

KOMUNIKAT PRASOWY:

czerwiec 2019 r.

Targi BrauBeviale 2019:

Rozwój branży napojów – patrzymy w przyszłość

- Przedstawiciele międzynarodowej branży napojów spotkają się w Norymberdze
- Zwiedzanie poszczególnych hal wystawowych – kompaktowa podróż po procesie wytwarzania napojów
- Targi BrauBeviale wspiera także globalna sieć Beviale Family

W dniach 12–14 listopada 2019 r. Norymberga po raz kolejny stanie się stolicą międzynarodowej branży napojów. Znamienici przedstawiciele branży spotkają się w tym roku na najważniejszych na świecie targach, gdzie zaprezentowane zostaną środki produkcji oraz działania w zakresie marketingu w branży napojów. Wyjątkowo udane zeszłoroczne wydarzenie z rekordowymi wynikami oraz dobre perspektywy gospodarcze to pozytywne sygnały dla tegorocznego spotkania branżowców. Oferta około 1100 wystawców, z czego 53% to wystawcy międzynarodowi, obejmuje wszystkie elementy procesu wytwarzania napojów: surowce, technologie, komponenty, opakowania, akcesoria i koncepcje marketingowe. Motywem przewodnim tegorocznego wydarzenia będzie po raz kolejny rozwój branży napojów w przyszłości. Zadamy sobie pytanie: Jakie wyzwania stoją zarówno przed dostawcami urządzeń, jak i producentami napojów? Targi BrauBeviale stanowią główną platformę innowacji i wymiany doświadczeń, zarówno dzięki ofercie specjalistycznej, jak programowi ramowemu, motywując do działania i dostarczając inspiracji.

„BrauBeviale 2018 były wydarzeniem większym i bardziej międzynarodowym niż kiedykolwiek wcześniej”, mówi Andrea Kalrait, szefowa targów BrauBeviale w ramach spółki NürnbergMesse, spoglądając wstecz na zeszłoroczne targi, będące poprzednikiem tegorocznego trzydniowego wydarzenia. „Przedstawiciele branży napojów z niecierpliwością czekali na kolejne spotkanie w Norymberdze. Również w tym roku z miłą chęcią spotkamy się ze starymi znajomymi i nowymi

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

uczestnikami, globalnymi graczami, a także przedstawicielami przedsiębiorstw średniej wielkości i start-upów.” W listopadzie wystawcy po raz kolejny zaprezentują się, przedstawiając odwiedzającym poszczególne elementy w ramach całego procesu produkcji napojów. Wprowadzony w 2018 r. przewodnik dla zwiedzających doskonale się sprawdził, oferując uczestnikom dostęp do istotnych informacji i wskazówek w jak zawsze konstruktywnej i przyjemnej atmosferze. W halach wchodzących w skład centrum wystawienniczego można znaleźć szeroką gamę produktów pogrupowanych według głównych obszarów tematycznych, tj. surowce i uszlachetnianie sensoryczne (Hala 1), technologie (Hale 6, 7A, 7, 8, 9), uzdatnianie wody, analiza i komponenty (Hala 6), pakowanie (Hale 4A, 4) oraz akcesoria i marketing (Hale 5, 6).

Centralna platforma dla aktualnych tematów branżowych

Również w tym roku tematem przewodnim targów BrauBeviale będzie rozwój branży napojów w przyszłości. Producenci napojów z różnych krajów stoją obecnie w obliczu takich samych pytań i wyzwań. Wydajne i elastyczne technologie, zróżnicowane i wysokiej jakości surowce oraz zrównoważony rozwój produkcji odgrywają równie istotną rolę jak cyfryzacja i automatyzacja, strategie na przyszłość dla własnego przedsiębiorstwa, opakowania, przesłania marketingowe związane z marką oraz komunikacja z klientem końcowym. Targi BrauBeviale podejmują te tematy nie tylko w swojej ofercie specjalistycznej, ale również w programie ramowym. Adresatami są wszyscy producenci napojów: browarnicy, producenci wód, winiarze, producenci spirytualiów oraz producenci napojów bezalkoholowych. **Od lipca: www.braubeviale.de/en/next**

Potwierdzone są już dwa sympozja w przeddzień targów: **7th European MicroBrew Symposium (Siódma edycja European MicroBrew Symposium)** Badawczo-Szkoleniowego Instytutu Pivowarstwa w Berlinie (Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin – VLB) oraz **Export Forum German Beverages**. Oczywiście ponownie przyznane zostanie również odznaczenie **European Beer Star**, które po raz pierwszy przyznano w 2004 r. na targach BrauBeviale. Pomysłodawcą i organizatorem konkursu, który urósł do rangi jednego z najważniejszych konkursów piwnych na świecie, jest sponsor koncepcyjny targów – niemieckie i europejskie stowarzyszenie branżowe Private Brauereien. Pierwszego dnia targów goście BrauBeviale wybierają spośród laureatów złotego medalu swoje ulubione piwo – **Consumers' Favourite 2019**

(**Wybór Konsumentów 2019 r.**) które zostaje następnie nagrodzone złotem, srebrem lub brązem. W **Craft Drinks Area**, prowadzonym przez niezależnych ekspertów, odbywać się będą również degustacje piwa i innych trunków. W ośmiu barach tematycznych zwiedzający będą mogli skosztować różnorodnych smaków. Na gości czekać będzie pięć barów piwnych, w których odbędą się prezentacje piw z poszczególnych krajów, bar ze spirytualiami, bar z wodami mineralnymi i innowacyjnymi napojami bezalkoholowymi oraz bar, w którym rodzaj naczynia, z którego się pije, odgrywa kluczową rolę z perspektywy sensoryki. W popularnym **Forum BrauBeviale** odbędzie się nie tylko otwarcie imprezy oraz ceremonia wręczenia różnych nagród, lecz także ciekawe wykłady, prezentacje i dyskusje panelowe, dające uczestnikom możliwość wymiany informacji, interakcji oraz będące źródłem inspiracji. Główne tematy poruszane w ramach BrauBeviale ThinkTank to: surowce, technologie, opakowania, marketing i przedsiębiorczość. Inne **pawilony tematyczne i pokazy specjalne** stanowią dopełnienie atrakcyjnego programu ramowego: brau@home z kącikiem mówców, akcesoria do piw rzemieślniczych i kraftowych, innowacyjne opakowania napojów, Innovation made in Germany – sponsorowane wspólne stoisko dla młodych firm z Niemiec – oraz stoisko informacyjne Beviale Family. Szczegółowe informacje będą wkrótce dostępne na stronie internetowej: www.braubeviale.de/programme

Niezwykłe usatysfakcjonowani goście z branży z całego świata

Targi BrauBeviale 2018 odwiedziło ponad 40 000 ekspertów, z czego ponad 18 000 stanowili goście z zagranicy – ze 132 krajów: przede wszystkim z Włoch, Czech, Szwajcarii, Austrii, Rosji i Wielkiej Brytanii, ale także z Grenlandii, Fidżi i Kostaryki. Goście są przedstawicielami kadry kierowniczej z działów technicznych i handlowych międzynarodowej branży napojów, tj. browarów i słodowni, firm produkujących i rozlewających napoje bezalkoholowe, wytwórni win i szampanów oraz producentów spirytualiów, mleczarni, przedsiębiorstw handlowych prowadzących obrót napojami, hurtowni napojów, branży hotelarskiej i gastronomicznej oraz firm świadczących usługi dla przemysłu napojów.

Sama za siebie mówi nie tylko liczba, ale przede wszystkim ranga osób odwiedzających targi, co jest doskonałym dowodem ich renomy: około 90 procent gości to osoby decyzyjne w kwestiach związanych z inwestycjami w poszczególnych przedsiębiorstwach.

„Wydarzenie odwiedziły naprawdę ważne osoby decyzyjne”, podkreślał komitet doradczy wystawców po zakończonych sukcesem targach BrauBeviale 2018. „Z uwagi na to, że 99 procent gości z branży było zadowolonych z oferty targów, a aż 95 procent zadeklarowało, że chciałoby uczestniczyć w nich ponownie w 2019 r., już teraz z niecierpliwością czekamy na spotkanie z nimi oraz z nowymi uczestnikami targów, które stały się regularnymi spotkaniami branżowców”, stwierdziła Andrea Kalrait, wybiegając w przyszłość do najbliższych targów, które odbędą się jesienią tego roku.

Wysoki stopień umiędzynarodowienia odwiedzających (45 procent z nich to goście z zagranicy) to efekt wzrostu popularności i znaczenia Beviale Family – globalnej sieci wydarzeń związanych z produkcją i marketingiem napojów, utworzonej przez spółkę NürnbergMesse. Oprócz BrauBeviale Beviale Family obejmuje również: Beviale Moscow w Rosji, Beviale Mexico, CRAFT BEER Events w Chinach i we Włoszech, CRAFT DRINKS w Indiach oraz współpracę z BeerX w Wielkiej Brytanii, Expo Wine + Beer w Chile, Feira Brasileira da Cerveja w Brazylii, KIBEX w Korei Południowej oraz SEA Brew w Azji Południowo-Wschodniej.
www.beviale-family.com/en

Terminy nadchodzących trzydniowych targów BrauBeviale:

Targi BrauBeviale 2019: 12–14 listopada 2019 r.

Targi BrauBeviale 2020: 10–12 listopada 2020 r.

O targach BrauBeviale

BrauBeviale to jedno z najważniejszych targów prezentujących środki produkcji dla branży napojów na całym świecie. Przez trzy dni w Centrum Wystawienniczym w Norymberdze międzynarodowi wystawcy zaprezentują kompleksową ofertę środków produkcji wykorzystywanych w procesie wytwarzania napojów: surowce, technologie, komponenty, opakowania i kwestie marketingowe. Goście odwiedzający targi są przedstawicielami kadry kierowniczej z działów technicznych i handlowych przedsiębiorstw z międzynarodowej branży napojów, a także z sektora handlu i gastronomii. Ofertę specjalistyczną uzupełnia atrakcyjny program ramowy, w zakresie którego podejmujemy, prezentujemy i omawiamy aktualne tematy istotne dla branży. Tematem kluczowym jest rozwój branży napojów w przyszłości. Inne atrakcje to Forum BrauBeviale, Craft Drinks Area oraz liczne pawilony tematyczne. BrauBeviale 2018 było kolejnym spotkaniem branżowców,

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

docenianym ze względu na luźną, przyjazną atmosferę. Sponsorem ideowym BrauBeviale jest organizacja Private Brauereien Bayern. BrauBeviale jest członkiem Beviale Family, globalnej sieci wydarzeń związanych z produkcją i marketingiem w branży napojów.
www.braubeviale.de/en

Osoby do kontaktu z prasą i mediami

Sabine Ziener, Jasmin McNally

tel.: 49 9 11. 86 06 -85 21

faks: 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Wszystkie informacje prasowe oraz dalsze informacje, zdjęcia i filmy są dostępne w dziale aktualności pod adresem:

www.braubeviale.de/en/news

Dalsze informacje dla dziennikarzy i przedstawicieli mediów można znaleźć na stronie internetowej:

www.braubeviale.de/press

Więcej niż targi – Beviale Family:

www.beviale-family.com/en