

BIOFACH2023

into organic

RE-REGIONALISIERUNG, MEHR VEGAN UND WENIGER HAUSHALTSZUCKER: SO TICKT DIE BIO-WELT 2023

Der vermehrte Einsatz regionaler Inhaltsstoffe und transparentere Lieferketten zählen zu den wichtigsten Thematiken der Bio-Branche. Der Trend zur Reduktion schlägt sich auch in der geringeren Verwendung von Haushaltszucker nieder. Außerdem setzt sich das Thema Vegan weiter fort.

New Global

Die Auswirkungen der Corona-Pandemie und der anderen globalen Krisen ziehen eine Re-Regionalisierung und Neuausrichtung des globalisierten Ernährungssystems und eine Neuordnung des globalen Lebensmittelhandels nach sich.

Regionale Wertschöpfungsketten im Agrarbereich, das Ersetzen von Inhaltsstoffen durch heimische Zutaten, kürzere und transparente Lieferketten sowie ein neuer Fokus auf Binnenmärkte sorgen für mehr Resilienz und Nachhaltigkeit in der Lebensmittelversorgung weltweit.

Weitere Informationen dazu auch im Food Report 2023 des Zukunftsinstituts von Hanni Rützler.

Produktbeispiele:

- Kojibakers - Tamari aus Buchweizen oder Erbsen.
- BioGourmet - Freekeh. Orientalische Hartweizen Spezialität aus Grünweizen.
- GENUSSKOARL - Shiro Miso aus österreichischem Bio-Reis aus Trockenanbau.

Less is More

Der Trend zur Reduktion umfasst mehrere Bereiche der Lebensmittelherstellung - von klimafreundlichem Anbau über Kreislaufwirtschaft bis hin zu ressourcenschonender Verarbeitung und Verpackung.

Diese Entwicklung zeichnet sich auch im Non-Food Bereich z.B. bei Putz- und Reinigungsartikeln ab.

Produktbeispiele:

- AllerLiebe - Allerlei Kostbarkeiten in innovativer Mehrweg-Verpackung.
- HUOBER - Bio Crossini. 100 % plastikfreier Schlauchbeutel.
- Bode Naturkost - Bio-Produkte in gartenkompostierbarer Folie.

Unexpected Heroes

Produktinnovationen, die die Jury mit Kreativität, Innovationskraft und Marktpotenzial überzeugt haben, aber keinem größeren Trend zugeordnet werden können.

Produktbeispiele:

- Barnhouse - Krunchy Linse Apfel. Erstes Krunchy, das kein Getreide als Basiszutat enthält.
- ALTER NUTRITION - Protein Mix Vegan + Vitamin B12 Bio. Deckt 50 % der Vitamin B12- und Proteinzufuhr.

BIOFACH2023 TRENDS



Vegan meets Tradition

Traditionelle Gerichte vegan interpretiert werden in Zukunft zu einem Teil unserer Esskultur. Heimische Pflanzen oder pflanzliche Zutaten aus dem Meer machen das „tierfreie“ Nachahmen von klassischen Rezepturen einfach und eröffnen ein weites Feld für kreative Köche.

Produktbeispiele:

- Faba Food - Vegane Feinkostsalate auf Basis von Hülsenfrüchten.
- Züger Frischkäse - Vegane Bio Cottage Drops. Hüttenkäse Alternative.
- Vegeatal - Mordibella. Mortadella-Alternative.



New Sweeteners

Haushaltszucker war gestern. Der Einsatz von industriell hergestelltem weißen Haushaltszucker gehört der Vergangenheit an. Wer im Trend sein will, süßt mit Birkenzucker, Rote-Banane-Pulver, Agavensirup oder Datteln. Diese mineralstoffreichen, nicht raffinierten Süßungsmittel liefern eine wertvollere, gesündere Süße.

Produktbeispiele:

- HÄPPYSNÄX - Smoothierolle Himbeere-Apfel.
- Bio Benjamin - Benjamissimo NO ADDED SUGAR Schokoladen.
- BRINKERS - So Vegan So Fein Less Sugar Nuss-Nougat-, Mandel- und Weiße Haselnusscreme.



VIVANESS2023

into natural beauty

GANZHEITLICHKEIT, NATÜRLICHKEIT UND FAMILIENFREUNDLICHKEIT: DAS BEWEGT DIE NATURKOSMETIKBRANCHE 2023

Der Branchenfokus auf Natürlichkeit spiegelt sich in allen Entwicklungen wider. Der Trend zum Minimalismus erreicht jetzt auch die Naturkosmetik. Ganzheitliche Pflege spielt eine bedeutende Rolle.

Self Empowerment

Selbstfürsorge fördert das körperliche, geistige und emotionale Wohlbefinden. Dahinter steckt der Wunsch, die eigene Gesundheit selbst in die Hand zu nehmen und dabei natürliche, nachhaltige Produkte zu verwenden. Sie zielen darauf ab, die Stimmung durch die Verwendung natürlicher Düfte zu verbessern bzw. zu entspannen, die sexuelle Gesundheit und Befriedigung zu verbessern oder für Ausgleich im Alltag zu sorgen.

Produktbeispiele:

- PRIMAVERA - Körperpflegeserie Waldspaziergang.
- ERUI - Nourishing Night Balm.
- GOLIATE - seidig-glattes Intimgel.



Less is More



Der Trend zum Minimalismus hält auch Einzug in die Körperpflege. Vereinfachte Schönheitsroutinen bestehend aus wenigen Produkten mit verständlichen, natürlichen Inhaltsstoffen ermöglichen es, den täglichen Pflegeaufwand zu reduzieren. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Verwendung hochwertiger Multitasking-Produkte ohne aggressive Chemikalien, die mit einem Minimum an Zeiteinsatz nachhaltige Ergebnisse für Haut und Haar liefern.

Produktbeispiele:

- nakt - Alles andere kannst du dir abschminken.
- IchbinPUR! - Für sauberes Wasser, für eine saubere Umwelt, für ein sauberes Leben.

Unexpected Heroes

Produktinnovationen, die die Jury mit Kreativität, Innovationskraft und Marktpotenzial überzeugt haben, aber keinem größeren Trend zugeordnet werden können.

Produktbeispiele:

- Van Toen Remedies - Uralte Heilmittel in einer 2.0-Version auf Pflanzenbasis.
- escurette - der historische Ohrreiniger und die Referenz für null Plastik, null Abfall - made in France.
- Bio Make-Up - Lip Flower Lippenstift.

VIVANESS2023 TRENDS



Natural Skinification

Haar und Kopfhaut werden ganzheitlich betrachtet. Die Pflege besteht aus natürlich wirksamen und nährenden Inhaltsstoffen. Zusätzlich werden pflanzliche Heilmittel, Kopfhautmassagen und Ölbehandlungen eingesetzt. So werden Haarprobleme von Trockenheit und Haarbruch bis hin zu Stumpfheit und Frizz an der Wurzel gelöst.

Produktbeispiele:

- CULTIVATOR'S - Bio-Haarfarben, Bio-Haarmasken, Bio-Shampoos, Bio-Farbfixieröl.
- N&B Natural is Better - MAGIC MASK Super Hair Food.
- ALVEND - Anti-Gelbstich Maske für graues, weißes & blondes Haar.



Baby & Kids

Familienfreundliche Kosmetik soll sowohl das körperliche Wohlbefinden als auch die Umwelt mitdenken. Das fördert die Produktion von sicheren, sanften und chemiefreien



Produkten schon für die Jüngsten. Durch das wachsende Bewusstsein für natürliche Baby- und Kinderpflegeartikel liegt der Fokus auf Kosmetik, die mit natürlichen Inhaltsstoffen hergestellt wird und frei von schädlichen Chemikalien wie Parabenen, Sulfaten und synthetischen Duftstoffen ist.



Produktbeispiele:

- jolu Naturkosmetik - Baby- und Kinderpflegeserie.
- NATURALSOPHY - Organic Baby Cream.
- boep - Babypflegeserie.