

TISKOVÁ INFORMACE

červen 2019

BrauBeviale 2019: pohled na budoucí rozvoj nápojového průmyslu

- mezinárodní nápojový průmysl hostem v Norimberku
- jednoduchá navigace v halách podle procesního řetězce nápojového průmyslu
- za BrauBeviale stojí globální síť Beviale Family

Od 12. do 14. listopadu 2019 bude Norimberk opět střediskem mezinárodního nápojového průmyslu. Zástupci odvětví se letos setkají na celosvětově nejvýznamnějším veletrhu investičního zboží pro výrobu a marketing nápojů. Mimořádně úspěšná loňská akce s rekordními čísly a dobré ekonomické vyhlídky jsou pozitivním znamením pro letošní pravidelné setkání tohoto odvětví. Nabídka přibližně 1100 vystavovatelů, z nichž 53 % pochází ze zahraničí, pokrývá celý procesní řetězec výroby nápojů: od surovin přes technologie a komponenty až po balení, příslušenství a marketingové nápady. Hlavním tématem je i letos budoucnost nápojového průmyslu. Jakým výzvám čelí dodavatelé a výrobci nápojů? BrauBeviale představuje ve své odborné nabídce i v doprovodném programu centrální platformu pro výměnu názorů a inovace, dodává nové impulzy a přináší inspiraci.

„Veletrh BrauBeviale 2018 byl tak velký a tak mezinárodní jako nikdy předtím,“ říká Andrea Kalrait, šéfkyně veletrhu BrauBeviale ve společnosti NürnbergMesse, která se ještě jednou ohlédla za zahajovací edicí aktuální trojice veletrhů. „Zdá se, že nápojový průmysl se nemůže dočkat, až se do Norimberku vrátí. I letos se těšíme na návštěvu starých známých, ale také nových účastníků, globálních hráčů i malých a středních podniků a začínajících firem.“ V listopadu se vystavovatelé opět představí podle procesního řetězce výroby nápojů. Navigace návštěvníků zavedená v roce 2018 se osvědčila a nabízí jim nejlepší možnou orientaci v obvyklé konstruktivní a příjemné atmosféře. V halách po celém výstavišti jsou vystavovatelé tematicky seskupeni: suroviny a senzorké zušlechťování (hala 1), technologie (haly 6, 7A, 7, 8, 9), úprava vody, analytika

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

a komponenty (hala 6), balení (haly 4A, 4) a příslušenství a marketing (haly 5, 6).

Centrální platforma pro aktuální témata odvětví

Hlavním tématem BrauBeviale je i letos budoucnost nápojového průmyslu. Otázky a výzvy, s nimiž se výrobci nápojů v současnosti potýkají, jsou většinou stejné bez ohledu na hranice zemí. Efektivní a flexibilní technologie, rozmanité a vysoce kvalitní suroviny a udržitelnost ve výrobě hrají roli stejně jako digitalizace a automatizace, strategie pro budoucnost vlastní společnosti, balení, poselství značky a komunikace s koncovými zákazníky. BrauBeviale se těmto tématům věnuje nejen v odborné nabídce, ale také v doprovodném programu. Ten se obrací na všechny producenty nápojů, ať už pivovary, stáčírny vody, vinaře, výrobce destilátů i nealko nápojů. **Od července: www.braubeviale.de/en/next**

Již se osvědčila dvě symposia konaná den před veletrhem: **7. European MicroBrew Symposium**, které pořádá ústav Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB), a **Export Forum German Beverages**. Samozřejmě bude opět udělena cena **European Beer Star**, která na veletrhu BrauBeviale sídlí už od svého „zrození“ v roce 2004. Založilo ji sdružení soukromých pivovarů, které je zároveň odborným garantem a iniciátorem veletrhu a představuje německý a evropský zastřešující svaz, a dnes z ní je jedna z nejvýznamnějších pivních soutěží. Návštěvníci BrauBeviale budou v první den veletrhu opět volit z vítězů zlatých medailí své oblíbené pivo, které pak může získat zlatou, stříbrnou nebo bronzovou cenu **Consumers' Favourite 2019**. Ochutnávky piva a dalších speciálních nápojů povedou také nezávislí odborníci v oblasti **Craft Drinks Area**. Návštěvníci mohou na celkem osmi tematických barech zažít nečekanou rozmanitost chutí. Nebude chybět pět pivních barů se speciálními časovými sloty podle zemí, lihovinový bar, bar s vodou a inovativními nealkoholickými nápoji a bar, kde stěžejní roli ve smyslovém zážitku hrají vlastnosti skla. Na populárním **Fóru BrauBeviale** se kromě zahájení a udělování různých cen uskuteční zajímavé přednášky, prezentace a pódiové diskuze, které posluchačům nabídnou informace, inspiraci a příležitost k vzájemné interakci. Hlavní témata odrážejí BrauBeviale ThinkTank: suroviny, technologie, balení, marketing a podnikání. Atraktivní doprovodný program doplňují další **tematické pavilony a zvláštní přehlídky**: brau@home zahrnující Speakers' Corner, Artisan and Craft Beer Equipment, inovativní obaly nápojů, Innovation Made in Germany – dotovaný společný

stánek pro mladé firmy z Německa – a nakonec také informační stánek Beviale Family. Podrobnosti budou už brzy na: www.braubeviale.de/programme

Velmi spokojení odborní návštěvníci z celého světa

BrauBeviale 2018 navštívilo více než 40 000 odborníků, z toho více než 18 000 přicestovalo ze zahraničí, konkrétně ze 132 zemí, především pak z Itálie, Česka, Švýcarska, Rakouska, Ruska a Velké Británie, ale také z Grónska, Fidži a Kostariky. Pocházejí z technického a obchodního managementu mezinárodního nápojového průmyslu – tj. z pivovarů a sladoven, firem vyrábějících a stáčejších nealkoholické nápoje, vinných sklepů a sklepů na výrobu šumivých vín, podniků vyrábějících destiláty, mlékáren, maloobchodu i velkoobchodu s nápoji, hotelů a gastronomických podniků a také z firem poskytujících služby pro nápojový průmysl.

Význam veletrhu však dokládá nejen počet, ale především kvalita odborných návštěvníků. Přibližně 90 procent z nich se ve svých firmách podílí na investičních rozhodnutích. „Byli tu opravdu důležití zástupci firem,“ uvedl člen výboru vystavovatelů po úspěšném dokončení BrauBeviale 2018. „Vzhledem k tomu, že 99 % respondentů z řad odborných návštěvníků bylo s nabídkou veletrhu spokojeno a 95 % uvedlo, že by chtěli být přítomni i v roce 2019, těšíme se na to, že tyto i nové účastníky na našem pravidelném setkání přivítáme,“ uvedla Andrea Kalrait s odkazem na podzimní akci.

Vysokou mezinárodní účast (45 %) mezi návštěvníky vysvětluje mimo jiné rostoucí povědomost a významem Beviale Family, celosvětové sítě akcí společnosti NürnbergMesse zaměřených na výrobu a marketing nápojů. Kromě BrauBeviale jsou členy Beviale Family také veletrhy Beviale Moscow v Rusku, Beviale Mexico, akce CRAFT BEER v Číně a Itálii, CRAFT DRINKS v Indii a spolupráce s BeerX ve Velké Británii, Expo Wine + Beer v Chile, Feira Brasileira da Cerveja v Brazílii, KIBEX v Jižní Koreji a SEA Brew v jihovýchodní Asii. www.beviale-family.com/en

Zbývající termíny aktuální trojice veletrhů BrauBeviale:

BrauBeviale 2019: 12. až 14. listopadu 2019

BrauBeviale 2020: 10. až 12. listopadu 2020

O BrauBeviale

BrauBeviale je jedním z nejvýznamnějších veletrhů investičního zboží pro nápojový průmysl po celém světě. Během tří dnů budou mezinárodní vystavovatelé na norimberském výstavišti prezentovat ucelený sortiment výrobků a služeb pro celý procesní řetězec výroby nápojů: suroviny, technologie, komponenty, balení i marketing. Návštěvníci pocházejí z technického a obchodního managementu evropského nápojového průmyslu, ale také z obchodu a gastronomie. Odbornou nabídku doplňuje atraktivní doprovodný program, který se věnuje trendům v odvětví a nastoluje diskuzi o nich. Ústředním tématem je budoucnost nápojového průmyslu. Mezi další zajímavosti patří Fórum BrauBeviale, Craft Drinks Area a četné tematické pavilony. Obvyklá přátelská atmosféra se postarala o opětovnou účast pravidelných návštěvníků na BrauBeviale 2018. Odborným garantem a iniciátorem BrauBeviale je sdružení bavorských soukromých pivovarů. BrauBeviale je členem Beviale Family, celosvětové sítě akcí zaměřených na výrobu a marketing nápojů.

www.braubeviale.de/en

Kontaktní osoby pro média

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

F 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Všechny texty pro média a další informace, fotografie a videa najdete v newsroomu na stránce: www.braubeviale.de/en/news

Další služby pro novináře a zástupce médií na adrese:

www.braubeviale.de/press

Více než jeden veletrh – Beviale Family:

www.beviale-family.com/en