

TISKOVÁ INFORMACE

červen 2018

Beviale Family se dál rozrůstá

- vlastní akce produktové rodiny na relevantních růstových trzích nápojového průmyslu
- spolupráce se zavedenými veletrhy po celém světě
- nejnovější přírůstek do portfolia: CRAFT DRINKS INDIA, červenec 2018

Před rokem a půl roku oznámila skupina NürnbergMesse Group spuštění globální sítě na téma výroby nápojů pod názvem Beviale Family. Již existující platforma nápojového průmyslu, BrauBeviale v německém Norimberku, tak byla pozvednuta na mezinárodní úroveň. Od té doby se produktová rodina neustále rozrůstá. „Veletrh BrauBeviale prokazuje už desítky let své know-how v nápojovém průmyslu a má stále mezinárodnější rozměr. Logickým dalším krokem proto bylo převedení tak úspěšného konceptu na významné rostoucí trhy po celém světě a otevřít tam našim zákazníkům nové cesty,“ vysvětluje Andrea Kalrait, šéfkyně veletrhu BrauBeviale a mezinárodní produktová manažerka Beviale Family.

Na BrauBeviale 2016 skupina NürnbergMesse Group oficiálně představila mezinárodní produktovou rodinu Beviale Family pro nápojový průmysl. Od té doby se síť rychle rozšiřuje o další akce v různých zemích světa. „A to ještě není všechno,“ prozrazuje Kalrait. „Stále probíhají další vyjednávání po celém světě a nacházíme se v zajímavé fázi plánování. Odvětví se má s Beviale Family ještě na co těšit.“ Nápojový průmysl je velmi propojený přes hranice zemí, dochází k výměně zkušeností a zástupci oboru se chtějí od sebe navzájem učit. Posláním skupiny NürnbergMesse Group je toto úsilí podporovat a nabízet pracovníkům v odvětví na celém světě vhodnou platformu. Partnerem celé produktové rodiny jsou dvě renomované vzdělávací instituce: akademie Doemens a Experimentální a vzdělávací ústav pivovarnictví v Berlíně (VLB). Ty jako mezinárodní sponzoři přispívají svou odborností ke globálnímu know-how Beviale Family.

Tradiční **BrauBeviale** v Norimberku je mezinárodní veletrh provozního vybavení pro nápojový průmysl. Odvětví zde už více než 40 let prezentuje

beviale-family.com

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg, Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228

Chairman of the Supervisory Board
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

celý procesní řetězec výroby nápojů: suroviny, technologie, logistiku i marketing. „BrauBeviale už není ‚matkou‘, ale spíš ‚velkou sestrou‘ ve stále se rozrůstající a dnes už etablované rodině Beviale Family,“ vysvětluje Kalrait strukturu produktové rodiny. „Každý člen stojí na vlastních nohách a jde svou vlastní cestou.“

První „přírůstek“ produktové rodiny, veletrh **Beviale Moscow**, v době jejího založení už existoval. Svou úspěšnou premiéru si odbyl v říjnu 2015. Od té doby se Beviale Moscow dále rozrůstá a nyní, po třetí edici na jaře roku 2018, se mu na náročném, ale velmi slibném východoevropském trhu podařil skutečný průlom. Při rekordním počtu vystavovatelů (146) a návštěvníků (více než 5300) a rekordní ploše (cca 2000 m²) veletrh přesvědčivě prokázal, že se díky holistickému přístupu stal stěžejní platformou pro celý východoevropský trh s nápoji.

Veletrhem **CRAFT BEER CHINA** se skupina NürnbergMesse Group v květnu 2016 poprvé zaměřila na řemeslnou výrobu piva. Vedle navazování kontaktů zde hraje důležitou roli také myšlenka vzdělávání. Letos tak byl opět představen osvědčený mix veletrhu a konference. Také tato událost se v roce 2018 uskutečnila už potřetí. Opětovný úspěch – enormní nárůst počtu vystavovatelů (180, 2017: 100) a návštěvníků (kolem 9800, 2017: cca 5300) – dokazuje, že téma přitahuje velký zájem i na rychle rostoucích trzích. Právě Čína má veliký potenciál. Je to vidět na nadšení, s jakým se Číňané v letošním roce veletrhu CRAFT BEER CHINA opět účastnili. Ve srovnání s předchozím rokem se komunita řemeslného piva značně rozrostla a počet vystavovatelů se v této oblasti téměř ztrojnásobil.

Na veletrhu **CRAFT BEER ITALY**, který měl premiéru v listopadu 2017, zůstala Beviale Family věrná úspěšnému konceptu a i zde se zaměřila na řemeslné pivo. Itálie už dávno není vnímána jen jako vinařská země. Pivní scéna, zejména řemeslně vyráběné pivo, dnes představuje velmi silný a dynamický trh. V důsledku tohoto vývoje je v odvětví zájem především o know-how. Proto byl při první edici kromě odborné výstavy kladen silný důraz na doprovodnou konferenci. Po tomto úspěšném startu se další CRAFT BEER ITALY bude konat na jaře roku 2019 na novém místě, které nabídne ještě větší možnosti pro vystavovatele i návštěvníky.

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

Zbrusu nový je v portfoliu veletrh **CRAFT DRINKS INDIA**. Na rozdíl od svých „sesterských“ veletrhů v Rusku (celý nápojový průmysl) a Číně nebo Itálii (zaměření na craft beer) představí tento veletrh na své premiéře začátkem července celou paletu nápojového průmyslu. Spojujícím prvkem je zaměření na craft, tedy řemeslně vyráběné nápoje. Skupina NürnbergMesse Group tak reaguje na skutečnost, že indický trh s alkoholickými nápoji je v tomto oboru jedním z nejrychleji rostoucích trhů na světě. Bengalúru, metropole jižní Indie, je se svým otevřeným prostředím považováno za srdce indické řemeslné pivní a nápojové scény, a představuje tak ideální místo pro konání tohoto nového veletrhu z rodiny Beviale Family.

Aby v síti nezůstaly opomenuty ani trhy a regiony, ve kterých skupina NürnbergMesse Group nepořádá své vlastní akce, realizuje Beviale Family další projekty ve spolupráci s jinými subjekty. Například **Feira Brasileira da Cerveja** v brazilském Blumenau byla na jaře 2018 poprvé součástí Beviale Family. 81 vystavovatelů zde působivě demonstrovalo své nápady a řešení pro výrobu piva a pivních specialit. Přibližně 5400 návštěvníků se seznámilo se surovinami a technologiemi pro malé a řemeslné pivovary, informovali se na řešení pro balení a uzávěry a identifikovali nejnovější trendy v oboru. Zahraniční dodavatelé, kteří se společně prezentovali v pavilonu Beviale Family, byli se svou účastí také velmi spokojeni. **SIBA's BeerX**, největší britský veletrh piva a pivovarnictví, je od jara 2018 oficiálním partnerem Beviale Family. Cílem partnerství je propojit již existující úspěšné akce a společně dále rozvíjet příslušné cílové trhy.

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

Výchozím bodem pro platformu na trhu v jihovýchodní Asii je zapojení do veletrhu **ProPak Asia**, který se uskuteční v polovině června 2018 v Bangkoku. Beviale Family se zde zástupcům oboru představí společným stánkem pod svým názvem.

Kontaktní osoby pro média

Sabine Ziener, Saskia Viedts

T +49 911 860 683 29

F +49 911 860 612 83 29

saskia.viedts@nuernbergmesse.de

Více než jeden veletrh – Beviale Family:

www.beviale-family.com

Všechny texty pro média a další informace, fotografie a videa najdete v newsroomu na stránce: **www.braubeviale.de/en/news**

Další služby pro novináře a zástupce médií na adrese:

www.braubeviale.de/press