

## INFORME FINAL

12 de marzo de 2018

### **IWA OutdoorClassics 2018: Gran participación internacional y buenas entrevistas**

**La 45 edición de IWA OutdoorClassics, salón internacional del sector de caza y tiro deportivo, artículos de outdoor y equipamiento de organismos civiles y gubernamentales, cierra sus puertas tras cuatro días de duración con un balance positivo: 1558<sup>1)</sup> expositores y casi 47 000<sup>1)</sup> visitantes profesionales de todo el mundo se citaron del 9 al 12 de marzo de 2018 en el Centro ferial de Núremberg en el encuentro anual más destacado del sector.**

Expositores de casi 60 países y visitantes profesionales de 130 países hicieron de la 45 convocatoria de IWA OutdoorClassics una cita todavía más internacional que el año pasado. Tan solo de los países de habla alemana se ha registrado una cifra de visitantes algo moderada debido a la situación actual de estancamiento por la que atraviesa el sector. Este año acudieron a Núremberg ocho de cada diez expositores y casi dos tercios de los visitantes profesionales de países de fuera de Alemania.

Los expositores destacaron no solo la internacionalidad, sino también la alta calidad de los visitantes profesionales: nueve de cada diez están involucrados en las decisiones de compra de sus empresas. Por su parte, los visitantes profesionales encontraron en los stands de los expositores los productos y servicios —nuevos y acreditados— que estaban buscando en IWA OutdoorClassics, por lo que alrededor del 85 por ciento de ellos aseguraron estar satisfechos o muy satisfechos con la oferta. Así pues, condiciones perfectas para realizar buenas entrevistas durante el certamen y para el éxito del negocio postferial.

### **Fecha importante para su agenda: IWA OutdoorClassics 2019**

La próxima edición de IWA OutdoorClassics tendrá lugar del viernes 8 al lunes 11 de marzo de 2019 en el centro ferial de Núremberg.

<sup>1)</sup> Las cifras de visitantes, expositores y espacios de exposición de este certamen se calculan y certifican conforme a las definiciones uniformes de la FKM, Sociedad para el Control Voluntario e Independiente de los Datos de Ferias y Exposiciones.

#### **Ideelle Träger**

#### **Honorary Sponsors**

Air conditioning and Refrigeration  
 European Association (AREA) Brussels,  
 Rixensart, Belgium

Association of European Refrigeration  
 Component Manufacturers (ASERCOM),  
 Brussels, Belgium

Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik,  
 Maintal/Niedersachsenwerfen

Bundesinnungsverband des Deutschen  
 Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV),  
 Siegburg

Bundesverband Wärmepumpe e. V. (BWP),  
 Berlin

Deutscher Kälte- und Klimatechnischer  
 Verein e. V. (DKV), Hannover

EPEE European Partnership for Energy  
 and Environment, Brussels, Belgium

eurammon, Frankfurt

Exhibitors Group/Ausstellerkreis  
 Chillventa Nürnberg

Fachverband Allgemeine Lufttechnik  
 im VDMA, Frankfurt

Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK),  
 Bietigheim-Bissingen

Institut für Luft- und Kältetechnik (ILK),  
 Dresden

Test- und Weiterbildungszentrum  
 Wärmepumpen und Kältetechnik (TWK),  
 Karlsruhe

TÜV SÜD Industrie Service Center of  
 Competence für Kälte- und Klimatechnik,  
 München

Zentralverband Kälte Klima  
 Wärmepumpen e. V. (ZVKKW), Siegburg

#### **Veranstalter**

#### **Organizer**

NürnbergMesse GmbH  
 Messezentrum  
 90471 Nürnberg  
 Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0  
 Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 28  
 chillventa@nuernbergmesse.de  
 www.chillventa.de

#### **Vorsitzender des Aufsichtsrates**

#### **Chairman of the Supervisory Board**

Dr. Ulrich Maly  
 Oberbürgermeister der  
 Stadt Nürnberg  
 Lord Mayor of the  
 City of Nuremberg

#### **Geschäftsführer**

#### **CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

#### **Registriergericht**

#### **Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

La NürnbergMesse es la organizadora de IWA OutdoorClassics, las patrocinadoras son la VDB (Asociación Alemana de Fabricantes de Armas) y la JSM (Asociación de Fabricantes de Armas de Caza y Deporte y de Munición). El certamen es de carácter exclusivamente profesional; los menores de 18 años no tienen acceso. Solamente se extienden entradas a IWA & OutdoorClassics a los visitantes de establecimientos especializados, organismos públicos y empresas de seguridad del sector con la legitimación correspondiente.

### **Personas de contacto para la prensa y los medios**

Guido Welk, Ariana Brandl

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información y fotografías pueden descargarse de **[www.iwa.info/de/news](http://www.iwa.info/de/news)**