



## RAPPORT FINAL

27 février 2017

### BIOFACH et VIVANESS 2017 dépassent le seuil des 50 000 visiteurs



- 51.453<sup>1</sup> visiteurs professionnels présents à ces deux salons
- Innovation et responsabilité : l'Allemagne, pays à l'honneur cette année, inspire la filière bio

En 2017, les deux salons BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques, et VIVANESS, Salon International des Cosmétiques Naturels, ont établi un nouveau record et attiré 51.453\* visiteurs professionnels. Originaires cette fois-ci de 134 pays, les visiteurs venus à Nuremberg à l'occasion de cette rencontre ont été enthousiasmés par la gamme présentée par les 2 793 exposants (dont 258 dans le cadre du VIVANESS) issus de 88 pays et se sont laissés inspirer par l'Allemagne, pays à l'honneur cette année. La branche a également dressé un bilan positif : en 2016, les ménages allemands ont dépensé environ 9,9 % de plus pour les aliments et boissons biologiques que l'année précédente. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 9,48 milliards d'euros selon la Fédération allemande des producteurs, préparateurs et distributeurs bio (Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, en abrégé BÖLW). En outre, de plus en plus de clients achètent des cosmétiques naturels. Avec une part de 8,5 % et un volume de 1,15 milliard d'euros, le marché allemand des cosmétiques naturels est le plus grand d'Europe selon une étude menée en commun par naturkosmetik konzepte, GfK, IRI, IMShealth et BioVista.

Petra Wolf, membre de la direction de la NürnbergMesse : « Au bout de quatre journées de salon couronnées de succès, nous nous réjouissons tout comme la branche du climat sensationnel qui régnait dans les halls et des excellents contacts. Outre l'Allemagne qui était le pays à l'honneur en

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
info@biofach.de  
www.biofach.de  
www.biofach.com  
info@vivaness.de  
www.vivaness.de  
www.vivaness.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

**BIOFACH  
Internationaler Schirmherr  
International Patron**



**Nationaler Ideeller Träger  
National Supporting Organisation**

**BÖLW**  
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

**VIVANESS  
Ideelle Träger  
Supporting organizations**  
COSMOS

We are COSMOS

NATRUE



<sup>1</sup> Les données relatives aux visiteurs, aux exposants et aux surfaces de ce salon sont relevées et certifiées selon les critères uniformes de la FKM, Société de Contrôle Volontaire des Statistiques des Salons et Expositions.



2017, le Congrès STADTLANDBIO et le programme regroupant de nombreuses initiatives régionales sous le nom de NUREMBERG, LA « MÉTROPOLE BIO » ont été une grande source d'inspiration. Nous attendons aujourd'hui déjà avec impatience la prochaine édition de ces deux salons et la rencontre avec tous les acteurs du marché dans le cadre du BIOFACH et du VIVANESS 2018. »

« Les exposants et visiteurs enthousiasmés qui parcouraient les allées du BIOFACH ont marqué ce forum international haut en couleurs de leur empreinte. D'éminents représentants issus du milieu politique ou administratif et du corps diplomatique ont fait de ce salon une plateforme centrale consacrée au dialogue sur l'avenir de l'agriculture biologique et de l'alimentation. Grâce à la présentation de l'Allemagne en tant que pays à l'honneur dans le cadre du salon, les entrepreneurs allemands du secteur biologique ont pu mettre nettement en évidence leur force innovatrice et les grands efforts entrepris en matière de développement durable. ». Tel est le bilan très positif dressé par Dr. Felix Prinz zu Löwenstein, président de la Fédération allemande des producteurs, transformateurs et distributeurs bio (BÖLW).

Markus Arbenz, directeur d'IFOAM – Organics International, l'association qui patronne le BIOFACH, s'est montré lui aussi très satisfait du salon de cette année : « Une année record dans le secteur bio – une année record pour le BIOFACH 2017 ! Le salon offre un excellent reflet du climat sensationnel qui règne dans la branche. On y traite les thèmes qui intéressent les professionnels de la production, du commerce, du secteur tertiaire et de la politique et que l'on doit connaître pour réussir dans la filière bio. Pour l'Allemagne et pour le monde entier, l'agriculture biologique est un instrument permettant d'atteindre les objectifs globaux (SDG) fixés par l'ONU en matière de développement durable, officiellement reconnus par la majorité des pays. »

### **Des exposants et des visiteurs satisfaits du BIOFACH et du VIVANESS**

Au bout de quatre journées, les exposants du Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques se sont montrés extrêmement satisfaits. Selon un sondage effectué par un institut indépendant, 89 % de tous les exposants ont dressé un bilan général positif de leur participation au salon. 93 %



d'entre eux ont fait l'éloge de la qualité du visitorat et ont pu toucher leurs groupes cibles. Pour 93% de tous les exposants, les entretiens ont abouti à de nouvelles relations d'affaires. En conséquence, 85 % d'entre eux s'attendent à retombées commerciales positives suite aux contacts et aux relations d'affaires entamées durant le salon. Etant donné le retentissement réjouissant du salon, 88% des exposants ont l'intention d'y participer de nouveau. 97 % des visiteurs étaient satisfaits de la gamme et 94 % d'entre eux prévoient de revenir l'an prochain.

En 2017, le Salon International des Cosmétiques naturels a également de nouveau satisfait les exposants et visiteurs sur toute la ligne. 90 % de toutes les entreprises exposantes ont dressé un bilan général positif du VIVANESS. 94 % d'entre elles était satisfaites de la qualité du visitorat et 93 % ont pu toucher leurs principaux groupes cibles. 85 % des exposants ont déclaré qu'ils participeront de nouveau au VIVANESS à l'avenir. Les opinions des visiteurs du salon étaient tout aussi réjouissantes : 96 % d'entre eux étaient satisfaits de la variété de la gamme et 90 % prévoient de revenir l'an prochain.

### **Information et réseautage : plus de 8 000 congressistes**

Les congrès BIOFACH et VIVANESS ont également suscité un grand intérêt parmi tous les acteurs du marché. En 2017, 8 125 congressistes ont profité de ce forum de rencontre entre experts de la branche qui englobait plus de 120 conférences et événements pour s'informer et réseauter. Le numéro un parmi les événements ayant trait à l'Allemagne en tant que pays de l'année était la présentation organisée par Ministre fédéral de l'Alimentation et de la l'Agriculture (BMEL) sur le thème de l'agriculture biologique en tant que stratégie d'avenir (Zukunftsstrategie ökologischer Landbau, en abrégé ZöL) qui a attiré plus de 150 visiteurs. D'une manière générale, c'est la conférence « Global Market Overview » qui a été la plus fortement fréquentée avec plus de 240 visiteurs. Dans le cadre du Congrès VIVANESS, l'étude de marché a également suscité un intérêt particulier. La conférence consacrée à « l'année 2016 dans le secteur des cosmétiques naturels : rétrospective et perspectives » a accueilli plus de 100 congressistes.



### **VIVANESS 2017 : inspiration, dynamisme et diversité**

En 2017, la rencontre des professionnels des cosmétiques naturels, segment d'un marché devenant de plus en plus vert, a également obtenu de bons résultats. Outre les stands collectifs organisés par les deux promoteurs COSMOS et NATRUE, de nombreux autres événements phares ont suscité l'attention des visiteurs professionnels. Cela comprenait le stand « Novelties » où étaient présentées 196 nouveautés tout aussi bien que le stand collectif des « nouveaux venus allemands » subventionné par le Ministère fédéral de l'Économie (BMWi) avec ses 10 exposants et les « jeunes pousses innovantes » regroupées dans le cadre de la présentation internationale Breeze. Neuf pays y étant représentés, celle-ci était encore plus internationale que l'an passé. Notamment présents dans l'espace Breeze : l'Australie et les USA.

Harald Dittmar, directeur de l'association BDIH et membre fondateur de COSMOS : « Pour COSMOS et pour la BDIH, le VIVANESS 2017 a été un succès complet. Les entreprises internationales exposant pour la première fois cette année des produits certifiés COSMOS dans le cadre de notre stand collectif COSMOS ont également pu dresser un bilan tout à fait positif. Cela montre bien que le marché des cosmétiques naturels et biologiques poursuit sa croissance, offrant également de bonnes perspectives aux petites entreprises et aux start-up. La demande nationale et internationale de certification d'après la norme COSMOS a encore nettement augmenté, ce qui probablement aussi dû au fait que cette norme est devenue obligatoire à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017 pour tous les membres de COSMOS. En tant que l'un des promoteurs du VIVANESS, nous avons été très heureux de pouvoir enrichir le salon grâce à notre présentation se démarquant par son caractère très international. »

Klara Ahlers, présidente de NATRUE: « Sincères félicitations pour le succès remporté par le salon. La présence de plus de 50 000 visiteurs professionnels souligne bien le grand intérêt que suscitent les deux salons BIOFACH et VIVANESS et, donc, la filière des cosmétiques biologiques et naturels à l'échelle internationale. Grâce à ses gammes de produits, à son programme cadre et à ses débats, le VIVANESS a informé, inspiré et présenté les tendances actuelles. En tant que promoteur du VIVANESS, nous nous réjouissons beaucoup du succès remporté par ce salon qui est, pour le secteur des cosmétiques naturels certifiés et pour NATRUE, une vitrine importante et une plateforme de rencontre internationale. Nous



avons fêté le 10<sup>e</sup> anniversaire de NATURE à l'occasion du VIVANESS un cadre qui n'aurait su être mieux approprié. L'équipe NATRUE a fait beaucoup de rencontres intéressantes et a pu nouer de nombreux nouveaux contacts. Nos dix exposants regroupés sur le stand collectif NATRUE étaient également très satisfaits. »

### **Best New Product Awards BIOFACH et VIVANESS 2017**

En 2017, de nombreux nouveaux produits et des découvertes innovantes ont de nouveau été présentés sur les deux stands des nouveautés du BIOFACH et du VIVANESS. Au total, les visiteurs professionnels ont pu sélectionner parmi les 770 nouveautés inscrites (BIOFACH : 574/ VIVANESS : 196) celles qui leur semblaient les plus intéressantes et les plus dignes d'obtenir un prix.

Pour savoir qui sont les heureux lauréats des Best New Awards attribués suite à cette sélection, consulter les sites [www.biofach.de/best-new-product](http://www.biofach.de/best-new-product) et [www.vivaness.de/best-new-product](http://www.vivaness.de/best-new-product).

Les Olive Oil Awards ont également été remis à l'occasion du salon dans le cadre de l'Espace de découverte de l'HUILE D'OLIVE. La liste des lauréats peut être consultée sur le site [www.biofach.de/olive-oil-award](http://www.biofach.de/olive-oil-award).

**BIOFACH et VIVANESS 2018** se tiendront du **14 au 17 février** au Parc des Expositions de Nuremberg et compteront deux halls supplémentaires. à savoir 8 et 4A.

### **presse et médias**

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer

Tél. 49 9 11. 86 06-86 46

Fax 49 9 11. 86 06-12 86 46

[marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de](mailto:marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de)

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires et des photos sur les sites :

[www.biofach.de/press](http://www.biofach.de/press) et [www.vivaness.de/press](http://www.vivaness.de/press)