

INFORMACJA PRASOWA

sierpień 2019

Targi BrauBeviale 2019: Przeżycie różnorodności piwa staje się możliwe

- 7. European MicroBrew Symposium
- Craft Drinks Area
- Artisan und Craft Beer Equipment, brau@home
- European Beer Star

Przygotowania na wysokich obrotach: Już niedługo i Norymberga po raz kolejny będzie centralnym punktem dla międzynarodowego przemysłu napojów. W dniach od 12 do 14 listopada 2019 r. odbędzie się tu spotkanie branży na najważniejszych w tym roku światowych targach dóbr inwestycyjnych do produkcji i urynkowania napojów. Oferta równo 1.000 wystawców obejmuje cały łańcuch procesu produkcji napojów – i to we wszystkich segmentach napojów jak piwo, cydr, spirytualia, wino musujące, wino, woda, sok, napoje chłodzące oraz płynne wyroby mleczarskie. Historycznie nadal silnie reprezentowany a przy tym w swojej różnorodności możliwy do przeżycia jest temat piwa – zarówno w ofercie specjalistycznej jak i w programie ramowym.

Bezspornie: Początek Targów BrauBeviale spoczywa w piwie. Z wystawy towarzyszącej kursowi dokształcania dla browarników bardzo szybko przeobraziły się w wydarzenie natury społecznej. W 1978 r. zainteresowanie było tak znaczne, że pojawiło się zapotrzebowanie na więcej przestrzeni i w związku z tym po raz pierwszy odbyły się w halach targów w Norymberdze. Następnie bardzo szybko przeobraziły się z czysto branżowego spotkania w międzynarodowe spotkanie całej branży napojów. Tak duże i międzynarodowe jak w ubiegłym roku jeszcze nigdy nie były. Również składniki towarzyskiego Targi BrauBeviale nigdy nie utraciły natomiast w temacie piwa Targi BrauBeviale oferują niejedno:

Rozpoczynają się już w przededniu **7. European MicroBrew Symposium** organizowanym przez Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB – Zakład Doświadczalno-Naukowy Browarnictwa w Berlinie). Poza

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

przeeglądem międzynarodowych trendów na rynkach w tym segmencie uwaga sympozjum koncentruje się głównie na techniczno-technologicznych aspektach przy produkcji piwa Craft-Beer: ogólne koncepcje dla małych browarów, różnorodność wyrobów i niezbędna kontrola jakości. Kolejnym ważnym punktem będzie w tym roku temat słodu. Symposium, skierowane do międzynarodowych browarników – warzących piwa Craft Brewer, prowadzących przybrowarniane puby i producentów słodu – odbędzie się w języku angielskim.

W strefie **Craft Drinks Area** odbywają się – prowadzone przez niezależnych ekspertów – degustacje piwa i innych pitnych specjałów. Zwiedzający mogą przy łącznie ośmiu tematycznych barach poznać i przeżyć wprost niespodziewaną różnorodność smaków: pięć barów piwnych, przy których poznać wypada specjały piwne z różnych krajów oraz piwa bezalkoholowe i o obniżonej zawartości alkoholu, ponadto bar z wyrobami spirytusowymi, jeden bar dla wód i innowacyjnych napojów bezalkoholowych oraz jeden bar przy którym zainteresowani dowiedzą się, jak istotną rolę w doznaniach smakowych odgrywa charakter szkła. Niemalże 10.000 zwiedzających, wśród nich między innymi producenci napojów, hurtownicy czy też gastronomowie, zanurzyło się w ubiegłym roku w niespodziewanych przeżyciach smakowych pozwalając się nimi zainspirować.

Nieustannie rosnąca liczba małych i bardzo małych browarów i ustawicznie rosnąca środowisko miłośników piwa Craft Beer zarówno w Niemczech jak i w skali międzynarodowej wywarły wpływ na branżę piwną i zmieniły ją. Dlatego Targi BrauBeviale stały się również miejscem spotkań dla małych i bardzo małych browarów oraz browarników warzących piwo domowym sposobem i hobbystów. Zainteresowani zarówno w pawilonie tematycznym **Artisan und Craft Beer Equipment** jak i w strefie specjalnej **brau@home** w rozmowie z kompetentnymi partnerami uzyskają obszerne informacje w interesujących ich sprawach. Fachowy input, cenne wskazówki z wymianą doświadczeń uzyskać można również w przynależnych Speakers' Corner. Jest jeszcze jedno szczególne wydarzenie dla warzących piwo sposobem domowym i hobbystów, szczególnie dla jednego z nich o nazwisku Heiko Müller: prezentacja jego piwnicznego piwa o nazwie „Kaminfeuer“ („Ogień z kominka”), które podczas drugiego konkursu dla piwowarów-hobbystów, zorganizowanego przez Maisel & Friends i Targi BrauBeviale, przekonało jury degustatorów.

Oczywiście nadana będzie również **European Beer Star**, nagroda która od „roku urodzenia“ w 2004 swoją „targową ojczyznę” ma na BrauBeviale. Dziś jest jednym z najważniejszych konkursów piwa na świecie, powołany do życia przez Private Brauereien Bayern (Prywatne Browary Bawarii), niemieckie i europejskie zrzeszenie i podmiot ideowy targów. Zwiedzający Targi BrauBeviale już pierwszego dnia targów wśród zdobywców złotych medali wyłaniają swoje ulubione piwo – nagrodę **Consumers' Favourite 2019** w złocie, srebrze i brązie. W ostatnim w konkursie o European Beer Star odnotowano rekordowe uczestnictwo: aż 2.344 piw z 51 krajów w 2018 r. stawiło się werdyktowi 144-osobowej jury ekspertów. W tym roku zgłosić można piwa w 67 kategoriach, w tym po raz pierwszy piwa rodzaju „Stout“ i „Non-Alcoholic Hefeweizen (Top Fermented)“.

Ponadto na **Forum BrauBeviale** odbędą się prelekcje, prezentacje oraz dyskusje panelowe wokół tematów przyszłości przemysłu napojów, między innymi oczywiście specjalnie wokół tematu piwa. I naturalnie forum **Export Forum German Beverages** w przededniu targów rozumiane jako ważny czynnik nadający cenne impulsy browarom i innym producentom napojów i jednocześnie prezentujące neutralną platformę do kwalifikowanej wymiany doświadczeń z ekspertami w dziedzinie eksportu.

Detale programu ramowego pod: www.braubeviale.de/programm

Pozostałe terminy aktualnego triple Targów BrauBeviale:

BrauBeviale 2019: 12 – 14 listopada 2019 r.

BrauBeviale 2020: 10 – 12 listopada 2020 r.

O Targach BrauBeviale

Targo BrauBeviale są jednymi z najważniejszych światowych targów dóbr inwestycyjnych dla przemysłu napojów. Przez trzy dni w Messezentrum Nürnberg – Centrum Targów w Norymberdze – międzynarodowi wystawcy zaprezentują obszerną ofertę wokół całego łańcucha procesu produkcji napojów: surowce, technologie, komponenty, opakowania oraz marketing. Zwiedzający to głównie przedstawiciele kierownictwa technicznego i ekonomicznego europejskiej gospodarki napojów, ale też handlu i gastronomii. Ofertę specjalistyczną zamyka atrakcyjny program ramowy, który podejmuje tematy dotyczące trendów w branży, przedstawia je i wokół nich dyskutuje. Centralnym tematem branży jest również kwestia zdolności przetrwania w przyszłości. Innymi niemniej ważnymi wydarzeniami są

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Forum BrauBeviale, Craft Drinks Area oraz liczne pawilony tematyczne. Zwyczajowo znakomita familijna atmosfera sprawia, że Targi BrauBeviale są swoistym „stołem bywalców branży”. Podmiotem ideowym Targów BrauBeviale jest zrzeszenie Private Brauereien Bayern (Prywatne Browary Bawarii). Natomiast Targi BrauBeviale są członkiem Beviale Family, rozległej globalnej sieci imprez związanych z produkcją i urynkowaniem napojów.

www.braubeviale.de

Kontakt dla prasy i mediów

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Wszystkie teksty prasowe oraz informacje uzupełniające, zdjęcia i materiały wideo znajdują się w newsroom pod: **www.braubeviale.de/news**

Więcej serwisów dla dziennikarzy i przedstawicieli mediów pod:

www.braubeviale.de/presse

Więcej niż tylko targi – Beviale Family:

www.beviale-family.com