

## SAJTÓINFORMÁCIÓ

2018. június

### BrauBeviale 2018: Előkészületben az új rendezvények

- Központi téma az italipar jövőképe
- Visszafogott növekedés: egy csarnokkal több
- Új csarnokfelosztás a jobb tájékozódás érdekében

Hogy rohan az idő! A BrauBeviale menetrend szerinti szüneti éve ismét eltelt és a következő három, de különösen a 2018. november 13. és 15. közötti rendezvény előkészületei már nagyban zajlanak Nürnbergben. Az italgyártás és -értékesítés idén világszerte legjelentősebb, beruházási javakat bemutató szakvására új, átdolgozott látogatói segédlettel mutatkozik be az italgyártás folyamatlánca mentén. A BrauBeviale továbbra is a szakma törzsasztalának tekinti magát, és hol, ha nem itt beszéli meg az ember azt, ami foglalkoztatja? Az italipar nagy kihívások előtt áll – a szakma központi platformjaként a BrauBeviale az elkövetkező három rendezvényen az italipar jövőképe témájában fog impulzusokat adni.

Az elmúlt három rendezvény a legsikeresebbek közé tartozik a BrauBeviale történetében, és mivel 2016-ban minden hely megtelt, ezért 2018-ban új csarnokkal bővül. Épp elég ok volt ez a rendező team számára, hogy a csarnokok kiosztását újragondolja. „Nagyon örülünk a hatalmas érdeklődésnek és annak, hogy itt egy kisebb növekedésről van szó, amit a szakma generált” – mondja Andrea Kalrait, a BrauBeviale rendezvény vezetője. A tervek szerint a BrauBeviale 9 csarnokban is megőrzi a kellemes és a rá jellemző atmoszféra mellett a megszokott kompaktságát. Hogy ez miként lehetséges? „Egész egyszerűen: Még inkább megkönnyítjük a tájékozódást a látogatóknak. A kiállítók mostantól az italgyártás folyamatlánca mentén mutatkoznak be a vásári park körül” – mondja el Kalrait az új koncepciót. „A törzsvendégeknek azonban ajánlott az idei vásári látogatás előtt némileg felkészülni, hogy gyorsan megtalálják kiállítóikat” – tanácsolja Andrea Kalrait.

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger  
Honorary Sponsor**  
Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

## **Már ma gondolni a holnapra: A jövőkéesség kérdése**

„Az elmúlt évben újra meg újra megállapítottuk, hogy az italipar most nagy kihívások előtt áll – ez minden vállalatot érint, mérettől függetlenül” – foglalja össze Andrea Kalrait a szünet évében a szakma képviselőivel folytatott beszélgetéseket. Digitalizáció, automatizálás, megváltozott fogyasztói magatartás, kommercializálódás versus szenvedély a termék iránt, és nyersanyaghiány – hogy csak néhányat említsünk az elhangzott címszavak közül. Mindezek mögött a jövőkéesség kérdése áll. Mégis min kell változtatni ahhoz, hogy az elkövetkező öt-tíz évben még sikeresen működjünk a piacon? „Biztos recept természetesen nincs” – mondja Kalrait. „A BrauBeviale viszont a megfelelő platformként tekint magára e kérdés felvetéséhez, megvitatásához és az inspiráláshoz.” Az italgazdasági beruházási javak nemzetközi vásáranak szakmai kínálata, valamint a keretprogram az italgártók számára átfogó és informatív módon kínál különféle impulzusokat és támpontokat ahhoz, hogy felkészültek legyenek a jövőre.

## **Nagyon elégedett törzsvendégeket és kíváncsi első látogatókat várnak**

A BrauBeviale 2016 közel 38 000 szakmai látogatója, köztük több mint 16 000 nemzetközi érdeklődő érkezik a nemzetközi italgazdaság műszaki vagy kereskedelmi menedzsmentjéből – azaz sörfőzdektől és malátagyáraktól, üzemektől, amelyek alkoholmentes italokat állítanak elő és palackoznak, bor- és pezsgőpincészetektől, röviditalokat előállító üzemektől, tejüzemektől, ital-szakkereskedésektől és nagykereskedésektől, a szálloda- és vendéglátóiparból, valamint italipari szolgáltató vállalatoktól. A külföldi szakmai látogatók mindenekelőtt Olaszországból, a Cseh Köztársaságból, Ausztriából, Svájcban, Hollandiából, Oroszországból, Belgiumból, Lengyelországból, Nagy-Britanniából és Franciaországból érkeztek. Szinte mindenki, az italspecialisták 99 százaléka elégedett volt a vásár kínálatával. Andrea Kalrait örül, hogy a szünet éve után végre ismét Nürnbergben üdvözölheti a szakmát: „A szakemberek 91 százaléka már a vásári látogatás után biztos volt abban, hogy 2018-ban is ellátogat a BrauBeviale-ra. Szeretettel várjuk a törzsvendégeket és szeretettel köszöntjük az első ízben idelátogatókat is!”

## **Az aktuális BrauBeviale-k időpontjai:**

BrauBeviale 2018: 2018. november 13-15.

BrauBeviale 2019: 2019. november 12-14.

BrauBeviale 2020: 2020. november 10-12.

## **Beviale Family: Nemzetközi kompetencia az italiparban**

A NürnbergMesse nemzetközi szinten bizonyítja kompetenciáját az italiparral kapcsolatban: kezdve a BrauBeviale-val, mely az italgazdasági beruházási javak legfontosabb nemzetközi vására Nürnbergben. Több mint 40 éve mutatkoznak be itt a szakma képviselői az italtermelés folyamatlánca mentén: nyersanyagok, technológiák, logisztika és marketing. A család további tagjai világszerte fontos növekvő piacokon működnek. A Beviale Moscow például az első és egyetlen italipari szakvásár a kelet-európai térségben. A CRAFT BEER CHINA Sanghajban a kínai kézműves sör közösség találkozási pontjaként mutatkozik be, akárcsak a milánói CRAFT BEER ITALY az olasz italszakma B2B-platformjaként. Bangalore-ban a CRAFT DRINKS INDIA a gyorsan bővülő indiai italpiac igényeinek és érdeklődéseinek kíván eleget tenni. Ezenfelül a Beviale Family együttműködések keretében további projekteket támogat: Így képviselteti magát Braziliában a Blumenau Feira Brasileira da Cerveja keretében. A SIBA's BeerX, Nagy-Britannia legnagyobb szakmai sör- és sörfőzési vására szintén a Beviale Family hivatalos partnere. És a ProPak Asia is része a globális italipari hálózatának. A Beviale Family „nemzetközi szponzorai” a Doemens Akadémia és a Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei Berlin (VLB). További projektek tervezés alatt. Részletek és időpontok: [www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)

## **Kapcsolattartók a sajtó és a média felé**

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21, F 49 9 11. 86 06-12 85 21

[jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de)

Az összes sajtószöveg, valamint további információk, fotók és videók a hírszobában a következő címen érhetők el: [www.braubeviale.de/en/news](http://www.braubeviale.de/en/news)

További szolgáltatások újságírók és a média képviselői számára:

[www.braubeviale.de/press](http://www.braubeviale.de/press)

Több mint egy vásár – a Beviale Family:

[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)