

INFORME FINAL

Noviembre de 2014

Chillventa sigue marcando récords

- **Por primera vez asisten más de 30.500 visitantes profesionales de más de 110 países**
- **Participación récord de 984¹⁾ empresas expositoras**
- **Alto grado de participación internacional**
- **Chillventa Connecting Experts**

Chillventa sigue por la senda del éxito y convence en todas las cifras feriales claves. "Con 30.585¹⁾ visitantes profesionales, Chillventa ha conseguido el mejor resultado hasta la fecha, un incremento del 7,5 % en comparación con la convocatoria de 2012. Igualmente satisfactoria es la cifra de expositores de 984¹⁾ o 70 más que hace dos años, lo que también supone una participación récord. Estas cifras son una prueba convincente del alto compromiso y la confianza que depositan los visitantes y expositores en SU Chillventa. Es el punto de encuentro de los agentes económicos nacionales e internacionales de los sectores de refrigeración, climatización, ventilación y bombas de calor", asegura Richard Krowoza, miembro de la Gerencia de la NürnbergMesse.

En particular, vuelve a impresionar la alta internacionalidad de Chillventa. El 56 % de los visitantes y el 67 % de los expositores eran extranjeros. 30.585¹⁾ visitantes profesionales representaban a más de 110 países. Las cifras actuales de Chillventa 2014 demuestran una vez más la relevancia del certamen. 9 de cada 10 visitantes se han manifestado satisfechos con su participación en Chillventa.

"A pesar de la huelga convocada por el sindicato de maquinistas alemanes (GDL, en sus siglas en alemán) Chillventa consiguió las mejores marcas el segundo día del certamen, incrementando de forma considerable también la cifra de visitantes de Alemania. Igual de importante que los datos cuantitativos es la calidad de los visitantes. Las empresas expositoras han reconocido la alta profesionalidad y el poder de decisión de los visitantes", asegura Alexander Stein, director de Chillventa en la NürnbergMesse.

¹ Las cifras de visitantes, expositores y espacios de exposición de este certamen se calculan y certifican conforme a las definiciones uniformes de la FKM, Sociedad para el Control Voluntario e Independiente de los Datos de Ferias y Exposiciones.

IDEELLE TRÄGER/ HONORARY SPONSORS

Air conditioning and Refrigeration European Association (AREA) Brussels, Rixensart, Belgium

Association of European Refrigeration Component Manufacturers (ASERCOM), Brussels, Belgium

Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik, Maintal/Niedersachsenverfen

Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV), Siegburg

Bundesverband WärmePumpe e.V. (BWPF), Berlin

Deutscher Kälte- und Klimatechnischer Verein e.V. (DKV), Hannover

EPEE European Partnership for Energy and Environment, Brussels, Belgium

eurammon, Frankfurt

Exhibitors Group/Ausstellerkreis Chillventa Nürnberg

Fachverband Allgemeine Lufttechnik im VDMA, Frankfurt

Fachverband Gebäude-Klima e.V. (FGK), Bietigheim-Bissingen

Institut für Luft- und Kältetechnik (ILK), Dresden

Test- und Weiterbildungszentrum Wärmepumpen und Kältetechnik (TWK), Karlsruhe

TÜV SÜD Industrie Service Center of Competence für Kälte- und Klimatechnik, München

Zentralverband Kälte Klima Wärmepumpen e.V. (ZVKKW), Siegburg

VERANSTALTER/ORGANIZER

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11.86 06-0
Fax +49 (0) 9 11.86 06-82 28
chillventa@nuernbergmesse.de
www.chillventa.de

VORSITZENDER DES AUFSICHTSRATES

CHAIRMAN OF THE SUPERVISORY BOARD

Dr. Markus Söder, MdL
Bayerischer Staatsminister der Finanzen,
für Landesentwicklung und Heimat
Bavarian State Minister of Finance, Regional
Development and Regional Identity

GESCHÄFTSFÜHRER/CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

REGISTERGERICHT/ REGISTRATION NUMBER

HRB 761 Nürnberg

Las presentaciones de los expositores son otro ejemplo de la evolución positiva del certamen. Algunas de las empresas líderes han impresionado con actos especialmente brillantes.

Los principales temas de Chillventa han girado en torno al uso responsable de la energía. La eficiencia energética y la sostenibilidad siguen siendo las fuerzas impulsoras del desarrollo de los nuevos productos y sistemas de refrigeración, climatización, ventilación y bombas de calor. Así se constató en los pabellones feriales, pero también se reflejó en los temas tratados particularmente en el Chillventa Congressing, que tuvo lugar un día antes de arrancar la feria, al igual que en los foros celebrados durante la misma.

Muchas novedades en Chillventa 2014: tres estrenos en los pabellones

Asimismo, los visitantes pudieron asistir a numerosas novedades del sector. "Hemos llevado a cabo muchas innovaciones en torno a Chillventa en el programa marco, a fin de generar un claro valor añadido para nuestros visitantes y expositores. Cabe citar, entre otros, las numerosas giras en cooperación con asociaciones, editoriales, escuelas técnicas, las visitas organizadas para conocer los estrenos, visitas guiadas para los oficios de la obra y los aprendices. Además, tuvimos tres estrenos en forma de presentaciones especiales sobre temas como 'Las bombas de calor en el uso comercial e industrial', 'Centros de cálculo energéticamente eficientes' e 'Inspección energética de los equipos de climatización y ventilación'. Todos enfocaban el tema de la eficiencia energética y nos alegramos mucho de que tuvieran una acogida tan positiva", afirma Alexander Stein.

Resumen de los temas principales

El hilo conductor "Chillventa Connecting Experts" no solo se muestra en la feria, sino también en el programa marco de Chillventa. El día antes de arrancar el certamen ya se celebró con gran éxito el Chillventa Congressing bajo la dirección del doctor Rainer Jakobs.

La conferencia, celebrada en la víspera de la feria, volvió a proporcionar información exhaustiva y cualificada a más de 250 participantes. El sector internacional de la refrigeración bajo el signo de la transición energética volvió a ser el tema central por excelencia, así como la protección del medio ambiente y del clima. Los profesionales de la investigación y la práctica identificaron las tendencias, analizaron los cambios en las condiciones marco políticas, dieron a conocer el actual estado de las investigaciones y los desarrollos, y presentaron las soluciones que marcan

la pauta para el futuro. El taller de ASHRAE sobre el tema Energy Reduction in Data Centers se basó en los resultados de la última convocatoria de Chillventa. Otro foco de atención fue la energía del futuro: riesgos y oportunidades para la refrigeración, la climatización, la ventilación y las bombas de calor. Otros temas fueron los mercados, los retos y la investigación y el desarrollo en las bombas de calor.

Foros: Un mar de conocimientos en los pabellones

En los foros técnicos sobre "Formación, normas y aplicaciones" (pabellón 1), "Técnica de refrigeración" (pabellón 4A), así como "Técnica de climatización y bombas de calor" (pabellón 7), los visitantes profesionales se informaron exhaustiva y específicamente en más de 125 presentaciones. En numerosas conferencias, los expertos transmitieron conocimientos y ofrecieron la oportunidad de hablar de manera detallada y concentrada sobre diferentes temas, en particular: los refrigerantes de bajo GWP, las directrices de diseño ecológico para la refrigeración y la climatización, los compresores de alto rendimiento, el potencial del desplazamiento de calor, así como la refrigeración adiabática con numerosos ejemplos de aplicación, por ejemplo en hoteles, supermercados y edificios no residenciales.

Emigrante e instalador de equipos de refrigeración en Chillventa

Uno de los actos más destacados del último día ferial fue la visita de Konny Reimann, emigrante televisivo e instalador de equipos de refrigeración y climatización. En un panel de discusión con sesión de autógrafos, los visitantes y las empresas pudieron poner a prueba los conocimientos del simpático nuevo texano.

Imágenes en movimiento de Chillventa

El **informe final filmado** con Alexander Stein y más material videográfico: <http://www.youtube.com/6LHbP-p7GSE>

Trasfondo

Chillventa se centra en los componentes, sistemas y equipos y refleja las tendencias existentes en la industria de refrigeración, climatización, ventilación y bombas de calor. Es decir, de la práctica para la práctica. De forma compacta y por la vía más corta presentan aquí los principales oferentes de todo el mundo sus productos y servicios.

feel the elements of CHILLVENTA 2014

NÜRNBERG
14. – 16.10.2014

INTERNATIONALE FACHMESSE
KÄLTE | KLIMA | LÜFTUNG |
WÄRMEPUMPEN

INTERNATIONAL TRADE FAIR
REFRIGERATION | AIR CONDITIONING |
VENTILATION | HEAT PUMPS

Chillventa es, así pues, mucho más que un salón monográfico. Con el Chillventa Congressing, los foros y las tres presentaciones especiales, así como con la European Heat Pump Summit, ACREX India y el "European Pavillon" con motivo de China Refrigeration, se completa la oferta ferial y congresual de primera clase de este certamen internacional en Núremberg y en todo el mundo. Chillventa Connecting Experts.

La próxima convocatoria de **Chillventa** tendrá lugar del **11 al 13 de octubre de 2016 en el centro ferial de Núremberg.**

Personas de contacto para la prensa y los medios

Bertold Brackemeier, Ariana Brandl

Tel +49 (0) 9 11. 86 06-82 85

Fax +49 (0) 9 11. 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información, material videográfico y fotográfico, pueden descargarse de **www.chillventa.de/press**

Todos los expositores y sus notas de prensa actuales sobre los productos: **www.chillventa.de/en/exhibitors-products**