



## PRESSEINFORMATION

12. Februar 2020

### Informationsportal [organic4trade.com](http://organic4trade.com) geht online

- Themen entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Bio-Lebensmitteln und nachhaltigen Konsumgütern

Pünktlich zum Start der BIOFACH, Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, sowie der parallel stattfindenden VIVANESS, Internationale Fachmesse für Naturkosmetik, am 12. Februar 2020 geht das neue Informationsportal [organic4trade.com](http://organic4trade.com) online. Von der Produktion über das Verarbeiten, die Vermarktung bis hin zum Verkauf wird über aktuelle Themen rund um Bio-Lebensmittel und nachhaltige Konsumgüter berichtet, kommentiert und eingeordnet. Die Informationen auf Deutsch und Englisch richten sich an Hersteller, Lieferanten, Einzelhändler und Dienstleister. Das Portal ist ein Projekt der dfv Mediengruppe in Kooperation mit der NürnbergMesse.

Wie es zur Kooperation zwischen beiden Häusern kam, erklärt Rainer Miserre, Verlagsleiter Technische Fachzeitschriften bei der dfv Mediengruppe: „Organic4trade.com basiert auf einem Konzept, das wir bereits sehr erfolgreich seit 2018 bei der Fachmesse FachPack umgesetzt haben. Die Idee dabei ist einfach: Beide Partner wollen die Fachmessen-Themen, in diesem Fall der BIOFACH und VIVANESS, digital weiterentwickeln und mit einem neuen Informationsangebot begleiten.“ Danila Brunner, Leitung BIOFACH und VIVANESS bei der NürnbergMesse: „Mit dem neuen Portal wollen wir unseren Kunden und allen Interessierten ganzjährig – und nicht nur an vier Messetagen - Orientierung bieten und zwar entlang der gesamten Wertschöpfungskette! Der Branche wollen wir damit Inspiration und Information liefern und alle Akteure noch mehr miteinander vernetzen!“



**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-49 09  
F +49 9 11 86 06-49 08  
[besucherservice@nuernbergmesse.de](mailto:besucherservice@nuernbergmesse.de)  
[www.biofach.de](http://www.biofach.de)  
[www.vivaness.de](http://www.vivaness.de)

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Albert Füracker, MdB  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

**BIOFACH  
Schirmherr  
Patron**



**Nationaler Ideeller Träger  
National supporting organization**

**BÖLW**  
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

**VIVANESS  
Ideelle Träger  
Supporting organizations**

COSMOS



NATRUE





### Themen und Zielgruppen

Das Besondere am neuen Informationsportal: Als unabhängige und neutrale Plattform berichtet es über die Bio-Branche, die Markenartikel- und Konsumgüterindustrie entlang der gesamten Wertschöpfungskette mit einem Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit. Das gibt es in dieser Form auf dem Markt noch nicht. Nahezu alle Fast Moving Consumer Goods (FMCG) stehen derzeit in puncto Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Ressourceneinsatz im Fokus gesellschaftlicher und politischer Diskussion.

In den Beiträgen der vier Portal-Rubriken Produzieren, Verarbeiten, Vermarkten und Verkaufen geht es um aktuelle Trends und Diskussionen (z.B. im ökologischen Landbau, zu Qualitätsstandards, Bio-Erzeugnissen, Handelsmarken, Vertriebswegen, Handelskanälen, Forschung oder Aus- und Weiterbildung). Organic4trade.com – sustainable consumer goods spricht Zielgruppen an, die innerhalb der FMCG-Branche auf Bio- bzw. nachhaltige Produkte spezialisiert sind, also vor allem:

- Führungskräfte der herstellenden und verarbeitenden Industrie aus den Bereichen Bio-Lebensmittel und -Getränke sowie Pharma und Kosmetik
- Führungskräfte aus dem Groß-, Einzel- und Versandhandel
- Dienstleister aus den Bereichen Forschung, Entwicklung, Beratung und Design
- Investitionsentscheider für Maschinen, Materialien und Verfahren
- Hersteller und Zulieferer von Verpackungsmaterialien und Zubehör

Wer regelmäßig über die neuesten Beiträge informiert werden möchte, abonniert am besten den Newsletter unter **organic4trade.com**.

### Ansprechpartner für Presse und Medien

dfv Mediengruppe  
Christoph Murrmann  
Unternehmenskommunikation  
T +49 69 75 95-20 51  
presse@dfv.de  
**www.dfv.de**

Nürnberg, Germany 12. – 15.2.2020

**BIOFACH**2020 **VIVANESS**2020  
into organic into natural beauty



NürnbergMesse

Barbara Böck, Saskia Viedts (BIOFACH)

Christina Kerling, Jasmin McNally (VIVANESS)

T +49 9 11 86 06-83 29

press@biofach.de

press@vivaness.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im Newsroom unter:

**[www.biofach.de/news](http://www.biofach.de/news), [www.vivaness.de/news](http://www.vivaness.de/news)**

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:

**[www.biofach.de/presse](http://www.biofach.de/presse), [www.vivaness.de/presse](http://www.vivaness.de/presse)**