



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Interzoo 2018 avec environ 2 000 exposants

Du 8 au 11 mai 2018, les professionnels de l'animalerie du monde entier se retrouveront de nouveau à Nuremberg. Trois mois avant le début de la manifestation, le nombre d'exposants dépasse déjà celui du dernier Interzoo et ce salon leader mondial dédié à l'animalerie établit un nouveau record : approximativement 2 000 entreprises issues de près de 70 pays présenteront leurs services et produits pour animaux de compagnie dans le cadre de l'Interzoo 2018. Sur une surface brute d'exposition d'environ 120 000 mètres carrés, les visiteurs professionnels pourront se procurer dans les 13 halls du salon un aperçu unique des nouvelles tendances et innovations du marché mondial dans les années à venir.

« L'Interzoo offre à ses clients un environnement professionnel pour leur business. Car les exposants se préparent spécialement à accueillir des professionnels et proposent des présentations de haut niveau réalisées avec compétence » comme l'explique Herbert Bollhöfer, directeur de l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie WZF GmbH (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe) qui organise l'Interzoo. Presque tous les visiteurs professionnels (95 pour cent) du dernier Interzoo qui s'est tenu en 2016 étaient donc satisfaits voire très satisfaits de la gamme présentée. Les possibilités de s'informer et de nouer des contacts répondaient aux attentes de 98 pour cent d'entre eux.

Les visiteurs gagnent du temps grâce aux billets électroniques

Pour avoir accès à l'Interzoo 2018, les visiteurs professionnels doivent présenter une pièce justificative. Pour l'organisateur, c'est la seule façon de garantir la qualité du salon et de la gamme proposée aux visiteurs. Pour les visiteurs intéressés, le mieux est de fournir un document justificatif par avance en ligne d'ici le 4 mai et de réserver leur billet électronique (e-ticket) sur le site www.interzoo.com/ticketshop. Les billets électroniques peuvent être imprimés directement en ligne ou mémorisés sur un portable et permettent ainsi sur place un accès plus rapide au salon par le corridor



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@gzff.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nürnberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



« Fast Lane » sans files d'attente aux caisses. Ceci vaut également pour les visiteurs qui utilisent une invitation personnelle d'un exposant et ont reçu en ligne ou par courrier le coupon correspondant.

Les coupons et invitations personnelles ne peuvent pas servir de justificatif pour les visiteurs professionnels. Les visiteurs qui ne se sont pas fait enregistrer en ligne en 2016 et n'ont donc pas de compte utilisateur doivent fournir une pièce justificative telle qu'une déclaration d'activité ou autre document officiel. Dans de cas exceptionnels, les coupons peuvent être échangés sur place moyennant 10 euros de frais administratifs.

Nouveau Retail-Tour pour les exposants de l'Interzoo

Le 7 mai 2018, un jour avant le début de l'Interzoo, l'organisateur du salon, la WZF, proposera pour la première fois un « Retail-Tour » aux exposants anglophones européens et d'outre-mer. Pour se familiariser avec le commerce allemand, les participants rendront visite sur place à quatre détaillants spécialisés dans l'animalerie bien connus dans la grande agglomération de Nuremberg. Les entreprises sélectionnées par la WZF constituent un échantillon représentatif du secteur de l'animalerie et donneront sur place un aperçu intéressant de leur structure commerciale et de leurs arguments clés de vente (USP).

Le « Retail-Tour » débutera au parc des expositions par l'accueil des participants et une présentation du tour prévu. Dans le cadre d'un exposé, Dieter Meyer (Vitakraft), membre du comité directeur élargi de la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., en abrégé ZZF) qui est le promoteur de l'Interzoo, mettra en évidence les particularités et l'évolution du marché allemand de l'animalerie. Les visiteurs recevront ensuite des informations sur les magasins d'animalerie de Nuremberg et des environs qui les accueillent lors de ce « Retail-Tour ». Pour la visite qui suivra, les visiteurs seront séparés en groupes et auront des bus à leur disposition. Les frais de participation à ce tour d'une demi-journée s'élèvent à 25,- euro par personne, TVA non comprise. **Veillez noter que le « Retail-Tour » sera fait en anglais et que le nombre de places est limité.**

En tant que salon mondial consacré à l'animalerie, l'Interzoo s'adresse aux entreprises commerciales dont la gamme englobe des animaux de compagnie et/ou des produits pour animaux, aux fabricants d'aliments et



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

accessoires pour animaux ainsi qu'aux vétérinaires, aux autorités compétentes et aux utilisateurs professionnels tels que les cliniques vétérinaires, les naturopathes pour animaux, les pensions pour animaux et les salons de toilettage. Pour obtenir des informations complémentaires concernant les justificatifs à fournir en tant que visiteur professionnel, consulter le site: www.interzoo.com/en/visitors

L'organisateur de l'Interzoo est la WZF GmbH qui a chargé la NürnbergMesse de la mise en place et de la réalisation du salon.

Il est encore possible d'obtenir des dossiers d'inscription en s'adressant à la :

NürnbergMesse GmbH
Veranstaltungsteam Interzoo
Messezentrum
90471 Nürnberg
Deutschland
Tél. +49 9 11 86 06-80 95
F +49 9 11 86 06-12 00 49
interzoo@nuernbergmesse.de

Les photos de presse de l'Interzoo 2016 sont disponibles en qualité imprimable dans l'espace Newsroom sur le site : www.interzoo.com

Attachée de presse de l'Interzoo :

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
Tél. +49 6 11 447 553-14
Fax +49 6 11 447 553-33
presse@zsf.de

Accréditation, centre de presse :

Pressestelle NürnbergMesse GmbH
Ariana Brandl
Tél. +49 9 11 86 06-82 85
Fax +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de