



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



COMUNICATO STAMPA

Maggio 2022

Smart, sana ed ecologica: a Interzoo 2022, l'industria internazionale degli animali da compagnia dimostra di essere al passo con i tempi

Wiesbaden/Norimberga – Digitalizzazione, prodotti premium, sostenibilità: queste tendenze crescenti degli ultimi anni stanno raggiungendo nuovi livelli di qualità e una grande varietà nell'offerta dei produttori. All'Interzoo 2022, il salone di riferimento a livello mondiale per il comparto dei prodotti per animali da compagnia, marchi affermati e start-up presentano, su circa 105.000 metri quadrati di superficie espositiva lorda, qualcosa come 4.000 nuovi prodotti e highlight per cani, gatti, piccoli mammiferi, uccelli ornamentali, pesci, animali da terrario, cavalli e animali in giardino. L'organizzatrice, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF, Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), porta alla ribalta le innovazioni sul Fresh Ideas Stage, alla sua prima edizione.

L'attuale stile di vita, con un maggior numero di ore in smart working e più attenzione per la propria salute, ha un impatto notevole anche sul mercato degli articoli per animali domestici. L'attenzione per la salute degli animali domestici è in aumento e pure l'idea di sostenibilità assume un ruolo sempre più importante anche per quanto riguarda gli ingredienti e gli imballaggi. Ad esempio, ci sono molti nuovi mangimi dalle formule insolite che combinano scoperte scientifiche con la sostenibilità e la salute degli animali. È impressionante anche lo sviluppo dei prodotti per la toeletta e di offerte digitali.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

Alimenti per animali di ogni costituzione fisica, in ogni fase della vita

Fra cane a cane può esserci una gran diversità. Lo stesso vale per i gatti. Ecco perché il mercato degli alimenti per animali offre oggi un'ampia varietà di prodotti per ogni costituzione fisica e ogni fase della vita. Cresce anche l'importanza delle fonti proteiche alternative, della carne proveniente da produzione "animal welfare" e degli ortaggi biologici. Gli additivi artificiali non sono più indispensabili. Esistono offerte diversificate, adatte a ogni singolo caso, anche per quegli animali che sono delicati dal punto di vista alimentare.

E la varietà aumenta sempre più: oltre agli alimenti umidi e secchi oggi esistono ad esempio anche gelati o frullati per cani, con miscele di carne, frutta e verdura. Questo consente di nutrire in maniera indolore anche gli animali con problemi dentali. Sono disponibili inoltre booster speciali per rafforzare il sistema immunitario dopo una malattia o un forte stress. Vitamine, immunoglobuline o canapa promettono nuova energia ai nostri amici.

La tecnologia semplifica la vita di uomini e animali

Cosa c'entrano la digitalizzazione e la tecnologia con gli animali che abbiamo in casa? Con creatività e spirito pionieristico le aziende stanno sviluppando soluzioni digitali che semplificano la vita di uomini e animali. Ad esempio, esistono mangiatoie automatiche munite di siberine che, a intervalli controllati da una app, rilasciano i pasti per i gatti lasciati soli a casa. In questo modo, i pasti arrivano puntuali e sicuri. Per la cura del pelo e degli artigli esistono apparecchi di toelettatura multifunzionali con diverse testine che consentono di curare gli animali domestici in modo professionale proprio come accade per i loro umani. Esistono inoltre apriporta automatici per pollai, distributori d'acqua con controllo programmato della quantità erogata, lettieri autopulenti, stetoscopi intelligenti indossabili e gattaiole intelligenti collegate in rete. Alcuni di questi prodotti raccolgono anche dati sull'attività degli animali, su come bevono e si nutrono. Grazie alla loro valutazione si possono individuare tempestivamente segni di malattia appena si notano cambiamenti del comportamento.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

Sostenibilità ed alte esigenze vanno di pari passo

Ecologico non significa rinuncia, lo hanno riconosciuto già da tempo anche consumatrici e consumatori. Si tratta di una tendenza che sta diventando sempre più forte anche nel mercato dell'animale da compagnia. Ingredienti regionali e percorsi di trasporto brevi sono un forte vantaggio per una maggior sostenibilità. Le pettorine per cani in materiali naturali, gli antiodori e smacchiatori microbiologici, le lettiere ultraleggere in carta, il riutilizzo di rifiuti alimentari e la loro trasformazione in cibo per animali sono tutte misure che migliorano la qualità della vita con riguardo per l'ambiente.

E, in termini di qualità, l'animale da compagnia non è trattato meno bene del suo padrone: in auto lo protegge un airbag speciale. Le gabbie sono ora sostituite da veri e propri "salottini" per roditori, uccelli o altri animali. Aree lounge a prova d'acqua abbelliscono gli spazi esterni. I mobili per gatti non devono più essere puramente funzionali, ma si integrano armoniosamente negli arredi moderni. Gli acquari offrono scenari luminosi. Shampoo bio, balsami, creme solari e persino test di gravidanza per i pet fanno il resto per una vita sempre più alla pari con gli umani.

Chi desidera ricevere ulteriori ispirazioni, oltre a quanto offerto negli stand espositivi, nella Start-up Area e nella Product Showcase, può trovare nuovi spunti alle numerose conferenze del programma collaterale, tenute ad esempio sul Fresh Ideas Stage o presso gli stand degli stessi espositori. Il primo giorno del salone ha luogo anche una sessione speciale sulla sostenibilità. La nuova Interzoo App offre una panoramica completa delle offerte, oltre alla possibilità di fare rete, programmare appuntamenti e molto più. Tutte le informazioni sono disponibili anche sul sito www.interzoo.com.

Comunicati stampa, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alla pagina: www.interzoo.com/en/news

Tutti i servizi per giornalisti e i rappresentanti dei media alla pagina:
www.interzoo.com/press

Contatto stampa Interzoo

Dr. Anja Wagner (addetto PR Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17

Antje Schreiber (addetto stampa WZF/ZZF)

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

Ufficio stampa della NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl (accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center")

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informazioni sull'ente organizzatore

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) organizza l'Interzoo di Norimberga insieme al Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. – ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet) quale ente fondatore e promotore per competenza tecnica. Essa è titolare e organizzatore del salone internazionale più grande del globo del comparto pet: infatti, forte degli oltre 1.900 espositori e dei circa 39.000 visitatori professionali da più di 125 paesi presenti all'ultima edizione, l'Interzoo è l'indiscusso salone leader mondiale dei prodotti per animali da compagnia. Sin dal 1988 la WZF ha affidato la realizzazione e l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH. Dall'estate del 2020 la WZF, con l'Interzoo Academy, propone conferenze specialistiche online su argomenti specifici del mondo pet.

La WZF è una società controllata al 100% dalla ZZF. Con i suoi ambiti di attività "Fiere & manifestazioni", "Relazioni con i media & PR di settore" e "Formazione professionale & continua", nonché con la sua "Ringstelle" (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo dell'industria pet.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Germania

Amministratore delegato: Gordon Bonnet

Registro di commercio n.: HRB 23138 Amtsgericht Wiesbaden

Partita IVA CEE: DE 113595781

interzoo@zzf.de