

## INFORMACJA PRASOWA

czerwiec 2018

### Tragi BrauBeviale 2018 chcą nadawać impulsy i inspirować

- Obszerny i informujący program ramowy
- Zdolność branży napojów do sprostania przyszłości centralnym tematem
- Możliwości dokształcania już w przeddzień Targów

Targi BrauBeviale cieszą się, że w dniach 13 do 15 listopada 2018 r. w swoich halach targów w Norymberdze nareszcie będą mogły ponownie przywitać międzynarodowy świat napojów. Roczną przerwę, uwarunkowaną turnusem, zespół organizujący w tym roku najważniejsze światowe targi dóbr inwestycyjnych dla przemysłu napojów, wykorzystał do drobiazgowego dopracowania szczegółów w koncepcji targów, rozejrzenia się na rynku i podjęcia aktualnych tematów poruszających branżę, by przedstawić je na kolejnym występie triady. Powstał z tego między innymi obszerny program ramowy, którego założeniem jest nadawać impulsy wobec tych wszystkich wyzwań, jakie obecnie zajmują branżę.

Nadawać impulsy i inspirować – nadrzędne założenie, które poza programem ramowym, Targi BrauBeviale poza mają do zaoferowania. Z tym apelem zwracają się do wszystkich producentów napojów, niezależnie czy to browary, zakłady czerpiące wody źródlane, producenci wina, producenci spirytualiów czy też napojów bezalkoholowych. Wszystkich dotyczą zasadniczo te same pytania, czy ich przedsiębiorstwo i ich branża jest w stanie sprostać wyzwaniom przyszłości. „Stwierdziliśmy, że bardzo wielu w specjalistycznym świecie branży napojów zadaje sobie pytanie, jak w przyszłości będzie można pozostać lub stać się konkurencyjnym”, wyjaśnia Andrea Kalrait, kierownik imprezy Targi BrauBeviale. „Jako centralna platforma branży widzimy nasze zadanie w tym, by podejmować tak ważne kwestie, dyskutować wokół nich i pobudzać do myślenia.“

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger  
Honorary Sponsor**  
Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

## **Możliwości doksztalcania przed właściwym startem targów**

Przyjazd jeszcze przed startem targów dla niektórych zwiedzających może być opłacalny, ponieważ już w przeddzień targów odbędą się trzy interesujące imprezy w zakresie doksztalcania: Bez mała każdy producent napojów z pewnością zada sobie kiedyś pytanie, czy i w jakiej formie mogłoby mieć dla niego sens, aby swoje wyroby eksportować.

**Export-Forum German Beverages** podejmuje dokładnie tę kwestię i w temacie eksportu z pomocą wysokokaratawowych referentów oraz możliwościami współpracy w sieci wspiera wszystkich producentów w ich procesie podejmowania decyzji. Już po raz szósty odbędzie się również **European MicroBrew Symposium** organizowane przez Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB – Zakład Doświadczalno-Naukowy dla Browarnictwa, Berlin). Skupiając się na aspektach technologicznych i jakościowych zwraca się do międzynarodowych producentów rzemieślniczego piwa Craft i prowadzących pubo-browary w związku z czym sympozjum odbędzie się w języku angielskim. Kolejnym aktualnym tematem wśród browarników na całym świecie są historyczne jęczmienie browarnicze, którym poświęca się sympozjum **Heirloom & Terroir Barley and Malt Symposium** z RMI Analytics. W ramach tego sympozjum odbędzie się również wręczenie nagrody Heirloom Brewing-Award, jaką nagradzane są wyszukane piwa wyróżniające się zgodnym konceptem, które następnie będzie można degustować na Targach BrauBeviale.

## **Słuchać, współdyskutować, pozwalać się inspirować**

Podczas wszystkich trzech dni targów odbywa się **Forum BrauBeviale**. Sprawdzone miks z prelekcji, dyskusji panelowych oraz wręczenia nagród zaprasza zwiedzających targi do zasięgnięcia informacji na aktualne tematy i zainspirowania się ciekawymi ideami i rozwiązaniami. Wachlarz spektrum tematów jest szeroki i sięga od surowców przez technologie po przedsiębiorczość i urynkowanie. Językiem forum jest niemiecki przy czym oferuje się też symultaniczne tłumaczenie na angielski. Szczegółowy program dla przygotowania się do targów dostępny będzie odpowiednio wcześniej na stronie internetowej Targów BrauBeviale. Także na forum: Uroczyste **otwarcie** połączone z wystąpieniem **Hanni Rützler** która zajmuje się badaniami **trendów żywienia** i nadaniem Bawarskiego Orderu Piwa. Również w pierwszym dniu targów, o godz. 16, zainteresowani będą mogli być obecni podczas finału **Niemieckich Mistrzostw Somelierów Piwa**.

## Degustacje napojowych specjalów

Wydarzeniem jest badanie różnorodności i smakowanie napojowych specjalów w **Craft Drinks Area** – z było nie było równo 7.500 uczestnikami w ciągu trzech dni targów słuszny dalszy rozwój kącików Craft Beer Corner z poprzedniego wystąpienia triady. Zwiedzający mogą tu przy ośmiu barach wziąć udział w degustacjach prowadzonych przez niezależnych ekspertów i zanurzyć się w po części całkowicie nowych światach smaku. Poza barem szkieł, przy którym można doświadczyć wpływu właściwości szkła na smak napoju, są jeszcze bary wód mineralnych, spirytualiów i innowacyjnych napojów bezalkoholowych. Tematowi piwa poświęcają się cztery bary, które poza wybranymi krajami i tematami prezentują także różnorodność piw bezalkoholowych i piw z obniżoną zawartością alkoholu.

Tradycyjnie nadana będzie ponownie także nagroda **European Beer Star**, która od „roku urodzenia“ w 2004 swoją targową ojczyznę ma właśnie na Targach BrauBeviale. W 65 kategoriach, o pięć więcej niż w poprzednim roku, browary z całego świata mogą zgłosić swoje piwa – ostatnio 2.151 piw, w tym 60 procent z zagranicy – a następnie wziąć udział w jednym z najznacześniejszych konkursów piwa. Konkurs do życia powołało Private Brauereien (Browary Prywatne), niemieckie i europejskie zrzeszenie oraz podmiot ideowy targów. Zwiedzający Targi BrauBeviale będą mieli przyjemność już w pierwszym dniu targów wśród zdobywców złotych medali wykreować swoje ulubione piwo, nagrodę **Consumers' Favourite 2018** w złocie, srebrze i brązie.

## Kompetentni partnerzy w konkretnych sprawach

Różnorodne **pawilony tematyczne** z wybranym zestawem pytań świadomie prezentują się jako miejsca spotkań szczególnych grup zwiedzających: małe i niewielkie browary oraz browarnicy warzący piwa sposobem domowym i hobbyści w **Artisan and Craft Beer Equipment** i **brau@home** uzyskają obszerne informacje na temat wyposażenia, składników, rozwiązań jak też cenne wskazówki i pomysły w formie krótkich referatów w przynależnym Speakers' Corner. Kolejny pawilon zajmuje się zagadnieniem „**Trwałe zarządzanie gospodarką wodną w przemyśle napojów**“ – tematem, który dotyczy wszystkich producentów napojów i w dobie szczuplejących

zasobów nabiera istotnego znaczenia. Natomiast dla konsumenta jednym z decydujących kryteriów zakupu jest opakowanie któremu, jak już wcześniej, uwagę poświęcono w Point of Sale. Przedstawiając swój **pokaz specjalny innowacyjne opakowania napojów** World Packaging Organization podkreśla znaczenie tego zagadnienia. Interesujące innowacyjne opakowania, prezentowane na pokazie specjalnym, zwyciężyły w konkursie World Packaging Awards. Zwiedzającym objaśnia się dodatkowo i przystępnie, za co nagrodzono pokazane wyroby. Aktualnym i niemniej ważnym tematem jest PET. Zajmuje się nim Gütegemeinschaft Wertstoffkette PET-Getränkverpackungen e. V. (Wspólnota Jakości Łańcuch Surowca Opakowanie Napojów PET) a podejmując różne zagadnienia prezentuje pomysły i rozwiązania związane z tematem **PET Recycling**.

## Spojrzenie w przyszłość

Aby również w przyszłości móc z powodzeniem działać na rynku każde przedsiębiorstwo musi polegać na swoich pracownikach. Temat braku sił fachowych, i to na wszystkich poziomach, nie zatrzymuje się również przed branżą napojów. Targi BrauBeviale jako centralna platforma dla branży zarezerwowały czwartek, ostatni dzień targów, dla tematu „**Generation Zukunft – Pokolenie przyszłość**”. Na forum BrauBeviale odbędą się referaty na temat rekrutacji i wspierania młodych kadr. W tym dniu na stoiskach wielu wystawców obecni będą odpowiedzialni pracownicy z ich działów personalnych, którzy jako partnerzy rozmowy będą szczegółowo odpowiadać na konkretne lub potencjalne pytania.

Młode przedsiębiorstwa z Niemiec, pracujące nad rozwojem innowacyjnych wyrobów i technologii dla przemysłu napojów i które chciałyby w najbliższej przyszłości wprowadzić je na rynek lub nawet już to uczyniły, prezentują siebie i swoje pomysły po raz pierwszy specjalistycznej publiczności na **wspólnym stoisku „Innovation made in Germany“**. Wsparcia udziela im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMW – Federalne Ministerstwo Gospodarki i Energii). Już niejednym z dawnych uczestników w międzyczasie stał się ważną postacią w branży napojów.

## Spojrzenie poza brzeg szklanki

Przy tak wielu zajęciach związanych z tematami wokół branży napojów rozumie się, że należy pomyśleć też o innych przyjemnościach kulinarnych.

Dlatego równoległe z Targami BrauBeviale w dniach 14-15 listopada 2018 odbędzie się **SFC Street Food Convention**. Po raz czwarty bogato zróżnicowany program prezentuje wszystko co wiąże się z tematami Street Food, Foodtrucks, mobilny Catering i wizjonerska kultura jedzenia – konwencję wspiera wystawa sponsorów której w parku targów towarzyszą foodtrucky zapraszające do degustacji.

## Terminy aktualnej triady Targów BrauBeviale:

BrauBeviale 2018: 13 – 15 listopada 2018

BrauBeviale 2019: 12 – 14 listopada 2019

BrauBeviale 2020: 10 – 12 listopada 2020

## Beviale Family: Międzynarodowa kompetencja przemysłu napojów

NürnbergMesse Group swoich kompetencji w zakresie gospodarki napojów dowodzi na międzynarodowym parkiecie, od Targów Brau Beviale, międzynarodowych targów dóbr inwestycyjnych dla gospodarki napojów w Norymberdze poczynając. Właśnie tu, wdłuż łańcucha procesów produkcji napojów, branża prezentuje się od ponad 40 lat: surowce, technologie, logistyka i zarządzanie. Pozostali członkowie rodziny, zdomowieni na całym świecie, działają na ważnych rynkach wzrostu: I tak Beviale Moscow są pierwszymi specjalistycznymi targami dla całego przemysłu napojów na obszarze Europy Wschodniej. Targi CRAFT BEER CHINA w Szanhaju prezentują się jako miejsce spotkań chińskiej wspólnoty Craft Beer Community, podobnie Targi CRAFT BEER ITALY w Mediolanie jako platforma B2B branży włoskiej. W Bangalore Targi CRAFT DRINKS INDIA orientują się według potrzeb i zainteresowania szybko rosnącego rynku napojów w Indiach. Poza tym Beviale Family wspiera w kooperacji dalsze projekty: I tak, w ramach imprezy Feira Brasileira da Cerveja, reprezentowana jest w brazylijskim Blumenau. SIBA's BeerX, w Wielkiej Brytanii największe specjalistyczne targi związane z piwem, również są oficjalnym partnerem Beviale Family. Także ProPak Asia są częścią globalnej sieci przemysłu napojów. „International Sponsors“ Beviale Family są Doemens Akademie oraz Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB – Zakład Doświadczalno-Naukowy dla Browarnictwa w Berlinie). Kolejne projekty znajdują się w fazie planowania. Szczegóły i terminy pod:

[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)

# BrauBeviale2018

Nürnberg, Germany

13. - 15. November

## **Partnerzy kontaktu dla prasy i mediów**

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

F 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Wszystkie teksty prasowe oraz informacje uzupełniające, zdjęcia i materiały wideo w okienku Newsroom pod: **[www.braubeviale.de/en/news](http://www.braubeviale.de/en/news)**

Więcej serwisów dla dziennikarzy i przedstawicieli mediów pod:

**[www.braubeviale.de/press](http://www.braubeviale.de/press)**

Więcej niż Targi – Beviale Family:

**[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)**