



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mai 2018

Interzoo lance l'initiative pour le développement durable

Divers précurseurs de la branche certifient l'utilisation de ressources durables pour leurs produits ou ils ont pour objectif de produire d'ici 2020 sans impact sur le climat. D'autres tentent une première approche du thème de la gestion durable : dans le secteur de l'animalerie, il y a un grand besoin d'information concernant les activités, produits et services répondant aux exigences du développement durable. Une raison suffisante pour l'organisateur du salon, la WZF, Association professionnelle des entreprises d'animalerie (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH), de lancer *l'initiative Interzoo pour le développement durable*.



Besoin d'information croissant

« Nous constatons que les exposants de l'Interzoo 2018 évoquent de plus en plus souvent le thème du développement durable ou que des représentants de la branche recherchent des informations » explique Dr. Rowena Arzt, responsable salons à la WZF. Parallèlement, il est clair que les exemples pratiques montrant comment les entreprises du secteur de l'animalerie peuvent aborder ce thème sont trop peu connus et ne sont pas suffisamment accessibles pour de nombreux intervenants du secteur. « Jusqu'à présent, il n'existe pas d'aperçu complet sur la manière dont la filière de l'animalerie traite ce thème » constate Hans-Jochen Büngener, président du comité de l'Interzoo.

Vaste projet de recherche lancé pour la filière de l'animalerie

C'est la raison pour laquelle la WZF investit dans *l'initiative Interzoo pour le développement durable*. Dans un premier temps, elle a chargé le « Sustainable Transformation Lab » de l'Antwerp School of Management (AMS) d'effectuer une analyse de la situation actuelle de la branche. Les exposants de l'Interzoo ont reçu quelques semaines avant le salon un questionnaire sur leurs expériences et leurs projets en matière de développement durable. Dans le cadre du sondage effectué auprès des visiteurs, ceux-ci seront eux aussi invités à donner leur avis sur ce thème.

Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Il ne s'agit là toutefois que d'un premier pas. Les experts du développement durable de l'AMS mettront en évidence les particularités propres au secteur de l'animalerie et identifieront et mettront en place les meilleures pratiques.

A long terme, l'objectif de *l'initiative Interzoo pour le développement durable* est de rédiger en commun avec l'AMS, à partir des résultats de ces recherches, un guide consacré au développement durable destiné au secteur de l'animalerie. Il apportera des réponses aux questions suivantes : de quelles possibilités disposent les entreprises du secteur pour s'attaquer plus intensivement au thème du développement durable ? Quelles sont les meilleures pratiques existant déjà dans le domaine de l'animalerie et comment les intervenants de la branche peuvent-ils apprendre les uns des autres ?

Les premiers résultats du projet de recherche de la WZF et du Sustainability Transformation LAB de l'AMS ainsi que d'autres informations se rapportant au thème du développement durable seront déjà présentés lors de l'Interzoo, à savoir dans le cadre d'une conférence de courte durée tenue le mardi 8 mai 2018 de 13 heures à 14.30 heures au NCC Mitte, salle Brüssel 2. Vous trouverez des informations détaillées à ce sujet sur le site :

<https://www.interzoo.com/en/supporting-programme/sustainability-session>.

En outre, les organisateurs du salon ont créé l'adresse e-mail sustainability@interzoo.com. Les participants au salon Interzoo peuvent y envoyer leurs informations se rapportant au thème du développement durable. Celles-ci seront également prises en compte dans le projet de recherche.

L'organisateur de l'Interzoo est la WZF, Association professionnelle des entreprises d'animalerie, qui a chargé la NürnbergMesse GmbH de la mise en place et de la réalisation du salon. La ZZF, Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands), est le promoteur du salon.

Informations complémentaires : www.interzoo.com



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies

35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Attachée de presse de l'Interzoo

Wirtschaftsgemeinschaft

Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Antje Schreiber

Tél. +49 6 11 447 553-14

Fax +49 6 11 447 553-33

presse@zzf.de

Accréditation, centre de presse

Pressestelle NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl

Tél. +49 9 11 86 06-82 85

Fax +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de