

ZÁRÓ BESZÁMOLÓ

2016. október

Sikerrel zárt a FachPack 2016

- Teli csarnokok, jó hangulat, elégedett kiállítók
- Fókuszban: a németországi és közép-európai csomagolóipar
- Nagyon jól fogadták a keretprogramot
- Termékújdonságok és trendek bizonyítják az innovációs erőt

Három sikeres vásári nap után szeptember 29-én bezárta kapuit a FachPack, és megkezdte hagyományos szüneteltető évét, mielőtt 2018. szeptember 25. és 27. között ismét fogadja a csomagolóiparból érkező szakmai közönséget. Összesen 41 014¹ szakmai látogató használta ki az alkalmat, hogy tájékozódjon az újdonságokról a csomagolás, a technika, a nemesítés és a logisztika területéről. Összesen 1541¹ vállalat állított ki tizenegy vásári csarnokban. A FachPack-on folytatódott az egyre jelentősen európai jelenlét: Németország után a kiállítók az öt legjelentősebb kiállító-nemzet soraiból, Olaszországból, Hollandiából, Ausztriából, Svájcban és Csehországból érkeztek.

„A hangulat a FachPack-on igazán jó volt, a vásári csarnokok tele voltak, a kiállítók és a látogatók nagyon elégedettek” – foglalja össze három kompakt vásári nap után a tapasztalatokat Heike Slotta, a NürnbergMesse vezető rendezvényszervezője. „A FachPack megőrizte a magas színvonalat, és elvárásaink teljes egészében teljesültek. Ismét meg tudtuk mutatni, hogy a FachPack európai környezetben a csomagolási specialisták legfontosabb iparági találkozója” – folytatja Slotta.

Ezt nem csak a rendezvényszervező látja így. A szakmai látogatók közel 80 százaléka egyetért azzal, hogy a FachPack német-osztrák-svájci gazdasági térségi és európai orientációjú csomagolóipari szakk vásár – ezt igazolták a látogatók körében egy független piackutató intézet által végzett felmérés eredményei. Ez a látogatók számában is tükröződik: A vendégek 25 százaléka érkezett külföldről, túlnyomórészt Csehországból, Ausztriából,

¹E vásár látogatóinak, kiállítóinak és kiállítási területeinek számai az FKM, a vásár- és kiállítási számadatok önkéntes ellenőrzésével foglalkozó társaság egységes definíciói alapján kerülnek meghatározásra és tanúsításra.

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Lengyelországból, Olaszországból, Hollandiából, Franciaországból és Svájcól. Ezzel a külföldiek aránya a látogatók között két százalékkal emelkedett az előző évhez képest.

A tipikus FachPack-látogató

A FachPack konkrét megoldásokat kínál a csomagolás folyamatláncá mentén és így mindenki számára érdekes, aki fogyasztási vagy ipari javakat állít elő vagy csomagol. 2016-ban a szakmai látogatók az élelmiszerek és élvezeti cikkek, a papír- és nyomdaipar, a vegyipar, a csomagolási logisztika, az autóipar, valamint a gyógyszerészet és az orvostudomány területéről érkeztek. Az élelmiszerek és élvezeti cikkek, valamint a vegyészet területéről idén a tavalyinál még több látogató érkezett. A tipikus FachPack-látogató férfi (74 százalék) és átlagosan 1,2 napot töltött a vásáron.

A vásárlátogatók több mint fele vezető funkciót tölt be vállalatánál. 87 százalékuk érintett a vásárlásokat, ill. beszerzéseket érintő döntésekben. A szakmai közönség összesen 13 százaléka az ügyvezetés, a vállalati vagy üzemi vezetőség tagja. 2016-ban ismét több látogató érkezett a csomagolási logisztika, az anyaggazdálkodás, a raktározás és a szállítás területéről Nürnbergbe (15 százalék a tavalyi 14 százalékhoz képest). Szintén 15 százalék érkezett a gyártás, a termelés és a minőségellenőrzés, valamint az eladás és az értékesítés területéről.

Majdnem a vendégek fele azzal a céllal érkezett Nürnbergbe, hogy tájékozódjon az újdonságokról. A látogatók egyharmada használta arra a vásári látogatást, hogy üzleti kapcsolatait ápolja. A tapasztalat- és információcsere 28 százalékkal szintén fontos oknak számít, ezt követi a továbbképzés és a tudás közvetítése (26 százalék), és az a kívánság, hogy általános képet kapjanak a piacról (25 százalék) – többszörös válaszadás volt lehetséges. A vásárlátogatók fő érdeklődése a csomagolóanyagokra és csomagolóeszközökre irányult, ezt a látogatók fele nyilatkozta. A szakmai közönség több mint egyharmadát vonzották a csomagológépek. A csomagolási logisztika a látogatók negyede számára volt különösen érdekes, ezt követték a csomagolási segédanyagok, a csomagolás-nyomtatás és feldolgozás (nemesítés), valamint a csomagolással szomszédos területeken használatos gépek és eszközök.

Keretprogram: Látogatórekord a PackBox-on

A keretprogram minden elemében jó fogadtatásra talált. Számos fórum, témapark és rendkívüli szemle kínált lehetőséget továbbképzésre és az ismeretek elmélyítésére. A látogatók kb. 90 százaléka nyilatkozott úgy, hogy ezek a rendezvények sok információt és új tudást közvetítettek. Összesen 4350 tudásszomjas szakember (2015: 3836) kereste fel a PackBox Fórumot a 3A csarnokban. Összesen 41 előadás és vitakör (nyolccal több, mint tavaly) keretében neves iparági szakértők álltak színpadra és gondoskodtak változatos programról az „Információ, innováció, inspiráció” mottó jegyében. Nagy érdeklődés övezte Reinhold Messner „Hegyeket megmozgatni” című előadását, aki elegáns módon mutatta be életművét és a fenntarthatóság jelentőségét fejtegette a csomagolóiparra nézve.

Elégedett kiállítók

Nem csupán a látogatók, hanem a kiállító vállalatok számára is nagyon jól sikerült a FachPack 2016, akik a szakvásárt ismert és sikeres rendezvényként értékelték. 95 százalékuk összességében pozitívnak ítélte vásári részvétele sikerét, és 94 százalékuk nyilatkozott úgy, hogy elérte a legfontosabb célcsoportokat. Caroline Knapp (Kartonveredelung KNAPP GmbH) a FachPack csomagológépek területének kiállítói minőségét méltatja. „A FachPack mindenképpen a legfontosabb csomagolási vásárok egyike” – erősíti meg Heiko Wenka (ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG). A standokon tett látogatásokat is pozitívan értékelték a kiállítók. Míg Valeska Haux (MULTIVAC) a stand kiváltképpen az első napon magas látogatottságának örül, addig Sabine Gaugert (OPTIMA packaging group GmbH), mindenekelelt a beszélgetések magas száma tölti el elégedettséggel. A kiállítók összesen 85 százaléka számít a rendezvényhez kötődő kapcsolatok és előzetes tárgyalások alapján üzletkötésekre a szakvásárt követően. A kiállító vállalatok jó 90 százaléka szándékozik ismét részt venni a FachPack-on.

A vásár kínálatának megoszlása

2016-ban 1541 vállalat állított ki a FachPack-on és mutatta be egy fedél alatt termékeit és szolgáltatásait a csomagolás folyamatlanca mentén. A csomagolás piaci szegmensben 711 vállalat állított ki, a technika területén 547 kiállító, a feldolgozás (nemesítés) területén 255 kiállító képviseltette magát, míg a logisztikát 339. A vállalatok ötöde mutatott be termékeket és szolgáltatásokat több területen is. 21 start-up élt a lehetőséggel, hogy saját

magát és termékinnovációit a fiatal innovatív vállalatok számára fenntartott két, támogatott közösségi standon bemutassa a magasan képzett közönségnek.

Fókuszban a trendek és az innovációk

Összesen 608 termékújdonságot és innovációt mutattak be a kiállítók a FachPack-on, megmutatva ezzel a legújabb fejlesztéseket „A termelés és a hálózatok”, „Vonzó kis tételek”, „Handle with Care”, „Jelöléstechnika”, „Irányítás és hálózatok a logisztikai folyamatban”, „Jelek az értékesítési ponton”, valamint az „Alakítható modulok csomagológépekhez” trendklaszterekben. Az újszerű tömlőtasakos gépek, amelyek garantálják a magas minőségű édességek, prémium tésztaárak vagy hüvelyes termékek biztonságos csomagolását, a környezetbarát küldemény csomagolások, amelyek összeállítása, megtöltése, lezárása és újbóli kinyitása ráadásul nagyon egyszerű, valamint a kreatív csomagolási és bemutatási formák, amelyek például lehetővé teszik a fogyasztókkal való közvetlen kommunikációt a szupermarketben csak néhány kiválasztott példa, amely a csomagolóipar sokféleségét és innovációs erejét bizonyítja.

Német csomagolási díj

A csomagolás teljes értékteremtési láncában kiemelkedő megoldásokat a Német csomagolási díjjal jutalmazták. A Német Csomagolási Intézet 230 iparági vendéggel közösen ünnepelte a vásár első napján a legjobb innovációkat. Ezenfelül átadásra kerültek az arany csomagolási díjak, amelyekkel a zsűri a Werner & Mertz, a CTA és a wattron megoldásait tüntette ki.

Időpontok előjegyzése:

A FachPack 2017-ben a hagyományoknak megfelelően szünetet tart. A következő két FachPack **2018. szeptember 25-27.**, és **2019. szeptember 24-26. között** kerül megrendezésre Nürnbergben.

Kapcsolattartók a sajtó és a média felé

Stefanie Dietz, Ruth Cuya

T.: +49 9 11. 86 06-83 29

F.: +49 9 11. 86 06-12 83 29

ruth.cuya@nuernbergmesse.de

Minden sajtószöveg, valamint további információ és fotó megtalálható az alábbi címen:

www.fachpack.de/press