

# Presseinformation

Berlin, 26.09.2018



Deutscher Verpackungspreis

## Zweimal Gold beim Deutschen Verpackungspreis

*Im Rahmen einer großen Branchenfeier zeichnete das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) am 25. September 2018 auf der FachPack 40 beste Innovationen rund um die Verpackung mit dem Deutschen Verpackungspreis 2018 aus. Zwei besonders innovative Lösungen aus den Kategorien „Nachhaltigkeit“ und „Gestaltung und Veredelung“ konnten sich den exklusiven Gold-Award sichern.*

Rund 250 Gäste und Akteure aus der Branche hatten sich im Saal München der NürnbergMesse versammelt, um die Sieger des Deutschen Verpackungspreises 2018 zu feiern und die mit Spannung erwartete Verkündung der Gold-Award-Sieger live mitzuerleben. Moderator Volker Wieprecht brachte den Saal in kürzester Zeit eloquent und mit viel Witz auf Temperatur. Begleitet von lautstarkem „Yippie“ nahmen in Folge die Repräsentanten der siegreichen Unternehmen aus fünf Nationen Trophäe, Siegel und Urkunde aus den Händen von Dr. Bettina Horenburg, dvi-Vorständin und Gesamtverantwortliche für den Deutschen Verpackungspreis und dvi-Geschäftsführer Winfried Batzke entgegen.

In ihren einleitenden Worten hatte Dr. Horenburg mit Blick auf die 226 Einsendungen des Jahres 2018 einen Trend zu neuer Effizienz konstatiert. Unter dem Leitgedanken „So viel Verpackung wie nötig, so wenig wie möglich“ werde innovativ höchst erfolgreiche Arbeit geleistet und der Fokus auf Recyclingfähigkeit und Kreislaufwirtschaft gelegt.

In den Augen von Winfried Batzke kombiniert sich das mit einem Trend zur Schlichtheit. Das Grelle, Bunte stehe nicht mehr im Vordergrund. Auffällig sei darüber hinaus, dass die Verpackung stärker denn je Informationsträger in der Supply Chain sei. Einen dringenden Appell zu mehr Selbstbewusstsein und einer gemeinsamen Stimme richtete der dvi-Geschäftsführer an die Branche als solche. Falsche Scheu und

# Presseinformation

Berlin, 26.09.2018



Partikularinteressen der einzelnen Materialfraktionen verhinderten ein besseres Image.

## **Verkündigung der Gold-Awards**

Mit besonderer Spannung war die Verkündigung der Gold-Award-Gewinner erwartet worden. Der Gold-Award bietet der Jury die Gelegenheit, ausgesuchte Innovationen aus dem Kreis der Verpackungsträger als besonders wichtige und gelungene Lösung zusätzlich hervorzuheben.

Der erste der beiden Gold-Awards ging an die innovative Tiefziehverpackung FlexiClose(re) der Schur Flexibles Group. Tiefziehverpackungen sind aus den Regalen nicht mehr wegzudenken. Gleichzeitig stellen sie durch ihren Materialmix eine große Herausforderung für das Recycling dar. Mit der von Max Wolfmaier entwickelten und von Irene Pfundner sowie Carla Blumenröther gestalteten FlexiClose(re)-Tiefziehverpackung gibt es nun eine polyolefinbasierte Monomaterial-Lösung, die sich hervorragend für hochwertiges stoffliches Recycling eignet. Dabei macht die neue Lösung keine Abstriche bei wichtigen funktionalen Eigenschaften wie Transparenz, Festigkeit, Barriere und Wiederverschluss. Ganz im Gegenteil minimiert ein spezielles Herstellungsverfahren die Gefahr des unerwünschten Einreißen der Deckelfolie. Die Jury sieht in FlexiClose(re) einen wichtigen Schritt zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft, der gleichzeitig Verbraucherfreundlichkeit und Produktschutz optimiert.

Den zweiten Gold-Award konnte sich die Waschmittelverpackung Seepje von Hordijk verpakkingen sichern, die in der Kategorie „Gestaltung und Veredelung“ eingereicht worden war. Die Verpackung besticht durch ihre Originalität in Form eines klassischen Seifenstücks und bringt darüber hinaus entscheidende, nachhaltige Vorteile. Die von Flex Design Delft entwickelte und von Helder Groen gestaltete Innovation besteht zu 97 Prozent aus recyceltem HDPE. Flasche und Papierbanderole lassen sich für die effiziente Wiederverwertung nach Gebrauch einfach trennen. Überzeugt zeigte

# Presseinformation

Berlin, 26.09.2018



sich die Jury auch von den optimalen Möglichkeiten zur wirkungsvollen Differenzierung und Präsentation von Produktsorten und -klassen am POS.

## **Alle Sieger in Bild und Wort**

Das dvi präsentiert die Gold-Award-Sieger und alle übrigen Preisträger des Jahres 2018 auf der Webseite des Deutschen Verpackungspreises. Dort finden Interessierte auch die Wertungstexte der Jury zu den einzelnen Gewinnern.

Die Einreichungsphase zum Deutsche Verpackungspreis 2019 startet voraussichtlich im März nächsten Jahres.

###

## **Bildmaterial**

frei zur Verwendung im Zusammenhang mit dem Deutschen Verpackungspreis

Logos, Trophäen, Imagebilder und ein Gruppenbild der Gewinner finden Sie unter:  
<http://bit.ly/Gold-Winner-Ceremony-2018>

Umfangreiches Bildmaterial der Veranstaltung finden Sie ab 28.09.2018 unter:  
<http://www.verpackungspreis.de/dvp-impressionen-2018.html>

Wenn Sie bereits davor Bilder benötigen, kontaktieren Sie bitte den unten genannten Pressekontakt.

Produktbilder und Jurytexte zu allen Preisträgern stehen hier in Druckauflösung bereit:  
[www.verpackungspreis.de/gewinner-2018.html](http://www.verpackungspreis.de/gewinner-2018.html)

Für den Download gehen Sie bitte auf die Detailseite des jeweiligen Siegers.

###

## **Über den Deutschen Verpackungspreis**

Der Deutsche Verpackungspreis ist ein internationaler, branchen- und materialübergreifender Wettbewerb. Er steht unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Wirtschaft und Energie. Mit dem Preis prämiiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Verpackungsideen vom scheinbar kleinen aber wegweisenden Detail bis hin zur grundlegenden Neuerung. Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender von Verpackungslösungen und -maschinen sowie den kreativen Nachwuchs der Branche. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO).

[www.verpackungspreis.de](http://www.verpackungspreis.de)

[www.packagingaward.de](http://www.packagingaward.de)

# Presseinformation

Berlin, 26.09.2018



## Über das Deutsche Verpackungsinstitut

Das Deutsche Verpackungsinstitut e.V. (dvi) ist das einzige Netzwerk der Verpackungswirtschaft, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette als Mitglieder vereint. Aus seinem Umfeld nimmt das Netzwerk Impulse auf und gibt auch selbst immer wieder wichtige Impulse ab. Zahlreiche Initiativen machen das dvi aus. Neben dem Deutschen Verpackungspreis zählen dazu der Deutsche Verpackungskongress, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie und PackVision. Alle Informationen unter: [www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)

###

## Pressekontakt

Christian Nink

T +49 30 60 98 66 75 0

[nink@verpackung.org](mailto:nink@verpackung.org)

[www.verpackungspreis.de](http://www.verpackungspreis.de)

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstraße 19 | D-14165 Berlin

T +49(0)30 8049858-0 | F +49(0)30 8049858-18

[info@verpackung.org](mailto:info@verpackung.org) | [www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)