



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



RAPPORT FINAL

Juin 2022

Interzoo 2022 : attentes dépassées

Les exposants comme les visiteurs ont tiré un bilan extrêmement positif d'Interzoo 2022, le plus grand salon international dédié à l'industrie des animaux de compagnie : « Nous envisageons d'ores et déjà de revenir pour le prochain salon Interzoo », ont déclaré plus de 90 % des personnes interrogées. Malgré des conditions générales difficiles, l'organisatrice du salon Interzoo, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF), a réussi à réunir les acteurs internationaux du secteur au plus grand salon professionnel de l'industrie des animaux de compagnie qui s'est tenu à Nuremberg en mai 2022 : 27 861 visiteurs professionnels originaires de 129 pays s'y sont informés sur les nouveaux aliments et produits de soin, accessoires et services pour les animaux de compagnie. Les 1 328 exposants venaient quant à eux de 59 pays différents.

« On sentait clairement que les acteurs de l'industrie internationale des animaux de compagnie étaient désireux d'exploiter au maximum leur présence au salon Interzoo tant attendu pour présenter leurs nouveautés à leur public de professionnels et pour trouver de nouveaux partenariats commerciaux. L'ambiance positive ainsi que le public étranger toujours majoritaire (72,5 %) confirment le statut de plus grand salon international d'Interzoo », résume Norbert Holthenrich, Président de la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., ZZF), promotrice de l'Interzoo.

Gordon Bonnet, PDG de la société Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF), organisatrice du salon Interzoo, tire le bilan positif suivant : « Nos attentes, mais également celles des exposants et des visiteurs, ont été largement dépassées. En raison de la pandémie de coronavirus ou de la guerre en Ukraine, certains pays n'ont pas pu participer au salon. Nous apprécions donc d'autant plus que malgré l'insécurité persistante, autant de participants du secteur aient répondu présents au salon Interzoo et nous considérons cela comme une grande marque de confiance vis-à-vis d'Interzoo et de l'organisatrice WZF », déclare Monsieur Bonnet.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

Des exposants extrêmement satisfaits

La confiance qu'inspire le salon Interzoo est confirmée par les résultats d'une enquête réalisée auprès des exposants : 9 exposants sur 10 estiment que la participation au salon Interzoo constitue une partie importante à extrêmement importante de leurs activités de marketing et de vente. 95 % étaient satisfaits à très satisfaits du résultat global (2018 : 88 %). Plus de 94 % des exposants ont atteint leurs objectifs concrets lors de ce salon (2018 : 87 %).

Par ailleurs, 96 % des exposants ont évalué positivement la qualité des visiteurs professionnels passés par leur stand. 97 % des entreprises ont pu atteindre leurs principaux groupes cibles avec leur offre. 96 % ont noué de nouveaux contacts commerciaux et 9 exposants sur 10 s'attendent à signer des contrats après le salon.

Visiteurs professionnels internationaux

La plupart des visiteurs étrangers venaient d'Italie (1 653). Venaient ensuite les visiteurs espagnols avec 1 174 entrées, néerlandais avec 1 089 entrées et britanniques et nord-irlandais avec 1 060 entrées. 966 Français et 958 Polonais ont également visité le salon à Nuremberg. L'Allemagne était représentée avec 7 698 visiteurs.

Au total, 22 807 professionnels européens se sont rendus au salon international Interzoo. 1 571 visiteurs venaient d'Asie du Sud-Est et d'Asie centrale et 1 218 étaient originaires du Proche-Orient et du Moyen-Orient. 1 014 visiteurs professionnels venaient d'Amérique du Sud et centrale et 505 d'Amérique du Nord. L'Afrique et l'Australie/Océanie étaient également représentées au salon Interzoo avec respectivement 491 et 255 entrées.

Animaleries et commerces en ligne avec pouvoir de décision

Le pourcentage élevé de décideurs parmi les visiteurs est un marqueur fort du salon Interzoo : 93 % des visiteurs du salon participent aux décisions d'achat au sein de leur entreprise. Par rapport aux années précédentes, le salon Interzoo 2022 a été plus fréquenté par des professionnels de grandes entreprises avec plus d'employés. En outre, 15,2 % des visiteurs étaient des revendeurs en ligne (2018 : 8,8 %). Le plus grand groupe de visiteurs professionnels était constitué d'indépendants (38 %), de gérants (14 %), de responsables de secteurs ou de filiales (15 %), de responsables de départements (16 %) et d'autres employés spécialisés.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

Visiteurs professionnels : attentes pleinement rencontrées !

Les attentes des visiteurs ont été pleinement rencontrées : d'après les résultats de l'enquête, presque tous les visiteurs du salon (98 %) étaient satisfaits à très satisfaits de l'offre générale. Les informations et les possibilités de contact offertes par le salon correspondaient également aux attentes de 98 % des visiteurs professionnels.

Dans l'ensemble, la visite du salon a été un succès pour plus de 96 % des personnes interrogées et presque toutes (97 %) ont pu dire : « Le salon Interzoo a valu le déplacement. »

Une scène pour les nouveautés et les start-up

Les stands des exposants et le Product Showcase ont présenté de nombreuses nouveautés et des produits phares. 88 % des visiteurs professionnels ont ainsi particulièrement apprécié l'offre de nouveautés et de tendances actuelles présentées au salon Interzoo.

Beaucoup de jeunes entreprises ont participé au salon Interzoo 2022 : plus de 50 start-up ont attiré l'attention sur leurs activités sur le stand communautaire sponsorisé et dans la zone internationale dédiée aux start-up dans le hall 11. La « Fresh Ideas Stage » proposée pour la première fois au salon Interzoo 2022, a donné un élan supplémentaire au marché : « Sur cette scène, près de 20 entrepreneuses et entrepreneurs ont pu présenter leurs idées à un large public ou ont attiré l'attention sur leurs nouveautés lors du Fresh Ideas Contest afin de conclure des partenariats commerciaux ou d'acquérir de premiers clients. Le secteur professionnel a réagi avec curiosité et intérêt aux innovations présentées », se réjouit le Dr Rowena Arzt, directrice du département des salons de la WZF.

Par ailleurs, les visiteurs ont également participé en nombre au programme de conférences pour s'informer sur les débouchés sur le marché et sur les tendances : le 23 mai, un jour avant l'ouverture du salon, 250 professionnels provenant de 30 pays différents ont participé au Petfood Forum Europe organisé par WATT Global Media en collaboration avec Interzoo. Les jours suivants, plus de 120 acteurs de l'industrie ont participé à l'Interzoo Sustainability Session et plus de 60 personnes ont cherché à obtenir des conseils en marketing lors de la Petfluencer Session. Les cinq Country Sessions ont également attiré de nombreux revendeurs et fabricants qui souhaitaient s'informer sur les marchés internationaux et les nouvelles possibilités.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

Le bon mélange entre réalité et numérique

« Après la période de pandémie sans salons physiques, le salon Interzoo 2022 a mis l'accent sur les rencontres personnelles entre les différents acteurs de l'industrie. Cela valait autant pour les entretiens sur les stands, les discussions dans les forums que pour le réseautage dans le cadre de la soirée Interzoo dans le parc », explique le Dr Arzt en ajoutant : « Avec la nouvelle application Interzoo et l'offre numérique de l'Interzoo Academy, nous avons favorisé au maximum la participation au salon et créé des espaces pour permettre aux personnes de vivre le salon en direct. Une grande partie des conférences est disponible en ligne sur l'application Interzoo ou dans l'Interzoo Academy. Et les contacts noués peuvent également être facilement réactivés de manière numérique après le salon. »

Le prochain salon Interzoo à Nuremberg se tiendra du mardi 7 mai au vendredi 10 mai 2024.

Le salon Interzoo est organisé par la société Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF). La société NürnbergMesse GmbH est chargée de son organisation pratique et de sa mise en œuvre.

Communiqués de presse, photos et vidéos dans l'espace
Newsroom :

www.interzoo.com/en/news

Tous les services pour journalistes et représentants des médias sur :

www.interzoo.com/press

Contact presse Interzoo

Antje Schreiber (attachée de presse WZF/ZZF)

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de

Bureau de presse NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl (accréditations, centre de presse)

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE



Informations sur l'organisateur

L'Association professionnelle des entreprises d'animalerie WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organise l'Interzoo de Nuremberg avec la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., ZZF), fondatrice et promotrice technique idéale. Elle est propriétaire et organisatrice du plus grand salon international de l'animalerie au monde. Avec dernièrement plus de 1 300 exposants et près de 28 000 visiteurs professionnels venant de plus de 129 pays, Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. Depuis 1988, la WZF confie l'organisation du salon à la société NürnbergMesse GmbH. Depuis l'été 2020, la WZF propose des conférences en ligne sur l'animalerie avec l'Interzoo Academy.

WZF est une filiale détenue à cent pour cent par ZZF. Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Allemagne

Gérant : Gordon Bonnet

N° du registre du commerce : HRB 23138 Tribunal d'instance de Wiesbaden

Numéro de TVA intracommunautaire : DE 113595781

interzoo@zzf.de