

Presseinformation

Anhaltender Siegeszug der Naturkosmetik

Die Marktzahlen 2020 zeigen signifikante Veränderungen, die niemand im zurückliegenden Pandemiejahr vorhersagen konnte: Naturkosmetik verzeichnet starkes Wachstum und gewinnt 1,3 Mio. neue Käuferinnen und Käufer in Deutschland. Die Abwanderung von konventioneller Kosmetik hin zu Naturkosmetik besteht weiter und heizt damit den gesamten Markt an.

Stuttgart, im Februar 2021. Mit einem Umsatzwachstum von 5,7 Prozent befindet sich die Naturkosmetikbranche weiter auf dem Vormarsch. Der Erfolg lässt sich vor allem auf das veränderte Mindset vieler Konsumentinnen und Konsumenten zurückführen. Die Megatrends Nachhaltigkeit und Gesundheit nahmen im vergangenen Jahr beträchtlich an Fahrt auf und prägten so den weltweiten Kosmetikmarkt. Von ethisch-sozialen Aspekten geleitet, griffen im Pandemiejahr insgesamt 1,3 Mio. Neukundinnen und Neukunden erstmalig in Deutschland zur Naturkosmetik.

Veränderte Kundenbedürfnisse

Heutige Konsumentinnen und Konsumenten erwarten von Kosmetikmarken eine klare Haltung zu gesellschaftlichen, ökologischen und politischen Themen. Sie hinterfragen Unternehmen und deren Marken kritisch. „Nachhaltige Produkte, die klare Statements setzen, können bei Verbraucherinnen und Verbrauchern langfristig punkten“, sagt Mirja Eckert, Trendforscherin und Inhaberin von THE NEW. „Unverfängliche Lippenbekenntnisse reichen nicht weiter aus“. Darüber hinaus stellt die erhebliche Zunahme des E-Commerce Marktakteure vor neue Herausforderungen. Händler müssen bisherige Vertriebskonzepte überarbeiten, um Produkte über analoge sowie digitale Kanäle erfolgreich vertreiben zu können.

Zudem beschert der Trend „Beauty at Home“ einigen Warengruppen enorme Zuwächse. Den Jahreszahlen 2020 zufolge verzeichnen dagegen Kosmetikprodukte, die für die Selbstinszenierung außerhalb der eigenen vier Wände dienen, erhebliche Umsatzbußen. Diesen veränderten Rahmenbedingungen zufolge ist der Gesamtmarkt Kosmetik im Jahr 2020 leicht rückläufig. Der Naturkosmetikbranche kann dies allerdings nichts anhaben: Dank der wachsenden Verfügbarkeit im

Mass Market, den zahlreichen Neukundinnen und Neukunden und einer höheren Bedarfsdeckung, ist die Naturkosmetik weiterhin stark im Kommen.

Marktforschung zum Wachstumsmarkt Naturkosmetik

Zweimal jährlich veröffentlicht das Beratungsunternehmen für Markt- und Trendforschung THE NEW Marktforschungsberichte in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), Information Resources (IRi), IQVIA und BioVista. Durch die einzigartige Aufspaltung des Gesamtmarktes in die Teilsegmente Naturkosmetik, naturnahe Kosmetik und konventionelle Kosmetik, ist die Dynamik und Verschiebung innerhalb des Kosmetikmarktes deutlich zu erkennen. Der Jahresbericht 2020 ist ab Ende Februar als PDF-Version unter <https://www.thenew.online/bestellformular-2020/> erhältlich.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.thenew.online

Über THE NEW

Die Agentur THE NEW berät international agierende Unternehmen in ihrer strategischen Zukunftsausrichtung. Nach einer erfolgreichen Karriere in Industrie und Handel spezialisierte sich Geschäftsführerin Mirja Eckert auf Megatrends, neue Lebensweisen sowie Nachhaltigkeitsmanagement. Auf Basis des bewährten, von „naturkosmetik konzepte“ erstellten Klassifizierungskonzeptes des Kosmetikmarktes und der Zusammenarbeit mit relevanten Marktforschungsinstituten bietet THE NEW sichere Erkenntnisse über die Entwicklung des Kosmetikmarktes der DACH-Region. Neben den Marktanalysen umfasst das Leistungsportfolio der Agentur zukunftsorientierte Markenkonzpte, maßgeschneiderte Workshops sowie wissenschaftlich fundierte Impulsvorträge zu Lebensstilen und Zukunftstrends.

Kontakt:

THE NEW | Mirja Eckert

Waldburgstr. 17/19

70563 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 178 6325378

Mail: presse@thenew.online