

COMUNICATO STAMPA

Agosto 2019

## BrauBeviiale 2019: ispirazioni per un futuro di successo

- **Export-Forum German Beverages**
- **Beviiale Family – La rete globale delle bevande**
- **Guardando al futuro: "Next Generation" e "Innovation made in Germany"**

I preparativi procedono a pieno ritmo: fra poco Norimberga torna ad essere il cuore dell'industria internazionale delle bevande. Dal 12 al 14 novembre 2019 il comparto si incontra a quello che quest'anno è, a livello mondiale, il salone più importante dedicato ai beni d'investimento per la produzione e la commercializzazione di bevande. L'offerta dei circa 1.100 espositori comprende l'intera catena produttiva delle bevande di tutti i segmenti come birra, sidro, alcolici, spumante, vino, acqua, succhi, bevande rinfrescanti e latticini liquidi. Il filo conduttore è anche quest'anno la capacità del settore beverage di affrontare il futuro: quali sono le sfide che interessano sia i produttori di attrezzature sia i produttori di bevande? Non solo con la sua offerta merceologica ma anche nel programma collaterale la **BrauBeviiale** offre la piattaforma centrale per lo scambio di idee e l'innovazione.

Oltre alla digitalizzazione, all'automazione e ad altre parole chiave e innovazioni tecniche, la globalizzazione è un ulteriore tema centrale. La Germania è il primo esportatore mondiale in molti settori, quindi è naturale interrogarsi anche nell'industria delle bevande. Alcuni produttori di bevande stanno già traendo grandi benefici dal mercato estero, a volte più redditizio del mercato tedesco. Questo vale sia per la birra sia per il vino, i liquori, le bibite analcoliche, i succhi di frutta o l'acqua minerale. L'**Export Forum German Beverages** alla vigilia della BrauBeviiale giunge quest'anno alla quarta edizione. Oltre alla BrauBeviiale, gli organizzatori sono l'editore specializzato Hans Carl e la KONZEPT & SERVICE marketing + eventmanufaktur. Con uno spirito neutrale e non concorrenziale, questo forum offre una piattaforma per l'informazione, lo scambio di idee e i

Member of the **Beviiale Family**

**Ideeller Träger**

**Honorary Sponsor**

Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter**

**Organizer**

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviiale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviiale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates**

**Chairman of the Supervisory Board**

Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer**  
**CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht**

**Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

contatti. Consulenti di alto livello presentano le diverse e varie sfaccettature del tema dell'esportazione: l'osservazione dei mercati e di parti dei mercati è trattata tanto quanto l'organizzazione pratica e lo svolgimento dell'attività di esportazione o gli aspetti finanziari relativi ai pagamenti internazionali. I paesi su cui si concentra l'attenzione quest'anno sono: Russia, Italia, USA, Belgio e Corea. Anche esempi di buone pratiche nel settore dell'esportazione di alcolici e vini forniscono spunti interessanti non solo per i birrifici. Le persone interessate sono invitate a registrarsi il più presto possibile per assicurarsi un posto.

## **Beviale Family – La rete globale delle bevande**

Quasi tre anni fa il Gruppo NürnbergMesse annunciò il lancio della Beviale Family, la rete globale sul tema della produzione di bevande. La piattaforma già esistente per l'industria delle bevande, la BrauBeviale di Norimberga, fu così portata alla ribalta internazionale. Da allora, la famiglia di prodotti è cresciuta costantemente. Con fiere dirette e cooperazioni in tutto il mondo, la Beviale Family apre ai propri clienti la strada verso importanti mercati in crescita in tutto il mondo. I visitatori possono ottenere informazioni presso lo **stand d'informazione della Beviale Family**.

## **Guardare al futuro: anche nel mercato interno**

Per poter operare con successo sul mercato anche in futuro, ogni azienda deve poter contare sui propri dipendenti. La mancanza di personale qualificato a tutti i livelli tocca anche l'industria delle bevande. Il pomeriggio dell'ultima giornata del Salone, il Forum BrauBeviale è quindi dedicato alla "**Next Generation**". Si rivolge agli specialisti e alle nuove leve delle generazioni Y e Z oltre che agli imprenditori che stanno pensando a un processo di successione aziendale di successo.

Le giovani aziende tedesche che sviluppano prodotti e processi innovativi per l'industria delle bevande e che desiderano lanciarli sul mercato nel prossimo futuro o che lo hanno appena fatto, presentano se stesse e le loro idee per la prima volta al pubblico specializzato nello **stand collettivo "Innovation made in Germany"**. La partecipazione è promossa dal Ministero Federale dell'Economia e dell'Energia (BMWi). Alcuni degli ex partecipanti a questo stand collettivo sono già diventati protagonisti dell'industria delle bevande.

Tutti i dettagli sul programma collaterale sono disponibili all'indirizzo:  
**[www.braubeviale.de/en/events](http://www.braubeviale.de/en/events)**

## **I rimanenti appuntamenti dell'attuale tripletta BrauBeviale:**

BrauBeviale 2019: 12-14 novembre 2019

BrauBeviale 2020: 10-12 novembre 2020

## **La BrauBeviale**

La BrauBeviale è uno dei saloni dei beni di investimento per l'industria delle bevande più importanti a livello mondiale. Per tre giornate gli espositori internazionali presentano al Centro Esposizioni Norimberga un'offerta a 360 gradi sull'intera catena di processo della produzione di bevande: materie prime, tecnologie, componenti, packaging e marketing. I visitatori appartengono al management tecnico e commerciale dell'industria delle bevande europea, nonché all'ambito della distribuzione e della ristorazione. La proposta merceologica è integrata da un attraente programma collaterale che riprende, presenta e discute i temi attuali del comparto. Tema chiave è la capacità di futuro del settore del beverage. Altri highlight: il forum BrauBeviale, la Craft Drinks Area e numerosi pavillon a tema. La consueta atmosfera familiare fa della BrauBeviale l'appuntamento fisso per gli operatori del ramo. Ente promotore della BrauBeviale è la Private Brauereien Bayern (Associazione dei birrifici privati della Baviera). La BrauBeviale è uno degli eventi che costituiscono la Beviale Family, la rete globale di manifestazioni dedicate alla produzione e alla commercializzazione delle bevande. **[www.braubeviale.de/en](http://www.braubeviale.de/en)**

## **Contatto per la stampa e i media**

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

[jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de)

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alla pagina: **[www.braubeviale.de/en/news](http://www.braubeviale.de/en/news)**

Altri servizi per giornalisti e rappresentanti dei media all'indirizzo:

**[www.braubeviale.de/en/press](http://www.braubeviale.de/en/press)**

Più di un semplice salone: la Beviale Family

**[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)**