

## PRESSEINFORMATION

August 2019

### BrauBeviale 2019: Inspiration til en succesrig fremtid

- **Export-Forum German Beverages**
- **Beviale Family – det globale drikkevarenetværk**
- **Et blik ind i fremtiden: „Next Generation“ og „Innovation made in Germany“**

Forberedelserne er i fuld gang: Kun kort tid og Nürnberg er igen midtpunkt for den internationale drikkevareindustri. Fra den 12. til 14. november 2019 mødes branchen til verdens vigtigste messe for investeringsgoder inden for drikkevareproduktion og markedsføring. Tilbuddene fra de ca. 1.100 udstillere omfatter drikkevareproduktions komplette proceskæde – nemlig alle drikkevaresegmenter såsom øl, cider, spiritus, sekt, vin, vand, saft, læskedrikke og flydende mejeriprodukter. Ledemotiv er også i år den fremtidige bæredygtighed inden for drikkevarebranchen: Hvilke udfordringer bevæger såvel leverandører og drikkevareproducenter? BrauBevialen tilbyder både, hvad faglige tilbud og rammeprogram angår, den centrale platform for udveksling og innovation.

Foruden digitalisering, automatisering og andre tekniske slagord og innovationer er et yderligere centralt punkt, globaliseringen. Tyskland er eksportverdensmester inden for mange områder, så er det nærtliggende også at se på baggrunden inden for drikkevareindustrien. Nogle drikkevareproducenter drager allerede stor fordel af det udenlandske marked, nogle gange er det en mere lukrativ forretning end det tyske marked. Dette gælder såvel for øl, som for vin, spiritus, læskedrikke, frugtsaft og mineralvand. **Export Forum German Beverages** dagen før BrauBevialen finder i år allerede sted for fjerde gang. Arrangører er foruden BrauBevialen også brancheforlaget Hans Carl samt KONZEPT & SERVICE marketing + eventmanufaktur. Neutral og uden konkurrencetanker tilbyder dette forum en platform for information, udveksling og networking. Topklasse foredragsholdere præsenterer de forskellige og mangfoldige facetter omkring emnet eksport. Betragtningen af markeder og undermarkeder er lige så meget et emne som den praktiske organisering

Member of the **Beviale Family**

#### Ideeller Träger

##### Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

#### Veranstalter

##### Organizer

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

#### Vorsitzender des Aufsichtsrates

##### Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

#### Geschäftsführer

##### CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

#### Registriergericht

##### Registration Number

HRB 761 Nürnberg

og realisering af eksporthandlen eller finansielle aspekter i forbindelse med internationale betalinger. Specielle nationale prioriteter er i år: Rusland, Italien, USA, Belgien og Korea. Desuden giver best-praxis-eksempler fra spiritus- og vineksporsten interessante impulser, ikke kun for bryggerier. Interesserede bør tilmelde sig hurtigst muligt og sikre sig en plads.

## **Beviale Family – det globale drikkevarenetværk**

Det er nu knap tre år siden, at NürnbergMesse Group annoncerede starten af det globale netværk Beviale Family omkring emnet drikkevareproduktion. Den allerede eksisterende platform for drikkevareindustrien, BrauBeviale i Nürnberg, blev derigennem løftet op på internationalt niveau. Siden er produktfamilien vokset konstant. Med egne arrangementer og Kooperationer kloden rund åbner Beviale Family deres kunder dørene til vigtige globale vækstmarkeder. Informationer får de besøgende ved **Beviale Family informationsstanden**.

## **Et blik ind i fremtiden – også på hjemmemarkedet**

For i fremtiden at kunne agere succesrigt på markedet, skal ethvert firma kunne stole på sine medarbejdere. Manglen på kvalificerede arbejdskraft på alle niveauer gør ikke holdt for drikkevareindustrien. På den sidste messedag står eftermiddagen i Forum BrauBeviale derfor under mottoet „**Next Generation**“. Foredraget henvender sig til fagfolk og kommende fagfolk fra generationerne Y og Z samt til iværksættere, der har gjort sig tanker om et vellykket generationsskifte.

Unge iværksættere fra Tyskland, som udvikler innovative produkter og processer til drikkevareindustrien og som vil bringe disse på markedet i nær fremtid eller som lige har gjort dette, præsenterer sig selv og deres ideer for første gang for den professionelle offentlighed på **fællesstanden „Innovation made in Germany“**. Deltagelsen støttes af forbundsministeriet for økonomi og energi (BMW). Mange tidligere deltagere ved denne fællesstand er i mellemtiden blevet en vigtig aktør inden for drikkevarebranchen.

Detaljer til rammeprogrammet på: [www.braubeviale.de/programm](http://www.braubeviale.de/programm)

## **Resterende datoer for de aktuelle BrauBeviale-tripler:**

BrauBeviale 2019: 12. – 14. november 2019

BrauBeviale 2020: 10. – 12. november 2020

# BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

## Om BrauBevialen

BrauBevialen er en af de vigtigste messer for investeringsgoder for den globale drikkevareindustri. I tre dage præsenterer internationale udstillere et omfattende udbud rundt om drikkevareproduktionens proceskæde i Messecentrum Nürnberg: råvarer, teknologier, komponenter, emballage og marketing. De besøgende kommer fra den europæiske drikkevareindustri tekniske og kommercielle management, samt fra handel og gastronomi. Tilbuddene afrundes af et attraktivt rammeprogram, som behandler, præsenterer og diskuterer branchens trendtemaer. Det centrale tema er den fremtidige bæredygtighed i drikkevarebranchen. Andre højdepunkter: Forum BrauBeviale, Craft Drinks Area samt mange temapavilloner. Den sædvanlige familiære atmosfære gør BrauBevialen til „branchens stambord“. Den konceptuelle sponsorer af BrauBevialen er de private bryggerier i Bayern. BrauBevialen er medlem af Beviale Family, det globale netværk af arrangementer omkring produktion og markedsføring af drikkevarer. [www.braubeviale.de](http://www.braubeviale.de)

# BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

## **Kontaktperson for presse og medier**

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

[jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de)

Alle pressetekster og videreførende informationer, fotos og videoer i vores newsroom på: **[www.braubeviale.de/news](http://www.braubeviale.de/news)**

Yderligere tjenester til journalister og medierepræsentanter på:

**[www.braubeviale.de/presse](http://www.braubeviale.de/presse)**

Mere end en messe – Beviale Family:

**[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)**