



NOTA DE PRENSA

Mayo de 2018

Interzoo lanza una iniciativa para la sostenibilidad

Los pioneros del sector certifican el origen sostenible de sus productos o se esfuerzan por lograr ya en 2020 una producción neutra desde el punto de vista del clima, mientras que otros buscan formas de abordar la sostenibilidad: la demanda de información del sector de las mascotas en lo que se refiere a actividades sostenibles, productos y servicios es muy alta. Esta ha sido razón suficiente para que la promotora del certamen, WZF (Asociación de Empresas Zoológicas, en sus siglas alemanas), lance la *Iniciativa de sostenibilidad de Interzoo*.

Creciente demanda de información

«Estamos observando que los expositores de Interzoo 2018 informan cada vez más sobre cuestiones de sostenibilidad o que los representantes del sector buscan información», asegura la doctora Ing. Rowena Arzt, directora de eventos feriales de la WZF. Al mismo tiempo, es evidente que no se conocen suficientes ejemplos prácticos de cómo pueden abordar este tema las empresas del sector de las mascotas y que no están suficientemente disponibles para muchas empresas del sector. «Hasta la fecha, no hay una visión completa de cómo lidia este problema el sector de las mascotas», asegura el presidente del Comité de Interzoo, Hans-Jochen Büngener.

Se lanza un proyecto completo de investigación para el sector de las mascotas

Por esta razón, la WZF está invirtiendo en una *Iniciativa de sostenibilidad de Interzoo*: en un primer paso, encargó al Sustainable Transformation Lab de la Antwerp School of Management (AMS) que identificara el *statu quo* en el sector. Unas semanas antes de la feria, los expositores de Interzoo recibieron un cuestionario para documentar sus experiencias y planes de sostenibilidad. A los visitantes se les pedirá su opinión sobre el tema de la sostenibilidad en el contexto de la encuesta de visitantes.

Pero este es solo un primer paso. Posteriormente, los expertos en sostenibilidad de AMS expondrán las peculiaridades del tema en el sector de las mascotas, identificarán y procesarán las mejores prácticas.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

El objetivo a largo plazo de la *Iniciativa de sostenibilidad de Interzoo* es colaborar con la AMS para crear un manual sobre el desarrollo sostenible para el sector de las mascotas partiendo de los resultados de investigación. Habrá respuestas a las siguientes preguntas: ¿Qué oportunidades tienen las empresas de promover más la sostenibilidad? ¿Qué mejores prácticas de sostenibilidad existen ya para el sector de las mascotas y cómo pueden aprender unos de otros los implicados del sector?

Los primeros resultados del proyecto de investigación de la WZF y del Sustainability Transformation LAB de AMS, así como más información sobre el tema de sostenibilidad, se presentarán ya en Interzoo, concretamente en una breve conferencia el martes 8 de mayo de 2018, de 13 a 14:30 horas, en el NNC Mitte, sala Brüssel 2. Más información:

<https://www.interzoo.com/en/supporting-programme/sustainability-session>

Además, los organizadores de la feria han establecido la dirección de correo electrónico sustainability@interzoo.com. Los participantes de Interzoo pueden enviar allí su información en torno a la sostenibilidad, que también fluye en el proyecto de investigación.

La promotora de Interzoo es la WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH o Asociación de Empresas Zoológicas), que ha encargado la organización y realización del certamen a la NürnbergMesse GmbH. La ZZF (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. o Asociación Central de Establecimientos Zoológicos de Alemania) es la patrocinadora del salón.

Más información: www.interzoo.com

Portavoz de prensa de Interzoo

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
T +49 6 11 447 553-14
F +49 6 11 447 553-33
presse@zzf.de

Acreditaciones, centro de prensa

Pressestelle NürnbergMesse GmbH
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de