

PERSBERICHT

Augustus 2019

BrauBeviiale 2019: Inspiratie voor een succesvolle toekomst

- **Export-Forum German Beverages**
- **Beviiale Family – het wereldwijde drankennetwerk**
- **De toekomst in het vizier: „Next Generation“ en „Innovation made in Germany“**

De voorbereidingen zijn in volle gang: nog even en Neurenberg is weer het middelpunt van de internationale drankensector. Van 12 tot en met 14 november 2019 komt de branche bijeen op 's werelds belangrijkste beurs van dit jaar voor investeringsgoederen voor de productie van en handel in dranken. Het aanbod van de circa 1100 exposanten omvat de gehele procesketen van de aanmaak van dranken. En dat betreft alle segmenten, waaronder bier, cider, sterkedrank, wijnen en mousserende wijn, water, sappen, frisdranken en drinkbare zuivelproducten. Centraal thema is ook dit jaar de toekomstbestendigheid van de drankensector. Wat zijn de uitdagingen voor de leveranciers van uitrustingen en voor de drankenfabrikanten? De BrauBeviiale vormt een centraal platform voor het uitwisselen van ervaringen en nieuwe inzichten, zowel in het direct zakelijk gedeelte als in het bijprogramma.

Naast digitalisering en automatisering en andere technische begrippen en innovaties, is ook globalisering een centraal thema. Duitsland is op tal van terreinen „Exportweltmeister“. Het ligt daarom voor de hand dit gegeven ook op te pakken als het gaat om de drankensector. Veel drankfabrikanten hebben nu al veel profijt van de buitenlandse markt, die soms zelfs lucratiever is dan de Duitse markt. Dit geldt voor bier evenzeer als voor wijn, sterkedrank, frisdranken, vruchtensappen of mineraalwater. Het **Export Forum German Beverages**, dat daags voor de BrauBeviiale opent plaatsvindt, wordt dit jaar reeds voor de vierde keer gehouden. Behalve door de BrauBeviiale wordt het forum mede georganiseerd door de gespecialiseerde uitgeverij Hans Carl en door KONZEPT & SERVICE marketing + eventmanufaktur. Dit forum wil neutraal zijn, zodat het

Member of the **Beviiale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviiale@nuernbergmesse.de
www.braubeviiale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

concurrentie-element even opzij wordt gezet om een platform te realiseren voor het uitwisselen van informatie en ervaringen en om er te netwerken. Gerenommeerde gastsprekers presenteren de meest uiteenlopende en ook veelzijdige facetten van het thema export. Daarbij wordt niet alleen gekeken naar markten en deelmarkten, maar komen ook de organisatie en uitvoering in de praktijk van de export aan bod. Hetzelfde geldt voor de financiële aspecten van internationale betalingen. De landen waar dit jaar bijzondere aandacht naar zal uitgaan zijn Rusland, Italië, de VS, België en Korea. Daarnaast zorgen voorbeelden van best-practices uit de export van sterkedrank en wijn voor interessante impulsen, niet alleen voor brouwerijen. Belangstellenden kunnen om zeker te zijn van een plaats zich het best zo vroeg mogelijk aanmelden.

Beviale Family – het wereldwijde drankennetwerk

Het is nog geen drie jaar geleden dat de NürnbergMesse Group de start aankondigde van de Beviale Family, het wereldwijde netwerk voor de drankenproductie. Het al bestaande platform voor de drankensector, de BrauBeviale, werd daarmee naar internationaal niveau getild. Sindsdien is de productfamilie bezig aan een gestage opmars. Met eigen manifestaties en samenwerkingsinitiatieven verspreid over de hele wereld maakt de Beviale Family de weg vrij voor belangrijke groeimarkten. Bezoekers kunnen hier alle informatie over krijgen bij de **infobalie van de Beviale Family**.

De toekomst in het vizier - ook voor de binnenlandse markt

Om ook in de toekomst succesvol op de markt te kunnen opereren, moet elke onderneming kunnen rekenen op zijn medewerkers. Het tekort aan vakmensen op alle niveaus is een probleem waar ook de drankenbranche mee te kampen heeft. Op de laatste beursdag staat op het Forum BrauBeviale de middag daarom geheel in het teken van de „**Next Generation**“. Vaklieden en aankomende vaklieden van de generaties Y en Z, alsook voor ondernemers die bezig zijn met de vraag hoe zij geschikte opvolgers kunnen vinden.

Jonge bedrijven uit Duitsland die vernieuwende producten en een andere aanpak voor de drankensector ontwikkelen die ze in de nabije toekomst op de markt willen brengen – of die dat onlangs gedaan hebben – presenteren hun ideeën voor het eerst voor het oog van de vakwereld, op de **gemeenschappelijke stand „Innovation made in Germany“**. Deelname

hieraan wordt mede gestimuleerd door het Duitse ministerie van economische zaken en energie (BMW). Menige deelnemer uit het verleden heeft zich inmiddels ontwikkeld tot een vaste factor binnen de drankensector.

Kijk voor bijzonderheden over het bijprogramma op:
www.braubeviale.de/programm

Overige data van de actuele BrauBeviale-driedaagse:

BrauBeviale 2019: 12 tot en met 14 november 2019

BrauBeviale 2020: 10 tot en met 12 november 2020

Over de BrauBeviale

De BrauBeviale is een van de belangrijkste beurzen voor investeringsgoederen voor de drankensector wereldwijd. Drie dagen lang presenteren in het beurscentrum van Neurenberg internationale exposanten een omvangrijk aanbod rond de gehele procesketen van de productie van dranken: grondstoffen, technologieën, apparatuur, verpakkingen en marketing. De bezoekers zijn afkomstig uit de kringen van het technisch en commercieel management van de Europese drankensector, uit de handel en de horeca. Het zakelijk en technisch inhoudelijke gedeelte wordt afgerond door een aantrekkelijk bijprogramma waarin thema's die trend zijn in de branche worden opgepakt, naar voren gebracht en bediscussieerd. Centraal thema is de toekomstbestendigheid van de drankensector. Andere hoogtepunten zijn het Forum BrauBeviale, de Craft Drinks Area en de vele themapaviljoens. De gewoontegetrouw gemoedelijke sfeer maakt de BrauBeviale tot de „kringbijeenkomst van de branche“. Schutspatroom van de BrauBeviale zijn de Privaten Brauereien Bayern. De BrauBeviale is onderdeel van de Beviale Family, het wereldwijde netwerk van manifestaties rondom de productie van en de handel in dranken. **www.braubeviale.de**

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Contactpersonen voor pers en media

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Alle persberichten en nadere informatie, foto's en video's zijn te vinden in de Newsroom op: **www.braubeviale.de/news**

Kijk voor dienstverlening ten behoeve van journalisten en media verder op: **www.braubeviale.de/presse**

Meer dan een beurs – de Beviale Family:
www.beviale-family.com