



COMUNICATO STAMPA

maggio 2018

Salone leader mondiale Interzoo 2018: focus sulle novità del settore pet globale

Dall'8 all'11 maggio l'Interzoo 2018 attirerà l'attenzione del settore pet internazionale su Norimberga rendendo nuovamente onore al suo titolo di salone leader mondiale per prodotti zootecnici: circa 2.000 espositori (2016: 1.818) presenteranno gli ultimi sviluppi e trend di grido. L'interesse per la fiera è in crescita sia in Germania che all'estero. La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), ente organizzatore della manifestazione, attende all'Interzoo pressoché 40.000 visitatori professionali da oltre 100 paesi che, nel quartiere fieristico di Norimberga, potranno vedere novità, prodotti perfezionati e soluzioni comprovate tra cui alimenti, prodotti per la cura e accessori innovativi per quattro zampe, roditori, volatili, cavalli, nonché per animali da acquario e da terrario.

Nuovo massimo di internazionalità e di superficie

La quota di espositori provenienti dall'estero è aumentata ancora una volta raggiungendo ora l'83 per cento. Alla crescita generale del numero degli stessi ha contribuito tuttavia anche la Germania con un incremento di oltre il sette per cento. Nel contempo la superficie espositiva lorda è salita dai 115.000 metri quadri del 2016 agli attuali 120.000. Grazie all'infrastruttura favorevole del comprensorio i visitatori riescono pur sempre a raggiungere comodamente tutti i padiglioni con percorsi brevi, il che permette di farsi una panoramica veloce nonostante le dimensioni dell'Interzoo.

Le maggiori superfici espositive saranno occupate da Germania, Cina e Italia, seguite dagli USA, i Paesi Bassi, l'Inghilterra, la Francia, il Belgio, la Spagna e la Polonia. Nuove al salone saranno quest'anno presenze dall'Egitto, la Bielorussia, la Giordania, Macao, il Pakistan e la Romania.



Organizer/Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Segmenti espositivi

Anche all'Interzoo 2018 gli articoli per cani e gatti occuperanno lo spazio di gran lunga maggiore. Questo segmento continua infatti a crescere ad alti livelli: ben il 43 per cento delle aziende presenterà la propria proposta in tale comparto. Al secondo posto si collocano gli articoli per animali di piccola taglia e roditori con il 12 per cento degli espositori. L'11 per cento presenterà trend dedicati all'acquariologia, mentre il 9 per cento prodotti per uccelli da gabbia e da voliera. Rispettivamente il 5 per cento dei presenti mostrerà articoli appartenenti all'ambito della terraristica e degli animali da giardino.

Trend verso una maggiore qualità

“Nel caso degli alimenti pet gli snack hanno sempre più spesso un valore aggiunto e vanno oltre la semplice appetibilità”, riferisce il presidente del Comitato fieristico dell'Interzoo, Hans-Jochen Büngener. Quali trend comuni all'intera proposta espositiva dell'Interzoo 2018 si evidenziano la regionalità e la sostenibilità. Nei mangimi per animali i produttori utilizzano in misura maggiore ingredienti regionali al posto di carni di origine esotica, puntando altresì sul naturale: “Nella ciotola si ritrovano infatti sempre meno esaltatori di sapidità, conservanti e coloranti”, spiega Norbert Holthenrich, presidente del Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. – ZZF (Associazione tedesca specializzata nel settore pet), ente promotore dell'Interzoo per competenza tecnica.

Il settore intende inoltre contribuire a far conciliare più facilmente la situazione professionale e la mobilità dei proprietari di animali con i piccoli amici rimasti a casa grazie all'high-tech. Moderne applicazioni sono d'aiuto sia agli acquariologi e ai terraristi esperti, sia ai principianti. Holthenrich: “A breve saranno in commercio soluzioni semplici ma del tutto efficaci come, ad esempio, depuratori per eliminare le sostanze tossiche dagli acquari, distributori automatici di cibo programmabili o LED controller che simulano i biotopi naturali”.

Mercato dei prodotti pet in continua crescita: 98 miliardi di euro in tutto il mondo

La crescita dell'Interzoo riflette il buon andamento del mercato pet internazionale. Stando al rapporto dell'istituto di ricerche di mercato Euromonitor, lo scorso anno il mercato mondiale dei prodotti per animali domestici e da compagnia ha raggiunto un volume d'affari pari a 98,7 miliardi di euro (2015: 92,9 miliardi di euro). Piazze maggiori sono il



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Nordamerica con un fatturato di oltre 43,8 miliardi di euro e l'Europa con 30,8 miliardi di euro.

In Europa sono gli inglesi a spendere la cifra maggiore per il pet (5,3 miliardi di euro), la Germania segue al secondo posto con 4,8 miliardi di euro. In tal contesto il fatturato complessivo realizzato dai negozi specializzati e da quelli alimentari tedeschi si mantiene stabile e, nel 2017, ha raggiunto i 4,2 miliardi di euro. Di questi poco meno di 3,2 miliardi di euro sono da attribuirsi agli alimenti e 987 milioni di euro agli accessori. Secondo le stime dello ZZF e dell'Industrieverband Heimtierbedarf – IVH (Associazione industriale del settore pet), nello stesso anno sono stati inoltre acquistati in internet prodotti per animali domestici per circa 580 milioni di euro.

A ciò si aggiunge un fatturato di 98 milioni di euro in mangime per uccelli selvatici. Nonostante l'internet assuma sempre più importanza per i prodotti pet, in Germania i negozi specializzati rimangono comunque l'indirizzo preferenziale quando si tratta di fare la spesa per i nostri piccoli amici.

Quasi un nucleo familiare su due ospita animali domestici

In Germania vivono 34,3 milioni di animali domestici, cui si aggiungono numerosi pesci ornamentali e specie da terrario. Nel 2017 se ne era registrata la presenza in complessivamente il 45 per cento dei nuclei familiari. Ben il 65 per cento delle famiglie con bambini ospitava animali, in prevalenza piccoli mammiferi, pesci ornamentali e cani. La rispettiva cifra dell'esercizio precedente si attestava invece leggermente al di sotto (61 per cento). Questi i risultati di un sondaggio svolto da IVH e ZZF.

In Germania il gatto continua a detenere la testa della classifica: nel 2017 se ne contavano infatti 13,7 milioni, seguiti da 9,2 milioni di cani al secondo posto e da 6,1 milioni di animali di piccola taglia al terzo posto. Specialmente nel caso dei conigli e dei porcellini d'India si riscontra, per la prima volta da anni, un aumento della popolazione e la cifra media di animali presenti nei nuclei familiari segna un andamento positivo. Ciò evidenzia come, ormai, specie socievoli come i porcellini d'India vengano altresì tenute praticamente sempre in un contesto "sociale".

Lo scorso anno il numero di uccelli da gabbia e da voliera ammontava a 5,3 milioni.



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Nello stesso periodo si contavano inoltre 2,1 milioni di acquari e 1,6 milioni di laghetti da giardino con pesci ornamentali. Sempre nel 2017 la quantità di terrari è rimasta ancora una volta stabile: se ne sono infatti registrati 800.000 nell'1 per cento dei nuclei familiari.

In Europa sono soltanto i russi ad avere un numero più elevato di animali domestici e da compagnia (47,4 milioni). In Francia ne vivono 29,6 milioni, in Italia 29,0 milioni e in Gran Bretagna 20,7 milioni.

Ente organizzatore dell'Interzoo è la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), che ha affidato la realizzazione e l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH. Ente promotore della fiera per competenza tecnica è il Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. – ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet).

Per ulteriori informazioni: www.interzoo.com

Addetto stampa Interzoo

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
T +49 6 11 447 553-14
T +49 6 11 447 553-33
presse@zzf.de

Accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center"

Pressestelle NürnbergMesse GmbH
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni e fotografie sono disponibili all'indirizzo:

<https://www.interzoo.com/de/news>