

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



INFORMACJA PRASOWA

październik 2018

BIOFACH 2019:

Wiodące w świecie targi produktów ekologicznych odnotowują kolejny sukces na kartach swojej historii

- 13. - 16. lutego 2019 – przez cztery dni serce międzynarodowej branży bio bić będzie w Norymberdze
- Bio w każdym calu – wielka różnorodność produktów, networking i dzielenie się wiedzą – jednym słowem wszystko, czego „proekologiczna” dusza zapagnie
- Kongres BIOFACHu propaguje bio jako system zdrowia

Kiedy w dniach od 13. do 16. lutego 2019 międzynarodowy sektor bio spotka się na najważniejszej w roku biznesowym imprezie targowej, serce branży na cztery dni ponownie zabije w Norymberdze. Podczas 30-tej już edycji BIOFACHu spodziewanych jest ponad 2.900 wystawców. Na 50.000 gości z całego świata czeka niezrównana różnorodność produktów, inspirujące nowości, mnogość impulsów w zakresie trendów żywieniowych i asortymentowych oraz ciekawe możliwości w dziedzinie networkingu. Także Kongres towarzyszący targom BIOFACH 2019 zapowiada pełen profesjonalizm w transferze wiedzy i wymianie informacji. Temat przewodni zbliżającego się wydarzenia brzmi: „System Bio – pełnia zdrowia“.

„BIOFACH symbolizuje tradycję ekologiczną oraz innowacje, łączy w sieć całą branżę od pionierów po newcomers’ów i w wyjątkowy sposób odzwierciedla – w 2019 roku po raz trzydziesty – światowy bio-rynek z jego inspirującą różnorodnością“, mówi Danila Brunner, odpowiedzialna za targi BIOFACH i VIVANESS. „Odnosi się to zarówno do prezentowanych produktów jak i kongresowych treści a także do obecności wszystkich najważniejszych graczy branży bio. Można śmiało powiedzieć, że to pełna, 360°- stopniowa eko-panorama. Cieszymy się, że będziemy mogli powitać na zbliżającej się imprezie wszystkich poszukujących kompleksowego przeglądu branży oraz wartości dodanej, którą oferujemy w postaci zaaranżowanych przez nas stref tematycznych a także „nowości & trendów“, „przeżyć & odkryć“ oraz „nauki & wiedzy“.

Veranstalter
Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen, für Landesentwicklung
und Heimat
Bavarian State Minister of Finance,
Regional Development and
Regional Identity

Geschäftsführer
CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Schirmherr
Patron

ORGANICS
INTERNATIONAL

Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



360° bio: Spektrum tematyczne targów BIOFACH

Poszukująca fascynujących innowacji i inspiracji profesjonalna publiczność pojawi się zapewne przy **stoisku z nowościami BIOFACHu**. W roku 2019 wystawcy zaprezentują tu około 600 nowości. Będzie można oddać swój głos na najbardziej innowacyjny i interesujący produkt – w ramach nagrody **Best New Product Awards** targów BIOFACH. Nie tylko głosujący na kandydujące do nagrody produkty w votingu 2019, ale wszyscy odwiedzający targi, powinni koniecznie zaplanować sobie wizytę w sektorze nowości. W strefie tematycznej zatytułowanej **nowości & trendy** znajdzie się także sponsorowane przez Federalne Ministerstwo Gospodarki i Energetyki stoisko zbiorowe skupiające młode innowacyjne podmioty gospodarcze, czyli „niemieckich newcomers’ów”. Pod hasłem „Innovation made in Germany” przed targową publicznością zaprezentuje się 25 nowych firm i start-upów.

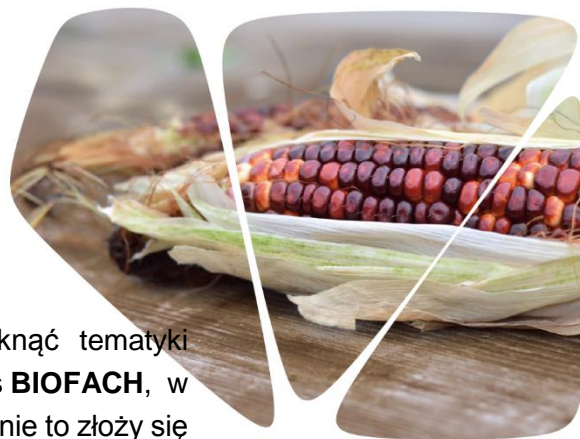
Produktom z grupy olejów i oliwy, a także wina i artykułów wegańskich dedykowane są podczas edycji 2019 osobne powierzchnie wystawiennicze – tzw. **środowiska produktowe OLIVA, WINO i WEGAN**. Są one częścią strefy tematycznej **przeżycia & odkrycia**. Oprócz prezentacji produktów przewidziano także degustacje i cały specjalistyczny program ramowy. W przypadku asortymentu OLIWY i WINA dochodzi aspekt atrakcyjnych nagród. Najszlachetniejsze wyroby otrzymują prestiżowe wyróżnienia, którymi są MUNDUS VINI BIOFACH, międzynarodowa nagroda dla producentów win, a dla producentów oliwy nagroda Olive Oil Award. O tym, kto otrzyma pierwsze z wyżej wymienionych wyróżnień, decyduje w ramach degustacji przed rozpoczęciem targów BIOFACH jury wydawnictwa ‚Meininger’. Nagroda za najlepszą oliwę z oliwek przyznawana jest przez profesjonalną publiczność w drodze ślepej degustacji i głosowania na żywo.

Częścią strefy tematycznej przeżyć & odkryć jest **“punkt spotkań bio od podstaw”**. W roku 2019, po udanej premierze w trakcie ostatniej edycji targów, odbędzie się kolejna runda pokazów specjalnych, poświęconych inicjatywom z dziedziny bio-upraw roślin i bio-hodowli zwierząt. Punkt ten usytuowano centralnie w strefie wejścia ‚Eingang Mitte’.

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



W 360°- stopniowej panoramie branży nie może zabraknąć tematyki **nauki & wiedzy**. Głównym elementem tej strefy jest **Kongres BIOFACH**, w którym swój udział zapowiedziało już 8.000 osób. Na wydarzenie to złoży się ok. 150 prelekcji i paneli dyskusyjnych, skoncentrowanych na problematyce **pokolenia przyszłości, handlu specjalistycznego oraz inicjatyw & organizacji pozarządowych**.

Strefa tematyczna nauki i wiedzy idealnie splata się z aktywnościami **Kongresu BIOFACHu**. Bioróżnorodność, żyzność gleb, czysta woda, zdrowe rośliny, dobrostan zwierząt czy style żywienia – to najważniejsze tematy edycji 2019. Dyskutowane będą zależności i związki pomiędzy rolnictwem, przetwórstwem, żywnością i zdrowiem a także kwestia roli i znaczenia sektora ekologicznego.

Kolejne pokolenie eko-branży od wielu lat bacznie obserwuje BIOFACH a także prezentuje się w ramach **punktu spotkań generacji przyszłości**, gdzie odbywa się m.in. giełda pracy, zaimprovizowane biuro karier oraz przyznawana jest nagroda za badania na rzecz rozwoju gospodarki żywnościowej.

Punkt spotkań dla handlu specjalistycznego także podczas najbliższej edycji BIOFACHu zajmie się tematyką wspólnego rozwoju przyszłościowych koncepcji handlu a także propozycjami rozwiązań dla aktualnych wyzwań.

Ponieważ bio oznacza również odpowiedzialność, odwiedzający targi spotykają się w **punkcie inicjatyw & organizacji pozarządowych** z przedstawicielami tychże organizacji, wnoszącymi duży wkład w dobrobyt naszego społeczeństwa. Przedmiotem dyskusji jest odpowiedzialne obchodzenie się z zasobami naturalnymi, uczciwy handel, zachowanie odrębności regionalnej, dobrostan zwierząt i bioróżnorodność.

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



BIOFACH World

NürnbergMesse posiada niekwestionowane kompetencje w dziedzinie ekologicznych produktów spożywczych. Co roku w lutym na BIOFACH w Norymberdze - wiodących w świecie targach produkcji, przetwórstwa i dystrybucji produktów ekologicznych - spotyka się cała światowa branża.

Kompleksowa oferta certyfikowanych bio-produktów ukazuje ich ogromną różnorodność – od świeżych produktów jak wyroby mleczne i sery, przez owoce i warzywa, produkty suche jak zboża i owoce roślin strączkowych, orzechy i słodczyce po różnego rodzaju napoje. Międzynarodowy patronat nad targami BIOFACH sprawuje IFOAM – Organics International, idealnym krajowym patronem jest Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW) [Stowarzyszenie na rzecz ekologicznej gospodarki żywnościowej]. Stałym elementem targów BIOFACH jest kongres – jedyna w swoim rodzaju międzynarodowa platforma wiedzy branżowej o światowym zasięgu i znaczeniu. Sześć imprez targowych z cyklu BIOFACH w Japonii, USA, Ameryce Południowej, Chinach, Indiach i Tajlandii czyni BIOFACH World marką znaną i uznaną na całym globie, pod którą gromadzi się w sumie ponad 3.500 wystawców i 100.000 odwiedzających.

Kontakt dla prasy i mediów

Barbara Böck, Marie-Claire Ritzer-Berendt

T +49 9 11. 86 06-86 46

F +49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

Wszystkie teksty prasowe a także informacje uzupełniające, materiały zdjęciowe i video dostępne są w Newsroom'ie na stronie:

www.biofach.de/en/news

Pozostałe formy serwisu dla dziennikarzy i przedstawicieli mediów na stronie: **www.biofach.de/press**