

Beviale Family – voortdurende groei

- **Eigen evenementen van de productfamilie in relevante groeimarkten van de drankenindustrie**
- **Samenwerking met reeds bestaande evenementen wereldwijd**
- **Het nieuwste lid in de portfolio: CRAFT DRINKS INDIA, juli 2018**

Nog maar anderhalf jaar geleden kondigde de NürnbergMesse Group de lancering aan van het wereldwijde netwerk rond het thema drankproductie, de Beviale Family. Het reeds bestaande platform voor de drankenindustrie, de BrauBeviale in Nürnberg, is daardoor naar een internationaal podium getild. Sindsdien is de productfamilie gestaag gegroeid. „De BrauBeviale bewijst al tientallen jaren zijn waarde in de drankenindustrie en wordt steeds internationaler. Het was voor ons dus een logische volgende stap om zo'n succesvol concept wereldwijd over te brengen naar de belangrijke groeimarkten en daarmee verdere wegen te bereiden voor onze klanten“, verklaart Andrea Kalrait, eventmanager BrauBeviale en internationale productmanager Beviale Family.

Op de BrauBeviale van 2016 gaf de NürnbergMesse Group het officiële startschot voor de Beviale Family, de internationale productfamilie voor de drankenindustrie. Sindsdien heeft het netwerk zich snel uitgebreid met evenementen over de hele wereld. „En dat is nog niet alles“, verraadt Kalrait. „Wij blijven wereldwijd gesprekken en onderhandelingen voeren en bevinden ons in een interessante planningsfase. De bedrijfstak mag benieuwd zijn, de Beviale Family heeft nog het een en ander in petto.“ De drankenindustrie is internationaal wijd vertakt, mensen wisselen ideeën uit en willen van elkaar leren. De NürnbergMesse Group ziet het als haar taak om dit streven te ondersteunen en branchedeelnemers wereldwijd een passend platform te bieden. Partners voor de gehele productfamilie zijn de twee gerenommeerde opleidingsinstellingen "Doemens Akademie" en "Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei" in Berlijn (VLB), die als internationale sponsors met hun expertise bijdragen aan de mondiale competentie van de Beviale Family.

beviale-family.com

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg, Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228

Chairman of the Supervisory Board
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

De traditierijke **BrauBeviale** in Nürnberg is de internationale kapitaalgoederenbeurs voor de drankenindustrie. Hier presenteert de branche zich al meer dan 40 jaar langs de procesketen van dranken: grondstoffen, technologieën, logistiek en marketing. „Maar de BrauBeviale is niet langer de ‚moeder‘, maar op zijn best de ‚grote zus‘ in de groeiende en inmiddels gevestigde Beviale Family“, licht Kalrait de structuur van de productfamilie toe. „Elk lid staat voor zichzelf en volgt zijn eigen weg.“

De eerste „nakomeling“ van de productfamilie, de **Beviale Moscow**, bestond al op het tijdstip van de oprichting van de productfamilie en had een succesvolle première in oktober 2015 achter zich. Sindsdien is de Beviale Moscow voortdurend gegroeid en heeft nu, na het derde evenement in het voorjaar van 2018, een ware doorbraak in de moeilijke, maar zeer veelbelovende Oost-Europese markt bereikt. Met recordaantallen aan exposanten (146), bezoekers (ruim 5.300) en oppervlak (rond de 2.000 m²) heeft deze beurs nadrukkelijk bewezen, dat hij met zijn holistische benadering inmiddels tot centraal platform voor de gehele Oost-Europese drankenmarkt is geworden.

Met de **CRAFT BEER CHINA** richtte de NürnbergMesse Group zich in mei 2016 voor het eerst op Craft Beer. Naast de netwerkvorming speelt hier het idee van scholing en bijscholing ook een belangrijke rol en zo werd in dat jaar opnieuw de beproefde mix van vakbeurs en conferentie gepresenteerd. Ook dit evenement vond in 2018 al voor de derde plaats. Het herhaalde succes – enorme stijging van het aantal exposanten (180; 2017:100) en bezoeker (ruim 9.800; 2017: zo'n 5.300) – bewijst, dat de thematiek ook in groeiemarkten grote belangstelling geniet. Vooral China heeft een enorm potentieel: Dat blijkt uit de passie, waarmee de Chinezen ook dit jaar weer aan de CRAFT BEER CHINA hebben deelgenomen. De Craft Beer Community is ten opzichte van vorig jaar enorm gegroeid, het aantal exposanten in deze sector heeft zich bijna verdrievoudigd.

Bij de **CRAFT BEER ITALY**, die haar première in november 2017 vierde, is de Beviale Family het succesvolle concept trouw gebleven en heeft ze ook hier de focus op Craft Beer gelegd. Italië wordt allang niet meer alleen als wijnland gezien. De bierscene, vooral ambachtelijk gebrouwen bier, is inmiddels een zeer sterke, dynamische markt. Als gevolg van deze ontwikkeling is in de branche vooral knowhow gevraagd, zodat de eerste editie behalve als vakbeurs ook sterk op de conferentie was gericht. Na de

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

succesvolle opmaat vindt de volgende CRAFT BEER ITALY in het voorjaar van 2019 op een nieuwe locatie plaats, die nog meer potentieel voor exposanten en bezoekers moet bieden.

Helemaal nieuw in de portfolio: de **CRAFT DRINKS INDIA**. Anders dan haar „zusterevenementen“ in Rusland (gehele drankenindustrie) en China of Italië (focus op Craft Beer) presenteert de beurs begin juli dit jaar bij de première het gehele palet van de drankenindustrie. Verbindend element is de focus op het thema „Craft“, dus op ambachtelijke geproduceerde dranken. De NürnbergMesse Group geeft daarmee rekenschap van het feit, dat de Indiase markt voor alcoholhoudende dranken tot een van de snelst groeiende drankenmarkten ter wereld behoort. Bangalore, de metropool in het zuiden van India met zijn open omgeving, wordt beschouwd als het hart van de Craft Beer en de Craft Drinks scene van het land en is daarom het ideale podium voor dit nieuwe lid van de Beviale Family.

Om ook de markten en regio's, waarin de NürnbergMesse Group geen eigen evenementen organiseert, in het netwerk te integreren, voert de Beviale Family verdere projecten in samenwerking uit. Zodoende was de **Feira Brasileira da Cerveja** in het Braziliaanse Blumenau in het voorjaar van 2018 voor de eerste keer een onderdeel van de Beviale familie. 81 exposanten toonden op indrukwekkende wijze hun ideeën en oplossingen rond de productie van bier en bierspecialiteiten. Er kwamen rond de 5.400 bezoekers om zich te laten informeren over grondstoffen of technologieën voor kleinere brouwerijen en Craft-Beer-brouwerijen tot aan verpakings- en sluitingsoplossingen en om de nieuwste trends in de branche te ontdekken. Ook de internationale aanbieders, die zich gezamenlijk in het Beviale-Family-paviljoen presenteerden, waren zeer tevreden over hun deelname. **SIBA's BeerX**, de grootste vakbeurs van Groot-Brittannië rond het thema bier en brouwen, is eveneens sinds het voorjaar van 2018 officiële partner van de Beviale Family. Het doel van het partnerschap is om bestaande succesvolle evenementen in een netwerk samen te brengen en gezamenlijk de betreffende doelmarkten te ontwikkelen.

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

Als startschot voor een platform in de Zuidoost-Aziatische markt geldt de deelname aan de **ProPak Asia**, die medio juni 2018 in Bangkok plaatsvindt. De Beviale Family presenteert zich hier met een gezamenlijke stand van de Beviale Family aan de branchedeelnemers ter plaatse.

Contactpersonen voor pers en media

Sabine Ziener, Saskia Viedts

T 49 9 11. 86 06-83 29

F 49 9 11. 86 06-12 83 29

saskia.viedts@nuernbergmesse.de

Meer dan een beurs – de Beviale Family:

www.beviale-family.com

Alle persberichten en verdere informatie, foto's en video's in de newsroom onder: **www.braubeviale.de/en/news**

Verdere services voor journalisten en mediavertegenwoordigers onder: **www.braubeviale.de/press**