



Interzoo
digital

Veranstaltungsanalyse

Interzoo.digital 2021

1. – 4. Juni 2021

Veranstalter



Ideeller Träger



Strukturdaten



	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller*	336	23 %	77 %
Besucher	9.513	30 %	70 %
Journalisten	57	65 %	35 %
Teilnehmer**	14.537	-	-

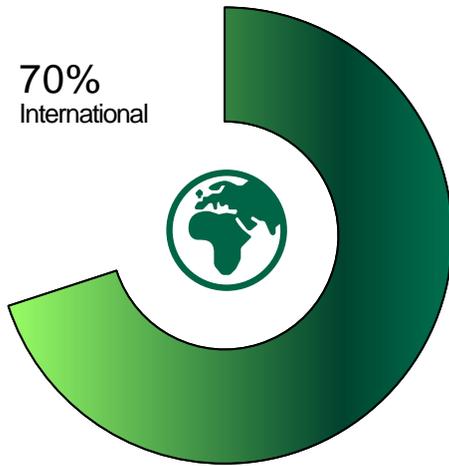
**inklusive Mitarbeiter der Aussteller und Referenten

Interaktionen

50+	Präsentationsslots im Rahmenprogramm
130.000+	Versendete Chatnachrichten
2.300+	Person-to-Person-Video-Calls
210.000+	Aufrufe von Ausstellerprofilen

Herkunft der Besucher

Besucherländer und Internationalität



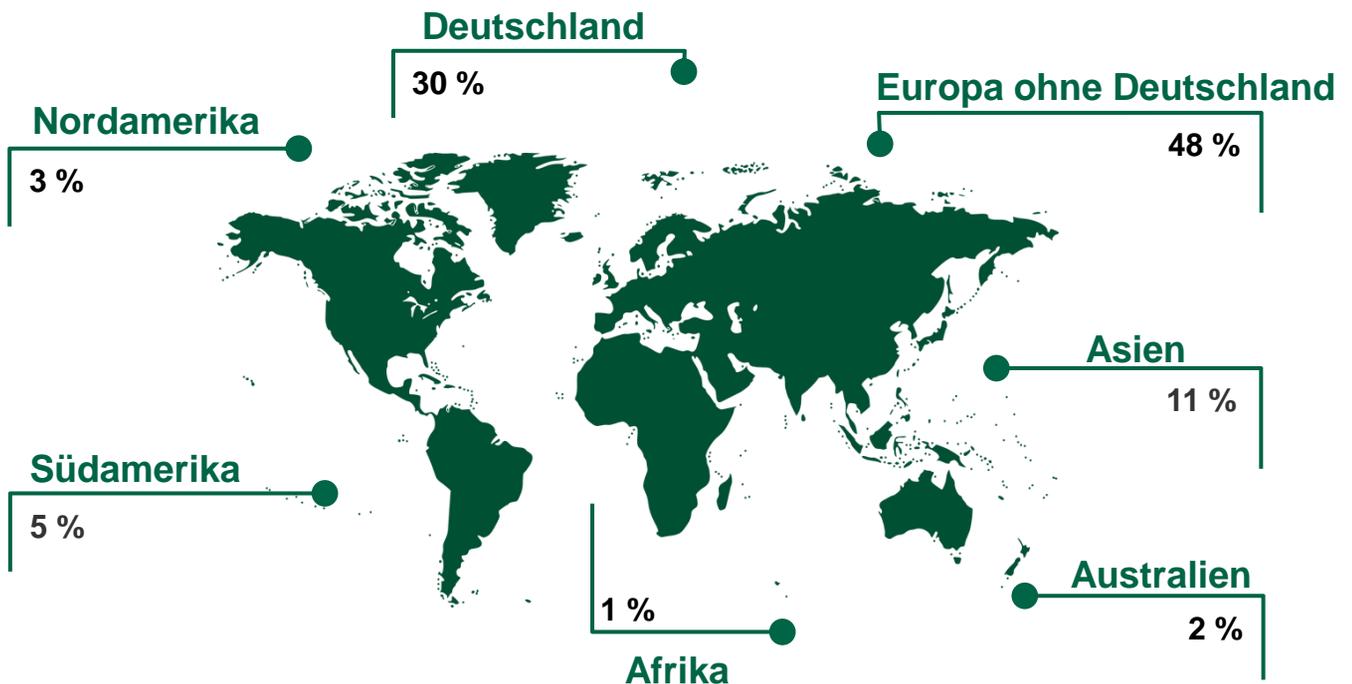
Anzahl Länder
100+

TOP 10 BESUCHERLÄNDER

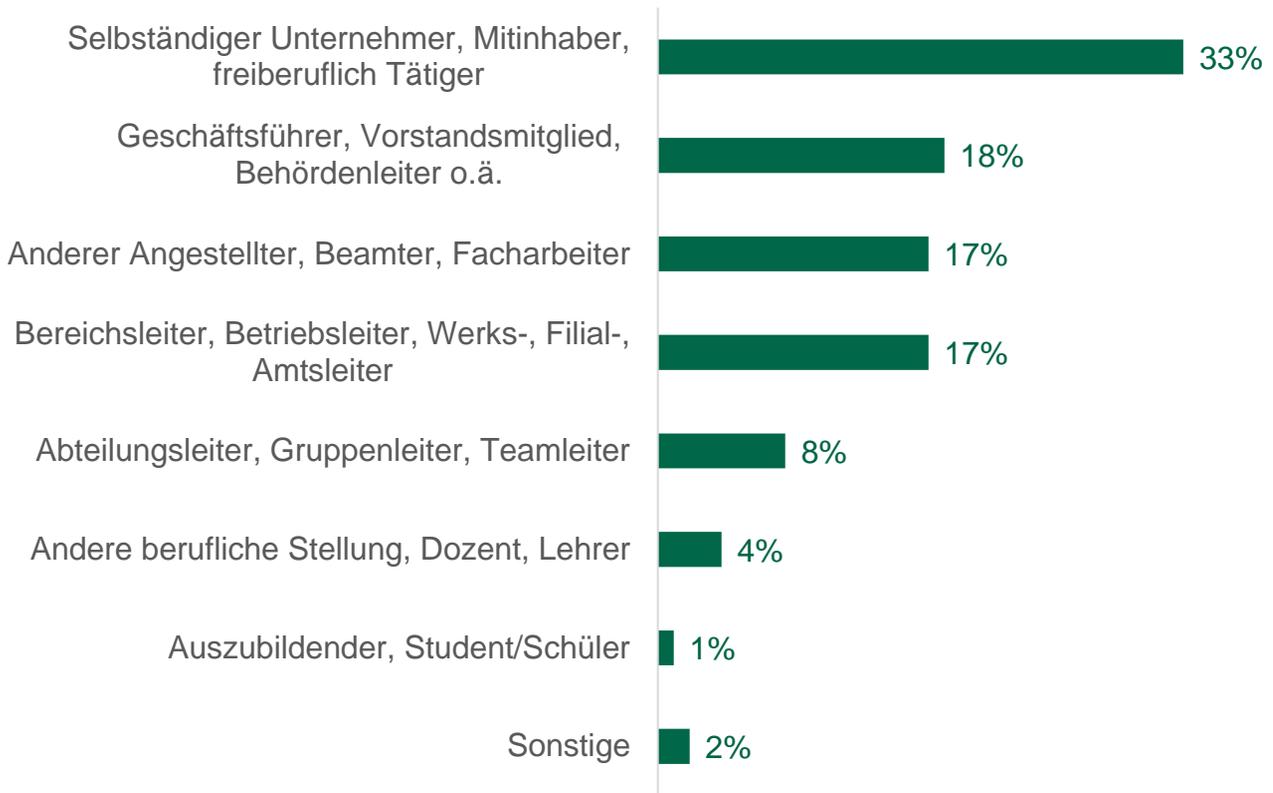
- 1 Deutschland
- 2 Niederlande
- 3 Großbritannien
- 4 Italien
- 5 Spanien
- 6 Frankreich
- 7 Belgien
- 8 Tschechien
- 9 USA
- 10 Russland

Herkunft der Besucher

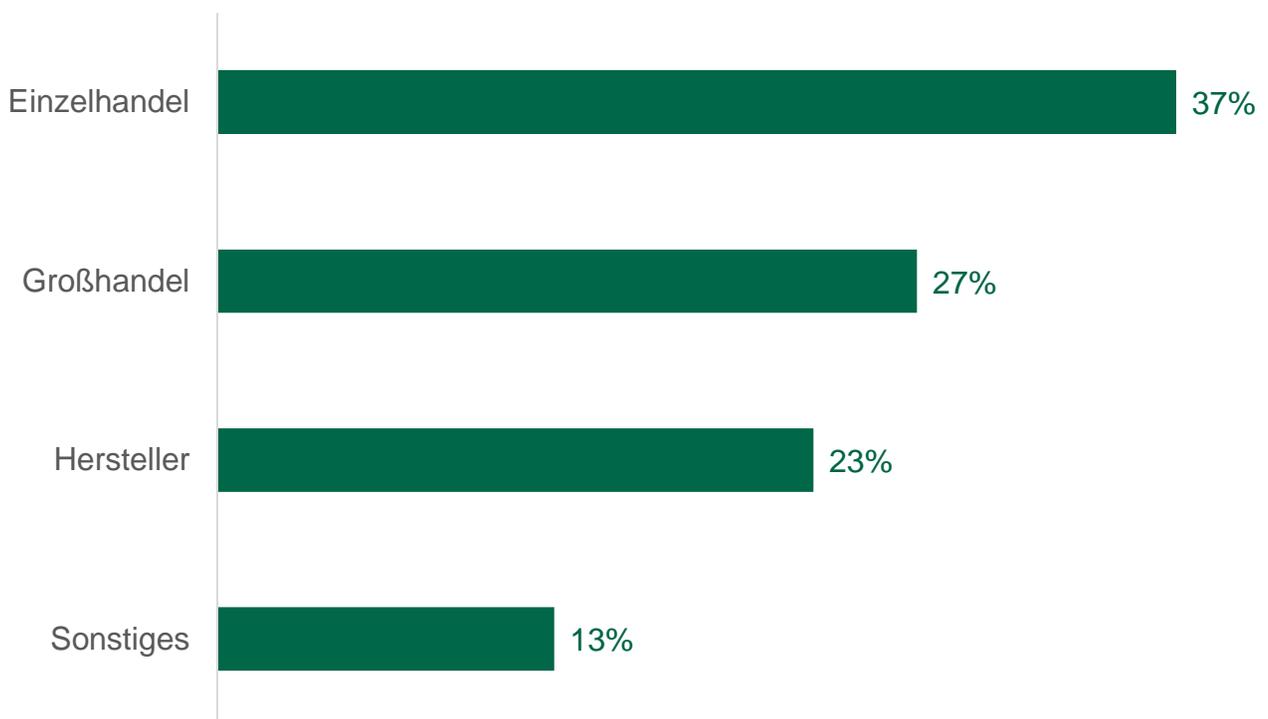
Zusammensetzung weltweit



Berufliche Stellung der Besucher



Wirtschaftszweig der Besucher



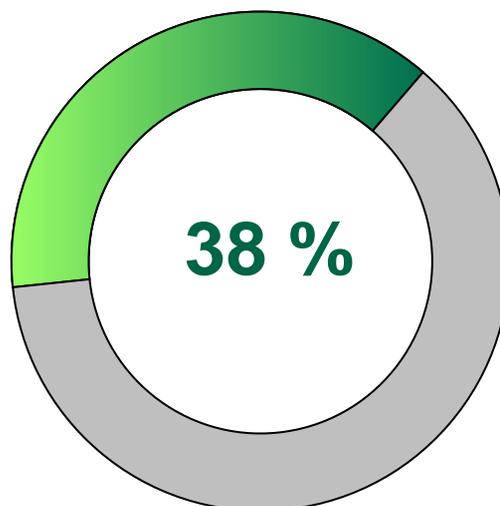
Gründe der Teilnahme von Besuchern

Aus welchen Gründen haben Sie hauptsächlich an der Interzoo.digital 2021 teilgenommen?



Erfahrung mit digitalen Events

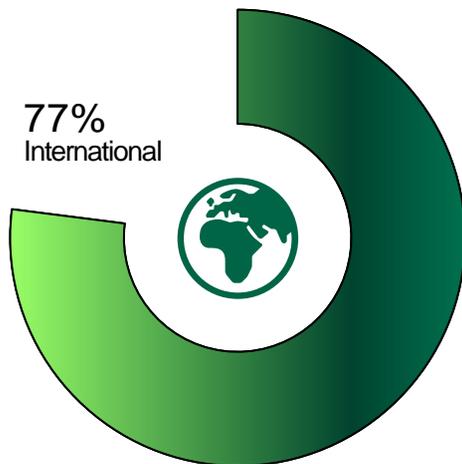
Haben Sie bereits vorher an einer virtuellen Messe teilgenommen?



Für 62 % der Besucher war es die erste Teilnahme an einer virtuellen Messe

Herkunft der Aussteller

Ausstellerländer und Internationalität



Anzahl Länder

48

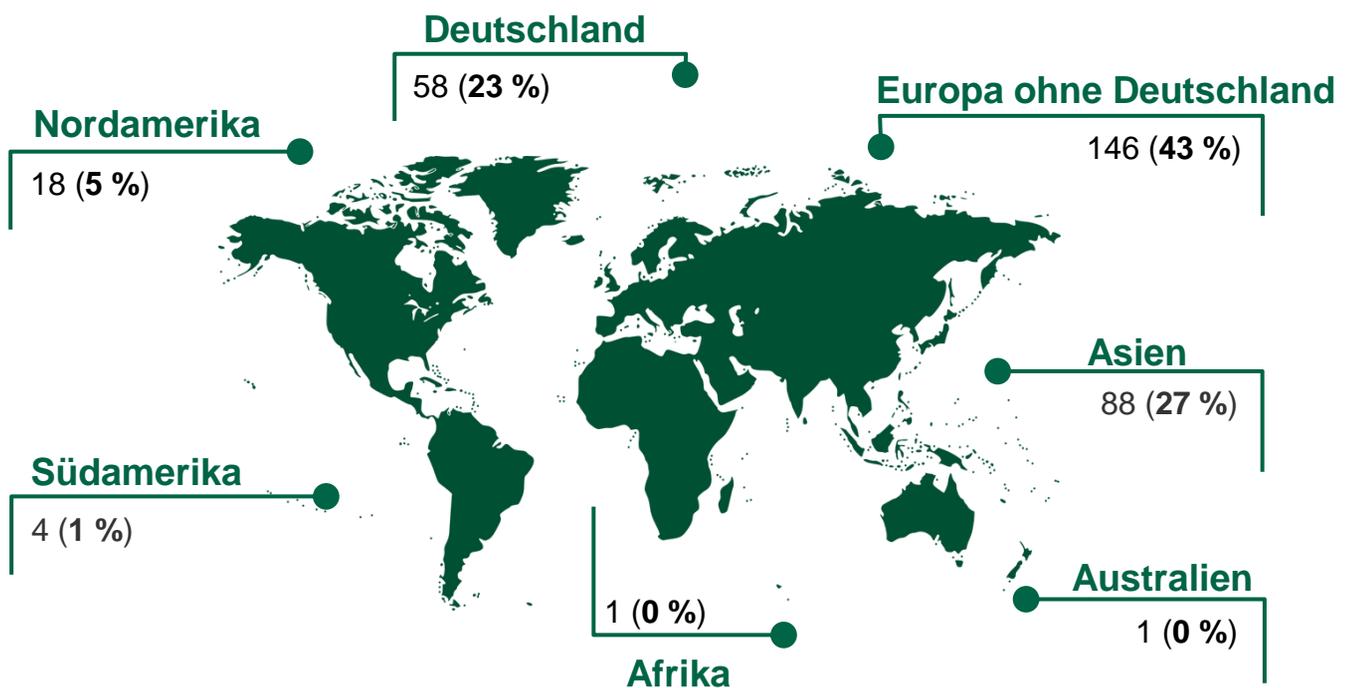
27 % der Aussteller waren junge innovative Unternehmen und Start-ups

TOP 10 AUSSTELLERLÄNDER

- 1 Deutschland
- 2 China
- 3 Südkorea
- 4 Taiwan
- 5 Italien
- 6 USA
- 7 Türkei
- 8 Großbritannien
- 9 Niederlande
- 10 Frankreich

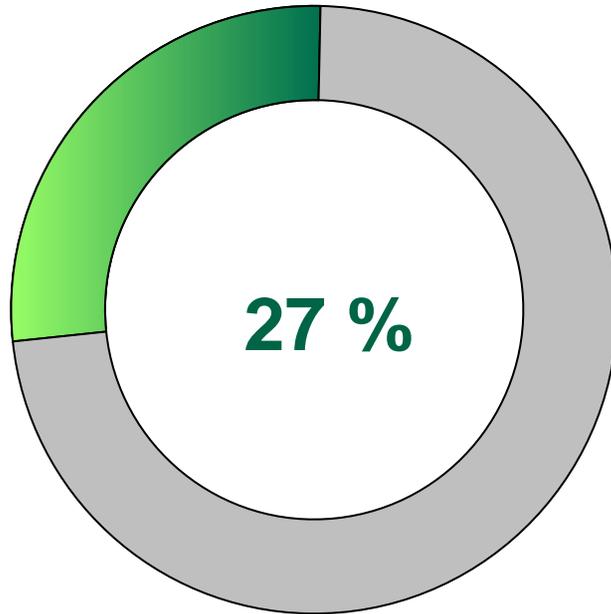
Herkunft der Aussteller

Zusammensetzung weltweit



Start-ups

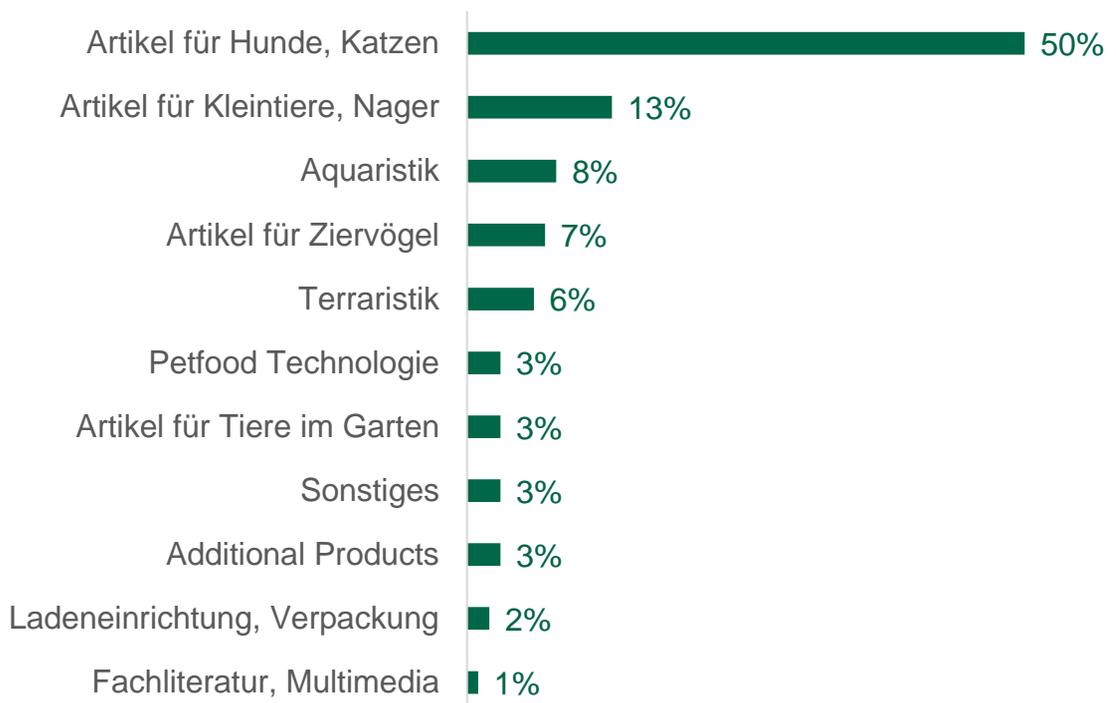
Junge innovative Unternehmen und Start-ups



27 % der Aussteller waren junge innovative Unternehmen und Start-ups

Produktgruppen

Produktgruppen der Aussteller



Ziele der Aussteller

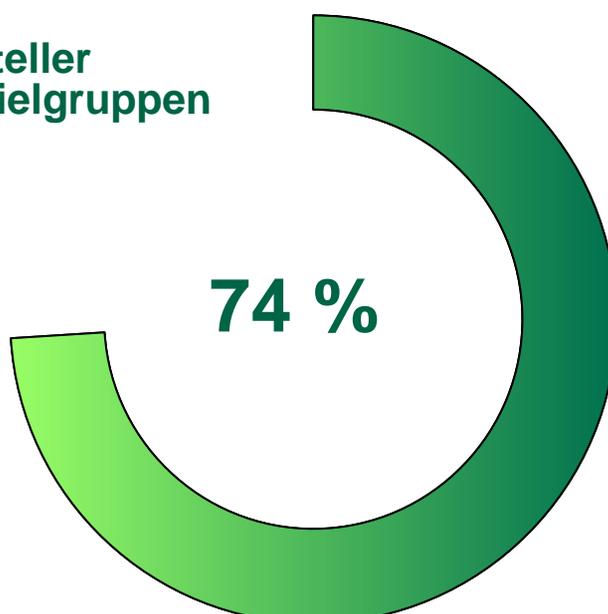
Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der Interzoo.digital beteiligt?



Zielgruppenerreichung

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der Interzoo.digital erreicht werden?

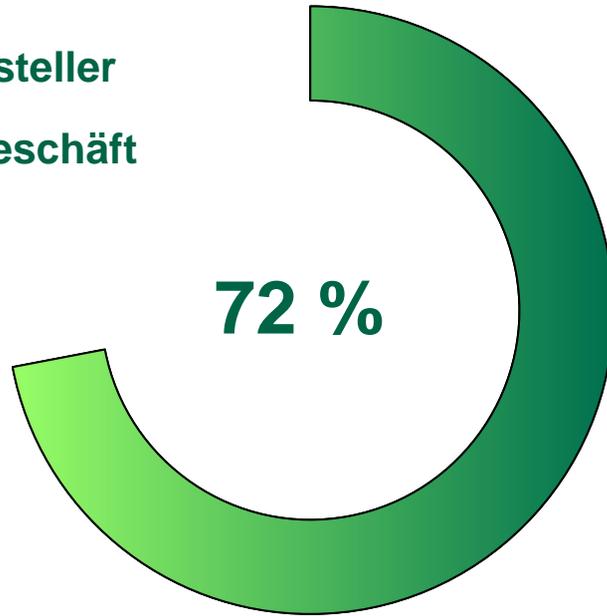
74 % der Aussteller konnten ihre Zielgruppen erreichen



Nachmessegeschäft

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?

**72 % der Aussteller
erwarten ein
Nachmessegeschäft**



Sonstiges

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Veranstalter

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, Wiesbaden,
interzoo@zsf.de

Wiesbaden 2021