

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ

Август 2019 г.

Forum BrauBeviale 2019 – Все многообразие отрасли на одной площадке

- Церемония открытия – ключевой доклад проф. Маркуса Хенгстшлегера
- Острые темы на площадке Форума
- Топ-темы отрасли
- Конкурсы и награждение победителей

Подготовка к выставке идет полным ходом: осталось совсем немного, и Нюрнберг вновь станет центром притяжения мировой индустрии напитков. В период с 12 по 14 ноября 2019 года отраслевое сообщество в очередной раз соберется на своей важнейшей в этом году и в мире международной выставке оборудования и технологий для производства и реализации напитков. Продукты, которые представят на своих стендах порядка 1100 экспонентов, покрывают все звенья технологической цепи производства напитков, причем по всем продуктным сегментам, будь-то пиво, сидры, крепкие алкогольные напитки, шампанское, вина, вода, соки, прохладительные напитки или жидкие молочные продукты. Лейтмотив нынешней выставки тот же, что и в прошлом году – устойчивое развитие отрасли, ее жизнеспособность в будущем: какие вызовы в равной степени тревожат и поставщиков оборудования, и производителей напитков? BrauBeviale позиционирует себя в качестве центральной платформы для обмена и инноваций в рамках как специализированной экспозиции, так и научно-практической программы. Важную роль в качестве генератора творческих импульсов и источника вдохновения организаторы выставки отводят Forum BrauBeviale.

Forum BrauBeviale, особенно полюбившийся публике, порадует ее не только церемониями открытия выставки и награждения победителей конкурсов, он поделится с ней информацией и вдохновением, предоставит возможность интерактивного общения. Удачным началом

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registriergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

работы выставки послужит церемония ее официального открытия с вручения ордена „За заслуги перед пивоваренной отраслью Баварии“, учрежденного Почетным спонсором выставки Союзом независимых пивоваров Баварии. Источником захватывающих идей станет **ключевой доклад** руководителя Института медицинской генетики Венского медицинского университета **ординарного профессора, маг., д-ра Маркуса Хенгстшлегера** (Markus Hengstschläger) „Будущее как вызов *или* правильно ли мы используем ресурс талант“, содержащий в себе творческий посыл и приглашение к размышлению всем и каждому, кого волнует тема устойчивого развития.

Острые темы на площадке Форума

Кульминационное событие на Forum BrauBeviale: подиумная дискуссия с участием представителей высокого уровня от индустрии напитков и политики по двум темам, не менее горячо обсуждаемым и в широкой общественности. С учетом злободневности и спорности заявленных тем на площадке Forum BrauBeviale в послеобеденное время второго дня работы выставки ожидается особенно жаркая дискуссия.

Тема: „**Залоговая стоимость бутылки**“. С проблемой недостатка возвращаемой стеклотары сталкиваются, прежде всего, пивовары. Им попросту не хватает бутылок для розлива сваренного ими пива. Дополнительная закупка бутылок многократного использования – дело дорогостоящее, так что некоторые малые и средние пивоварни начинают тревожиться за свое будущее. По информации Почетного спонсора выставки Союза независимых пивоваров Баварии, залоговая стоимость бутылки слишком мала, чтобы стимулировать возврат использованной стеклотары. Для обсуждения этих вопросов на площадку Forum BrauBeviale и были приглашены крупные союзы и ассоциации отрасли. Наряду с Союзом независимых пивоваров Германии, Свободными пивоварами (Объединением семейных пивоварен Германии, Австрии, Люксембурга), Союзом пивоваров Германии, Федеральным объединением предприятий специализированной оптовой торговли напитками, а также представителями сферы логистики напитков и торговли продовольственными товарами по заявленной теме выскажутся все представители цепочки создания залоговой стоимости.

Тема: „**Минеральная вода – проблемы вместо наслаждения?**“.
Заголовок дискуссии, посвященной актуальным вопросам качества минеральной воды, воды водопроводной и т.п. Десятилетиями перевозносимые за их здоровый продукт и единственную в мире систему многоразовых бутылок компании-поставщики минеральных вод вдруг оказались под огнем критики: Неужели вода из водопровода действительно лучше воды минеральной? И кто, собственно говоря, определяет, что значит хорошая вода? Каковы критерии такого определения и какая роль отводится воде из водопровода, а какая – воде минеральной? Какие существуют представления и пожелания на этот счет у политиков, ассоциаций, производителей и потребителей и как их совместить друг с другом? Представители Федерального министерства окружающей среды, охраны природы, строительства и безопасности ядерных реакторов Германии, Организации защиты окружающей среды и потребителей (Deutsche Umwelthilfe), Союза природозащитных объединений Германии (Bund Naturschutz), Ассоциации предприятий-производителей природных бутилированных вод, а также ведущих предприятий-членов Ассоциации совместно займутся поиском приемлемых ответов и предложений по решению проблемы.

Топ-темы отрасли

Главные темы в повестке дня Forum BrauBeviale отражают приоритетные направления в работе „мозгового центра“ BrauBeviale: сырье, технологии, упаковка, маркетинг, предпринимательство. Что отличает поколение Z от предшествующих ему поколений, какие вызовы в этом контексте встают перед производителями напитков и их маркетингом? Поиском и формулировкой обстоятельных ответов на эти и другие злободневные вопросы займется **Marketing Forum**, организованный маркетинговой компанией K&A BrandResearch. Во второй половине первого дня работы выставки объектами пристального рассмотрения выборочно, в качестве кейсов, станут рынок напитков и его игроки: речь пойдет о **нетривиальных бизнес-концептах** и так называемых **Hidden Champions** („скрытых чемпионах“) **на рынке напитков**. Пивоварня JOSEFS Brauerei Olsberg, Premium Cola и винодельческое предприятие Lauffener Weingärtner – лишь несколько из представленных на выставке имен.

Цифровизация – ключевое слово, все активнее осваивающее многочисленные отрасли, сферы, сектора, не обойдет стороной и отрасль производства напитков. Так как же обстоит дело с **внедрением цифровизации в индустрии напитков**? Большие данные, алгоритмы, искусственный интеллект – что они дают производству и торговле? В первой половине второго выставочного дня заинтересованную публику на Форуме ожидают актуальные примеры из практики, импульсы к размышлению, обмен мнениями с компетентными представителями отрасли. Устроитель мероприятия – компания Huesch & Partner, специализирующаяся на консалтинговых услугах в области логистики и цифровизации. В продолжение мероприятия Федеральное объединение предприятий пищевой промышленности Германии в рамках выделенного ему времени приглашает к обсуждению таких важных тем, как цифровизация, автоматизация, индивидуализация, поштучное производство, блокчейн в логистике напитков.

В первой половине последнего дня работы выставки доминировать на Forum BrauBeviale будет тема климата. Авторитетные представители отрасли соберутся за дискуссионным столом на тему **„Климат как риск для будущего – сложившаяся ситуация и ее воздействие на пивоваренное сырье“**, чтобы обсудить возможные последствия изменения климата для пивоваренного ячменя, хмеля и такого важного сырьевого ресурса, каким является вода. Вторая половина последнего выставочного дня полностью посвящается теме **„Следующее поколение“**: создание условий для подготовки молодых кадров, кадры специалистов, преемственность в бизнесе ... и многое другое, что необходимо учесть, чтобы начать движение в успешное будущее.

Конкурсы и награждение победителей

BrauBeviale – центральная в этом году платформа мировой индустрии напитков и, следовательно, организации церемоний вручения престижных премий на Forum BrauBeviale будет уделено все необходимое внимание. **World BEVERAGE Innovation Award** – этой международной премией за лучший инновационный напиток года, учрежденной Издательством FoodBev Media, в очередной раз отмечаются выдающиеся инновационные решения в 25 отдельных категориях, которые покрывают все сектора индустрии напитков.

Категорий верхнего уровня четыре: продукты питания, упаковка, производственные процессы, реализация. Представители Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства Германии при большом стечении публики вручат на площадке Forum BrauBeviale почетные премии победителям конкурса „**Deutscher Hopfenchampion 2019**“ („Лучший хмелевод Германии 2019“), учрежденного Союзом хмелеводов Германии совместно с Баварским земельным ведомством сельского хозяйства/Центром исследования хмеля (г. Хюльль). **Премией им. Людвиг Нарцисса** поощряются ориентированные на практическое применение достижения науки о пивоварении. Заслуженный профессор, д-р Людвиг Нарцисс (Ludwig Narziß), имя которого носит премия, многолетний заведующий кафедрой I технологии пивоварения (сегодня кафедра технологии пивоварения и производства напитков) Мюнхенского технического университета, лично награждает автора наиболее заметной публикации, размещенной в специализированном научном журнале „BrewingScience“ за конкретный год. Еще один торжественный акт – церемония награждения молодых специалистов-победителей конкурса **IGL Innovationspreis**, учрежденного Мюнхенским техническим университетом, на лучший инновационный напиток и продукт питания. Конкурс проводится на факультете пивоварения и технологии пищевого производства Университета с целью поощрения студентов к реализации собственных инновационных идей в области продуктов питания/напитков.

О Научно-деловой программе подробно см. на сайте www.braubeviale.de/programm

В текущем трехлетнем цикле BrauBeviale остаются две выставки:

BrauBeviale 2019: 12 – 14 ноября 2019 г.

BrauBeviale 2020: 10 – 12 ноября 2020 г.

О BrauBeviale в нескольких словах

BrauBeviale – одна из наиболее значительных в мире выставок оборудования и технологий для индустрии напитков. В течение трех дней экспоненты из множества стран знакомят посетителей Нюрнбергского экспоцентра со всем, что имеет какое-либо отношение к производству напитков – будь-то сырье, технологии, компоненты, упаковка или маркетинг. Посетители-специалисты представляют

технический и коммерческий менеджмент предприятий европейской индустрии напитков, а также торговли и общественного питания. Завершенность специализированной экспозиции придает насыщенную научно-деловую программу, в рамках которой поднимаются, озвучиваются и выносятся на широкое обсуждение трендовые темы, волнующие отраслевое сообщество. Центральной темой по-прежнему остается устойчивое развитие отрасли, ее жизнеспособность в будущем. Не менее востребованными мероприятиями являются Forum BrauBeviale, Craft Drinks Area, а также разнообразные тематические экспозиции. Благодаря царящей на выставке атмосфере семейного уюта, BrauBeviale со временем приобрела статус своего рода „отраслевого стола завсегдаев“. Почетный спонсор BrauBeviale – Союз независимых пивоваров Баварии. BrauBeviale является членом Семейства Beviale – глобальной сети выставочных мероприятий, посвященных производству и реализации напитков.
www.braubeviale.de.

Контакты для прессы и СМИ

Забине Цинер, Ясмин МакНэлли

Тел.: 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Все пресс-релизы, а также более подробные информационные, фото- и видеоматериалы о выставке см. в Newsroom на сайте **www.braubeviale.de/news**

Полный перечень услуг для журналистов и представителей СМИ выложен на сайте **www.braubeviale.de/presse**

Больше чем только выставка – Beviale Family:

www.beviale-family.com