

Neues Themenportal packaging-360.com geht online

Pünktlich zum Start der Fachmesse FachPack am 25. September 2018 geht die Plattform packaging-360.com online. Wer auf der Suche nach einer Verpackungslösung für ein Produkt ist, findet hier künftig informative und inspirierende News. Das Portal bietet einen Rundumblick auf das Thema Verpackung entlang der Wertschöpfungskette. Es geht um Fragen wie: Welche neuen Materialien gibt es? Welche Potenziale stecken im Maschinenbau? Wie können Kundenwünsche nach Individualisierung und Nachhaltigkeit in Verpackungen berücksichtigt werden? Die Plattform richtet sich an Hersteller von Konsumgütern, an den Handel mit seinen Eigenmarken und an die Verpackungsindustrie. packaging-360.com ist ein Gemeinschaftsprojekt der dfv Mediengruppe, Frankfurt, und der FachPack, Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik, der NürnbergMesse.

Wie es zur Kooperation zwischen beiden Häusern kam, erklärt Rainer Miserre, Verlagsleiter Technische Fachzeitschriften bei der dfv Mediengruppe: „packaging-360.com basiert auf einem Konzept, das wir für unser eigenes Print- und Veranstaltungsgeschäft entwickelt haben. Die Kooperation beim Portal – und übrigens auch bei einem Kongress – hat sich dann schnell aus den Vorgesprächen zur FachPack 2018 entwickelt. Die Idee ist sehr einfach: Beide Partner wollen die Verpackungsthemen digital weiterentwickeln und neue Informationsangebote schaffen.“

Heike Slotta, Abteilungsleiterin Veranstaltungen bei der NürnbergMesse, beschreibt ihre Zielsetzung so: „Mit dem neuen Portal wollen wir unseren Kunden und allen Interessierten ganzjährig – nicht nur an drei Messetagen auf der FachPack – Orientierung im Informationsdschungel bieten. Wir möchten inspirieren, informieren und vernetzen und der Branche eine attraktive Plattform dafür bieten.“

Veranstalter**Organizer**

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-8228
fachpack@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates**Chairman of the Supervisory Board**

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer**CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht**Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

Hohe Anforderungen an Verpackung durch FMCG

Das Besondere an packaging-360.com: Das Themenportal versteht sich als Bindeglied zwischen der Markenartikel- und Konsumgüterindustrie einerseits sowie andererseits der Verpackungsbranche, die immer wieder neue und kreative Verpackungslösungen anbietet. Das gibt es in dieser Form auf dem Markt noch nicht. Die Konsumgüterindustrie steht dabei im Fokus, denn rund 70 Prozent aller Verpackungen werden in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie verwendet. Insbesondere Fast Moving Consumer Goods (FMCG) stellen hohe Anforderungen an die Hersteller und den Handel. packaging-360.com verspricht Verpackungsentscheidern Inspiration und gibt Antworten auf ihre Fragen.

Themen und Zielgruppen des Portals

In den vier Rubriken „Inspiration“, „Brand“, „Image“ und „Experts“ wird über Neuigkeiten aus der Verpackungswelt berichtet. In den Beiträgen geht es um Technologie und Verpackung, Design, Marketing und Märkte. Darüber hinaus werden Themen aus Politik, Gesellschaft und Umwelt erörtert. Auch Beispiele für Best Practices und Meinungen von Experten gibt es zu lesen. Das Portal ist zunächst deutschsprachig, eine englische Fassung folgt 2019.

Das Angebot von packaging-360.com spricht folgende Zielgruppen an:

- Führungskräfte aus der abpackenden und abfüllenden Industrie, v.a. in den Bereichen Lebensmittel, Getränke, Pharma und Kosmetik
- Führungskräfte aus dem Groß-, Einzel- und Versandhandel
- Dienstleister aus den Bereichen Verpackungsentwicklung, -beratung und -design
- Investitionsentscheider für Maschinen, Materialien und Verfahren
- Hersteller und Zulieferer von Verpackungsmaschinen und Zubehör

Wer regelmäßig über die neuesten Artikel informiert werden möchte, abonniert am besten den Newsletter unter www.packaging-360.com.

Über die dfv Mediengruppe:

Die dfv Mediengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Deutschland und Europa. Mit ihren Töchtern und Beteiligungen publiziert sie über 100 Fachzeitschriften, die ihre Leser im Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher machen. Viele der Titel sind Marktführer in wichtigen Wirtschaftsbereichen.

Das Portfolio wird von über 100 digitalen Angeboten sowie 400 aktuellen Fachbuchtiteln ergänzt. Über 140 kommerzielle Veranstaltungen, wie Kongresse und Messen, bieten neben Informationen auch die Gelegenheit zu intensivem Netzwerken. Die dfv Mediengruppe beschäftigt über 950 Mitarbeiter im In- und Ausland und erzielte 2017 einen Umsatz von 144,4 Millionen Euro.

Über die FachPack:

Die FachPack ist die Europäische Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik. An drei kompakten Messetagen präsentiert sie vom 25. bis 27. September 2018 in Nürnberg ihr umfassendes Fachangebot rund um die Prozesskette Verpackung für Industrie- und Konsumgüter. Ihr einzigartiges Messeportfolio umfasst: Packstoffe und Packmittel, Packhilfsmittel, Verpackungsmaschinen, Etikettier- und Kennzeichnungstechnik, Maschinen und Geräte in der Verpackungsperipherie, Verpackungsdruck und -veredelung, Intra- und Verpackungslogistik sowie Services für die Verpackungsindustrie. Die FachPack zieht Fachbesucher aus folgenden Branchen an: Lebensmittel/Getränke, Pharma/Medizintechnik, Kosmetik, Chemie, Automotive sowie weiterer Konsum- und Industriegüter. www.fachpack.de

Ansprechpartner für Presse und Medien

Katja Feeß, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

F 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte, Branchen-News sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im Newsroom unter: www.fachpack.de/news

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:
www.fachpack.de/presse