



**Interzoo**  
*digital*

1 – 4 June 2021

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Sales Partner  
Vertriebspartner



## COMUNICATO STAMPA

15 marzo 2021

### **Il settore pet globale si mette in rete all'Interzoo.digital**

**Wiesbaden – I saloni specializzati offrono l'occasione di scoprire trend e novità, di lasciarsi ispirare e di ordinare prodotti e servizi dai produttori. Le aziende espositrici monitorano la concorrenza, valutano le opportunità di mercato e fanno rete con fornitori, partner commerciali e clienti. Come ciò funzioni al salone leader mondiale Interzoo quando si svolge in presenza è cosa ben nota... ma come riuscirà a raggiungere i propri obiettivi il settore pet globale all'Interzoo.digital dall'1 al 4 giugno?**

#### **Informarsi con rapidità**

All'Interzoo.digital i visitatori potranno accedere con semplicità e rapidità agli spazi dedicati di un gran numero di espositori. Nello "Show Floor" la ricerca articolata in fornitori, determinati gruppi di prodotti e marchi consente una visita ben strutturata. Nell'area "My Interzoo" i partecipanti vedranno i propri appuntamenti, nonché gli espositori e i relatori preferiti.

Proprio come al salone in presenza gli operatori potranno anche lasciarsi sorprendere: navigando tra i profili delle aziende nello "Show Floor" o scoprendo nuovi prodotti presentati dagli espositori con brevi filmati sul canale video "Products & Companies".

#### **Allacciare direttamente contatti**

Un forte valore aggiunto dell'Interzoo.digital è il networking: non saranno soltanto aziende e pubblico a incontrarsi e a fare conoscenza, anche i visitatori potranno mettersi in rete a vicenda. Infatti, sulla scorta del profilo personale e degli interessi indicati, il sistema mostra possibili partner commerciali adatti. Inoltre, servendosi di una semplice funzione di ricerca, i partecipanti potranno trovare in modo mirato persone specifiche e fissare con facilità appuntamenti. I colloqui si svolgono poi via chat o in videoconferenza, a due a due o anche in gruppi.



# Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Sales Partner  
Vertriebspartner



Con un solo clic, nella lobby dell'Interzoo.digital i visitatori professionali raggiungeranno direttamente l'area networking: qui sono visualizzate le relazioni con altre persone e si possono trovare nuovi partecipanti ed espositori che il sistema propone in base alle relazioni già esistenti. La rappresentazione grafica della rete così creata è molto confortevole in quanto, con un cursore a scorrimento, è possibile gestire comodamente il numero di potenziali contatti d'interesse.

### **Mettersi in contatto con i gruppi target**

Gli espositori vedranno in tempo reale chi visita il profilo aziendale e chi ha interesse ai prodotti e ai servizi. Tutti i nuovi contatti così generati (lead) possono essere poi facilmente scaricati e utilizzati per le attività di follow up post fiera. Gli espositori raggiungeranno al meglio i propri gruppi target se realizzano il loro profilo in modo chiaro e ben strutturato utilizzando immagini, filmati e documenti, nonché corredando di parole chiave le intestazioni e i prodotti. Grande copertura e interattività si possono inoltre generare partecipando al programma collaterale. Le aziende hanno, ad esempio, la possibilità di pubblicare un video nel "Product & Company Channel" e, a seconda del pacchetto fieristico prenotato, di allestire un caffè virtuale incentrato su temi e tendenze, oppure di essere presenti con dei relatori nel programma principale. Ogni profilo espositore dovrebbe sempre disporre di persone di contatto con le quali i visitatori possano chattare o fissare appuntamenti.

### **Vantaggi economici all'Interzoo.digital**

Gli operatori del commercio specializzato che superano l'ostacolo digitale approfitteranno del vantaggio di incontrare i loro fornitori e di conoscere nuove aziende senza perdere tempo in viaggi o dover camminare a lungo. Anche le spese di trasferta e di eventuale pernottamento implicate dalle fiere "normali" vengono a meno. Se tutto ciò non è ancora sufficiente a suscitare la curiosità forse lo farà la goodie bag sulla piattaforma Interzoo.digital: ad attendere i visitatori professionali ci saranno infatti qui sconti e offerte speciali degli espositori.

Dalla homepage del salone i partecipanti potranno accedere al programma principale gratuito con presentazioni registrate e conferenze dal vivo, oppure approfondire le discussioni tecniche in uno dei caffè tematici.



# Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Sales Partner  
Vertriebspartner



## **Iscriversi in tutto relax**

La biglietteria per i visitatori apre a metà aprile (TicketShop). Chi desidera essere avvisato in merito può prenotarsi già da ora all'indirizzo [www.interzoo.com/participate](http://www.interzoo.com/participate). Al fine di consentire al settore di familiarizzare con la piattaforma e di allacciare i primi contatti l'Interzoo.digital sarà aperta circa una settimana prima dell'inizio della manifestazione vera e propria che si terrà dall'1 al 4 giugno.

**Per ulteriori informazioni: [www.interzoo.com/participate](http://www.interzoo.com/participate)**

## **Informazioni per gli espositori “AusstellerService”**

**Vendita per conto dell'ente organizzatore**

**NürnbergMesse**

T+49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

[www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)

## **Informazioni per i visitatori “BesucherService”**

T +49 9 11 86 06-49 69

F +49 9 11 86 06-49 68

[www.interzoo.com/participate](http://www.interzoo.com/participate)

Comunicati stampa, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alla pagina:

[www.interzoo.com/news](http://www.interzoo.com/news)

Altri servizi per giornalisti e rappresentanti dei media all'indirizzo:

[www.interzoo.com/press](http://www.interzoo.com/press)

## **Contatto stampa Interzoo.digital**

Antje Schreiber (addetto stampa: WZF/ZZF)

T +49 6 11 447 553-14

[presse@zzf.de](mailto:presse@zzf.de)

## **Accreditamento**

Ariana Brandl (ufficio stampa della NürnbergMesse)

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

[ariana.brandl@nuernbergmesse.de](mailto:ariana.brandl@nuernbergmesse.de)



# Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Sales Partner  
Vertriebspartner



## Informazioni sull'ente organizzatore

La WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) organizza l'Interzoo di Norimberga insieme al Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. - ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet) quale ente fondatore, promotore e sostenitore tecnico. Essa è titolare e organizzatore del salone internazionale più grande del globo del comparto pet: infatti, forte degli oltre 1.900 espositori e dei circa 39.000 visitatori professionali da più di 125 paesi presenti all'ultima edizione, l'Interzoo è l'indiscusso salone leader mondiale dei prodotti per animali da compagnia. Per la commercializzazione dei pacchetti fieristici studiati per la "Interzoo.digital" la WZF si affida alla comprovata collaborazione del suo partner NürnbergMesse.

La WZF è una società controllata al 100% dalla ZZF. Con i suoi ambiti di attività "Fiere & manifestazioni", "Relazioni con i media & PR di settore" e "Formazione professionale & continua", nonché con la sua "Ringstelle" (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo dell'industria pet.

**[www.wzf-online.de](http://www.wzf-online.de)**