

SAJTÓKÖZLEMÉNY

August 2019

Forum BrauBeviale 2019 – Színpadon az italágazat sokoldalúsága

- Vitaindító
- Hot Topics on Stage
- Az italágazat top témái
- Díjak és díjkiosztók

Az előkészületek teljes sebességgel folynak: már nem tart sokáig, és Nürnberg újra a nemzetközi italgyártás középpontjává válik. 2019. november 12. és 14. között ez évben itt találkozik a szakágazat az italgyártás és marketing világszerte legfontosabb beruházási szakvásárán. A kereken 1.100 kiállító kínálata magába foglalja az italgyártás teljes folyamatláncát – méghozzá minden egyes szegmens, mint pl. sör, almabor, égetett szesz, pezsgő, bor, víz, gyümölcsle, üdítőitalok, valamint folyékony tejtermékek területén. Vezető motívum ebben az évben is az italágazat fenntarthatósága: Milyen kihívások állnak úgy a felszerelők, mint az italgyártók előtt? A BrauBeviale a szakmai ajánlatok mellett a keretprogram keretében is központi platformot kínál az eszmecsere és az innovációk számára. Többek között a Forum BrauBeviale impulzussal és inspirációkkal szolgál.

A közkedvelt **Forum BrauBeviale** a hallgatóknak a megnyitón és különböző díjkiosztókon kívül tájékoztatásokkal és ösztönzésekkel szolgál, valamint interakciós lehetőségeket is kínál. Sikeres kezdetnek ígérkezik a vásár eszmei hátterét képező Bajorországi Magán Söröződé (Private Brauereien Bayern) által odaítélt Bajor Sörrend kiosztásával ékesített megnyitó. Izgalmas impulzussal szolgál **vitaindító előadásában Mag. Dr. Markus Hengstschläger egyetemi professzor**, a Bécsi Orvosi Egyetem Orvosi Genetikai Intézetének vezetője: „A jövő, mint kihívás – hogyan használhatjuk a tehetséget, mint erőforrást” címen elmés ösztönözést és gondolatmenetet ígér mindazok számára, akik a jövőképesség témakörével foglalkoznak.

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Hot Topics on Stage

A fénypontok a BrauBeviale Fórumon: magas szintű pódiumviták az italgártó ipar és a politika hírességeinek részvételével két, a széles nyilvánosság előtt is megvitatott témában. A vásár második napján délután az időszerű és hevesen vitatott témák miatt különösen élénk vitára számíthatunk.

Az „**üvegbetét**“ jelszava: főleg a sörfőzők számára jelent gondot, hogy túl kevés üres betétes üveg jut vissza hozzájuk. Így nincs elegendő üvegük a sör betöltéséhez. A betétes üvegek újbóli beszerzése nagyon költséges, néhány középkategóriás sörfőzde már aggódik az megélhetése miatt. A BrauBeviale eszmei hátterét adó Bajorországi Magán Sörfőzdek (Private Brauereien Bayern) véleménye szerint az üvegbetét összege túl alacsony ahhoz, hogy arra ösztönözze a felhasználókat, hogy visszavigyék a betétes üvegeket. Ezért meghívták a BrauBeviale Fórum színpadára az ágazat legfontosabb szövetségeit annak érdekében, hogy párbeszédet tudjanak folytatni: a Bajorországi Magán Sörfőzdek (Privaten Brauereien Deutschland), a Szabad Sörfőzők (Freien Brauern), a Német Sörfőző Szövetség (Deutschen Brauerbund), az Ital-nagykereskedelem Szövetsége (Bundesverband des Getränkefachgroßhandels), valamint az italgazati logisztika és az élelmiszeripari kereskedelem képviselői mellett szóhoz juthat az üvegbetétes értéklánc valamennyi képviselője is.

Az „**Ásványvíz – Probléma és nem élvezet?**“ címen nagytéma alá kerül az ásványvíz, vezetékes víz stb. témakörében folytatott időszerű vita is. A több évtizeden át tartó, az egészséges terméket és a világszerte egyedülálló újratölthető üvegek rendszerét érintő dicséretek után az ásványvízgyártók hirtelen pellengérré állítva érzik magukat: tényleg jobb a vezetékes víz, mint az ásványvíz? De ki határozza meg egyáltalán, mi a jó víz? Milyen feltételek mellett és egyáltalán, milyen szerepet játszik a vezetékes víz, és milyen az ásványvíz? A politika, a szövetségek, a gyártók és a felhasználók mely kívánságait kell egyáltalán egyesíteni? A Környezet- és Természetvédelmi, valamint Nukleáris biztonság Szövetségi Minisztériuma (Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit), a Német Környezetvédelmi Segélyszervezet (Deutschen Umwelthilfe), a Természetvédők Szövetsége (Bund Naturschutz), a Német Ásványvízgyártók Szövetsége (Verband Deutscher Mineralbrunnen) valamint vezető ásványvízgyártók képviselői igyekeznek közös válaszokat és megoldási javaslatokat találni.

Az italágazat top témái

A BrauBeviale Fórum központi témái visszatükrözik a BrauBeviale agytrösztjét: nyersanyagok, technológiák, csomagolás, marketing és vállalkozói tevékenységek. Mi különbözteti meg az ún. Z-generációt az elődeitől és milyen kihívásokat jelent ez az italgyártók és a marketing számára? Tanulságos válaszokat keresünk és találunk majd e kérdésekre a K&A BrandResearch által szervezett **Marketing Fórum** keretében. A vásár első napjának délutánján az italt piac és annak szereplői szemléltető módon nagyító alá kerülnek: **rendkívüli üzleti koncepciók** és az **italpiac** úgynevezett **Hidden Champion**-ai állnak majd a középpontban. A JOSEFS Brauerei Olsberg, a Premium Cola és a Lauffener Weingärtner csak néhány példa a bemutatott vállalkozók közül.

A digitalizálás az a jelszó, amely számos ágazaton, területen és osztályon át visszhangzik – és az italágazat előtt sem áll meg. Mi a helyzet az **italágazat digitális fejlődésével**? Milyen szerepet játszik a Big Data, az algoritmusok és a mesterséges intelligencia a gyártók és a kereskedelem életében? A vásár második napján délelőtt az érdeklődők időszerű példákat, ösztönzéseket ismerhetnek meg, és az italgyártó ipar kompetens kapcsolattartó személyeivel is találkozhatnak. Ezt a logisztikai és digitalizálási tanácsadó cég, a Huesch & Partner szervezte. A Német Táplálkozási ipar Országos Szövetsége (Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie) (BVE) fellépésében ez a téma is folytatásra kerül. Azok a címszavak, amelyek itt szóba kerülnek, a következők: digitalizálás, automatizálás, individualizálás, 1-es tétel méret, valamint blokklánc az itallogisztikában.

A vásár utolsó napján a BrauBeviale Fórum délelőttjét a klíma témaköre határozza meg. A „**Klíma, mint a jövő kockázata: Fejlődések és következmények a sörfőzdei alapanyagok számára**“ címen az ágazat neves résztvevői folytatnak vitát a klímaváltozás a sörárpa, a komló és a víz, mint nyersanyag számára fellépő lehetséges következményekről. Az utolsó nap délutánját teljes mértékben a „**Next Generation**“ témakörének szentelik: Utánpótlás-támogatás, szakerő, vállalati utánpótlás – sok szempontot kell itt figyelembe venni ahhoz, hogy meg lehessen teremteni egy sikeres jövő alapjait.

Díjak és díjkiosztók

A BrauBeviale ebben az évben a nemzetközi italgyártó ipar központi platformjának minősül, így biztosított a BrauBeviale Fórum keretében a neves díjkiosztások iránti érdeklődés. A FoodBev Media **World BEVERAGE Innovation Award** ismételten a kiemelkedő innovatív ötleteket tünteti ki 25 egyes kategóriában, amelyek lefedik az italgyártó ipar minden aspektusát. A felé rendelt kategóriák a következők: termék, csomagolás, gyártás és értékesítés. A német Szövetségi Élelmezési és Mezőgazdasági Minisztérium (Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft) a BrauBeviale Fórumon széles közönség előtt osztja ki a Német Komlótermelők Szövetsége (Verband Deutscher Hopfenpflanzer) és a Bajor Tartományi Mezőgazdasági Intézet/Hüll-i Komlókutató Intézet (Bayerischer Landesanstalt für Landwirtschaft/Hopfenforschung Hüll) „**2019-es Német Komló bajnok**” („**Deutscher Hopfenchampion 2019**“) díját. A praxis számára releváns sörfőzési tudományt méltányolja a **Sörfőzési tudomány területén kiosztott Ludwig Narziß díj**. A névadó, Prof. Dr. em. Ludwig Narziß, a Müncheni Műszaki Egyetem Sörfőzési technológia I. tanszékének (ma Sörfőzési és italgyártási technológiai tanszék) hosszú éveken keresztül vezetője, személyesen tünteti ki a „BrewingScience“ szakfolyóirat évfolyamának kiemelkedő közzétételét. A szakmai utánpótlás egyik további kitüntetésének számít az **IGL, a Müncheni Műszaki Egyetem innovációs díja**. A sörfőző és élelmiszertechnológiai egyetemi kar italokra és élelmiszerekre vonatkozó innovációs versenye egyetemi hallgatók számára lehetőséget nyújt saját innovatív ötleteik megvalósítására a Food vagy Beverages területén.

A keretprogram részletei megtalálhatóak a következő címen:
www.braubeviale.de/programm

Az aktuális BrauBeviale-Triples tervezett időpontjai:

BrauBeviale 2019: 2019. november 12 – 14.

BrauBeviale 2020: 2020. november 10 – 12.

A BrauBeviale-ről bővebben

A BrauBeviale az italgyártás egyik legfontosabb beruházási szakvására világszerte. A Nürnbergi Vásárarnokban három napon keresztül nemzetközi kiállítók mutatják be az italgyártás teljes folyamatláncát átölelő széles ajánlatukat: a nyersanyagok, a technológiák, az összetevők, a csomagolás és a marketing területén. A látogatók az európai italgyártó

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

szakágazat műszaki és kereskedelmi managementjéből, valamint a kereskedelem és a vendéglátóipar területéről érkeznek. A szakmai kínálatot vonzó keretprogram teszi kerekké, amely a szakágazat időszerű témáihoz kapcsolódik, mutatja be és vitatja meg azokat. A központi téma: az italág fenntarthatósága. További fénypontok: a BrauBeviale Fórum, a Craft Drinks Area, valamint számos témapavilon. A jól megszokott családi légkör a BrauBeviale a „Szakágazat törzsasztalává” varázsolja. A BrauBeviale ideológiai hátterét a bajorországi magán sörfőzdék képezik. A BrauBeviale a Beviale Family tagja, amely az italgyártás és marketing témakörében megtartott rendezvények globális hálózatának számít. www.braubeviale.de

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Sajtó és média kapcsolattartó

Sabine Ziener, Jasmin McNally

Tel.: 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Valamennyi sajtóközlemény, valamint bővebb tájékoztatók, fotók és videók a newsroom-ban megtalálhatóak a következő címen:

www.braubeviale.de/news

További szerviz újságírók és médiaképviselők számára:

www.braubeviale.de/presse

Több mint egy vásár – a Beviale Family:

www.beviale-family.com