



COMUNICATO STAMPA

gennaio 2020

Preziosa panoramica sui mercati pet nel mondo all'Interzoo 2020

Dal 19 al 22 maggio 2020 il settore pet internazionale si incontrerà a Norimberga. A quattro mesi dall'inizio del salone leader mondiale per prodotti zootecnici il numero di aziende che ha prenotato uno stand è già maggiore di quello registrato nel rispettivo periodo di riferimento della scorsa Interzoo; per quanto concerne la superficie, invece, al momento risulta già superata l'allora situazione finale. "Considerati lo stato attuale delle iscrizioni, la prenotazione di spazi stand e la forte internazionalità degli espositori l'Interzoo 2020 sarà di nuovo l'evento più importante del settore pet globale e gli fornirà spunti e ispirazioni preziose. Espositori e pubblico beneficeranno in egual misura della loro partecipazione al salone e, nelle quattro giornate di manifestazione, troveranno una panoramica mondiale incomparabile di idee e di innovazioni per gli animali da compagnia; nel contempo potranno dare anche uno sguardo ai trend di altri paesi", spiega la Dr. Rowena Arzt, responsabile del reparto fiere presso l'ente organizzatore dell'Interzoo, la **Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH - WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico)**.

Su una superficie di pressoché 125.000 metri quadri lordi l'Interzoo 2020 fornirà nuovamente una panoramica globale del mercato con la sua proposta innovativa di alimenti, prodotti per la cura e accessori per quattrozampe, volatili, pesci ornamentali e animali da terrario. Alla scorsa edizione hanno presentato i loro prodotti ben 1.990 espositori da 66 paesi, mentre dei circa 39.000 visitatori professionali di 126 paesi erano pressoché 10.000 a provenire dalla Germania. Per quanto concerne l'Europa, a oggi la WZF registra aumenti di superficie iscritta all'Interzoo 2020 da parte della Turchia, della Gran Bretagna, dei Paesi Bassi, della Spagna e della Russia. Rispetto allo stesso periodo di due anni fa, al momento da oltreoceano sono stati prenotati spazi più ampi da espositori provenienti dall'Asia, dall'Australia e dall'Africa.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführerin**
Alexandra Facklamm

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 69
F +49 9 11 86 06-49 68
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Albert Füracker, MdL
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Un incremento del numero di stand si rileva attualmente dal Brasile, dall'India, dalla Svizzera, dall'Ungheria e dall'Irlanda. Anche quest'anno l'Interzoo sarà dunque il barometro delle innovazioni e la piazza mercato per eccellenza del settore pet mondiale. Nel contempo questo salone in piena espansione, tradizionalmente dedicato alle ordinazioni, si sta altresì trasformando sempre più in una piattaforma di networking e di comunicazione. Presentazioni, dimostrazioni e relazioni sui mercati internazionali o su aspetti come, ad esempio, la sostenibilità ispireranno espositori e pubblico a sviluppare e arricchire la propria proposta e i propri servizi.

Breve panoramica su varie regioni del mondo ai pavillon nazionali

All'Interzoo la partecipazione dei paesi sotto forma di pavillon nazionali o di stand collettivi ha una lunga e proficua tradizione. In virtù di questo formato i visitatori professionali sono in grado di farsi un'idea mirata e compatta del settore pet in varie aree specifiche del globo nonché, grazie alla concentrazione degli espositori in un unico spazio, di allacciare contatti e avviare affari in modo rapido ed efficace. All'Interzoo 2020 si sono finora iscritti con stand collettivi il Brasile, la Cina, la Gran Bretagna, Hong Kong, l'Italia, il Canada, Singapore, Taiwan, la Repubblica Ceca e gli USA. Hanno annunciato per la prima volta la loro partecipazione l'Iran, la Russia e la Corea del Sud.

Lo stand collettivo sostenuto dal BMWi riservato alle giovani aziende innovative tedesche vanta 25 espositori ed è quindi già al completo, mentre per la nuova "Start-up Area" internazionale si contano a oggi ben 11 iscrizioni. L'ente organizzatore dell'Interzoo WZF offre inoltre dei pacchetti speciali riservati alle start-up tedesche che desiderano partecipare per la prima volta al salone. "Ci sta a cuore sostenere i newcomers innovativi in quanto sono importanti per un sano sviluppo del settore", sottolinea Alexandra Facklamm, amministratore delegato della WZF GmbH. Il padiglione 11 si trasformerà così nella patria dei "giovani selvaggi" ponendo appunto un particolare accento sulle start-up.

Focus sulla competenza specifica: salone riservato ai soli visitatori professionali

All'Interzoo si incontrano tra loro esclusivamente esperti del comparto. Gli espositori dell'Interzoo si preparano esplicitamente ad accogliere un pubblico di tecnici e propongono loro presentazioni specialistiche e informazioni di background ad alto livello: dal settore per il settore! In ragione di ciò chi desidera accedere per la prima volta al salone è tenuto a legittimarsi come



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

visitatore professionale. Solo in questo modo l'ente organizzatore WZF è in grado di garantire l'alta qualità dei partecipanti e, di conseguenza, della manifestazione stessa. Tutte le informazioni sulle figure ammesse come visitatore professionale e su quali documenti siano necessari allo scopo sono disponibili online all'indirizzo: **[interzoo.com/en/visitors](https://www.interzoo.com/en/visitors)**

Nonostante l'obbligo a legittimarsi finalizzato ad assicurare la qualità dell'evento l'ente organizzatore dell'Interzoo desidera rendere il più agevole possibile l'accesso in fiera agli operatori: fino al 15 maggio 2020 i visitatori professionali che hanno già partecipato alla manifestazione precedente e dispongono di un account utente online completo della relativa legittimazione possono acquistare un e-ticket o riscuotere un codice voucher nella biglietteria online "Online TicketShop" all'indirizzo (<https://www.interzoo.com/en/visitors/tickets>), il tutto in piena comodità e senza dover esibire ulteriori credenziali. L'e-ticket (in versione stampata o in versione ecologica come mobile ticket) consente di utilizzare la "fast lane" e di approfittare così di un accesso diretto al salone evitando tempi di attesa alle casse. Dopo il 15 maggio 2020, invece, i buoni di ingresso possono essere riscossi e convertiti in biglietto giornaliero solamente sul posto dietro versamento di 10 euro per diritti amministrativi. Un ulteriore servizio di accesso per i visitatori professionali sarà offerto dalla terza entrata "West", aperta per la prima volta nel 2020, che dispone di un collegamento diretto con la stazione della metropolitana "Messe".

Contatto stampa

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
T +49 6 11 44 75 53-14
F +49 6 11 44 75 53-33
presse@zzf.de

Ufficio stampa della NürnbergMesse GmbH
(accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center")
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Informazioni sull'ente organizzatore

La WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) organizza l'Interzoo di Norimberga insieme al Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. – ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet) quale ente promotore per competenza tecnica. Essa è perciò il fondatore, titolare e organizzatore del salone internazionale del comparto pet più grande del globo. Forte degli oltre 1.900 espositori e dei circa 39.000 visitatori professionali da più di 125 paesi presenti all'ultima edizione l'Interzoo è l'indiscusso salone leader mondiale dei prodotti per animali da compagnia. La WZF ha affidato la realizzazione e l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH.

La WZF è una società controllata al 100% dalla ZZF. Con i suoi ambiti di attività "Fiere & manifestazioni", "Relazioni con i media & PR di settore" e "Formazione professionale & continua", nonché con la sua "Ringstelle" (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo dell'industria pet.

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alla pagina:

www.interzoo.com/news

Altri servizi per giornalisti e rappresentanti dei media all'indirizzo:

www.interzoo.com/press