



## ABSCHLUSSMELDUNG

15. Februar 2020

### **BIOFACH und VIVANESS 2020: Globaler Branchentreff begeistert über 47.000 Fachbesucher**

- 3.792 Aussteller aus 110 Nationen präsentierten sich in 12 Hallen
- Dr. Jane Goodall inspiriert internationale Bio-Branche

**BIOFACH, Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, und VIVANESS, Internationale Fachmesse für Naturkosmetik, verzeichneten zur diesjährigen Ausgabe Bestmarken bei Ausstellern, Fläche und Internationalität. 3.792 Aussteller aus 110 Ländern präsentierten sich auf einer Fläche von 57.609 qm (Nettofläche ohne Sonderschauen) den Fachbesuchern. Über 47.000 Facheinkäufer aus 136 Ländern ließen sich auf nochmals zwei Hallen mehr von Neuheiten, Trends und Innovationen aus aller Welt begeistern. In die Top 5 haben es bei den Besucherländern dieses Mal neben Deutschland Österreich, Italien, Frankreich und die Niederlande geschafft! Der Kongress des Messe-Duos bestätigte mit knapp 10.000 Teilnehmern und Mitdiskutanten seine Rolle als größte internationale Wissens- und Networking-Plattform. Highlight zum Start: die inspirierende Keynote von Dr. Jane Goodall, Dame Commander of the Order of the British Empire.**

Petra Wolf, Mitglied der Geschäftsleitung, NürnbergMesse: „Wir freuen uns sehr, dass auch 2020 BIOFACH und VIVANESS über 47.000 Fachbesucher in Nürnberg zum jährlichen Branchentreff versammelt haben. Das sind nur 8 % weniger als im Vorjahr – trotz Zurückhaltung wegen Corona. In den Messehallen stand an erster Stelle Networking, Handel sowie der Austausch zu Branchenthemen. Die Grundstimmung war sehr positiv. Emotionales Highlight war eindeutig die zutiefst beeindruckende Dr. Jane Goodall mit ihrer Keynote.“

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-49 09  
F +49 9 11 86 06-49 08  
besucherservice@nuernbergmesse.de  
www.biofach.de  
www.vivaness.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Albert Füracker, Mdl.  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

**BIOFACH  
Schirmherr  
Patron**



**Nationaler Ideeller Träger  
National supporting organization**

**BÖLW**  
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

**VIVANESS  
Ideelle Träger  
Supporting organizations**

COSMOS



NATRUE





### **Hochkarätig besetzte Eröffnung – Rekordbesuch beim Kongress**

Bundesministerin für Ernährung und Landwirtschaft, Julia Klöckner, eröffnete gemeinsam mit Dr. Jane Goodall das Messe-Duo. Die Branche zeigte sich tief bewegt von der Keynote der Primatenforscherin, Umweltaktivistin und UN-Friedensbotschafterin und honorierte ihren Auftritt mit Standing Ovations. 2020 versammelte der BIOFACH und VIVANESS Kongress erstmals knapp 10.000 Teilnehmer und Mitdiskutanten in 149 Einzelterminen und bestätigte damit seine Rolle als international bedeutendste Wissens- und Informationsplattform der Branche. Besuchermagneten: „Die neuen Bio-Regeln: Was gilt ab 2021 für Bauern und Hersteller?“ mit 250 Teilnehmern (BIOFACH) und „Naturkosmetikmarkt 2019: Daten, Fakten und Prognosen“ mit 150 Besuchern (VIVANESS). Für den Kongressschwerpunkt der BIOFACH, „Bio wirkt!“, interessierten sich in den 10 entsprechenden Terminen jeweils überdurchschnittliche 75 Teilnehmer.

### **Neue Hallen überzeugen**

Noch mehr Raum für Bio-Lebensmittel und Naturkosmetik boten BIOFACH und VIVANESS 2020. Die für ihre Nachhaltigkeit ausgezeichneten Hallen 3A und 3C überzeugten Aussteller und Besucher und wurden gut angenommen. Das Feedback des Messe-Beirats zur Premiere der VIVANESS in Halle 3C war durchweg positiv: „In dieser Halle bleibt man gerne!“, „Eine echte Wellnesshalle!“, „Toll in ihrer Geräumigkeit und aufgrund des Tageslichts!“. Auch die Erweiterung der BIOFACH kam gut an: „Das Messe-Duo hat dadurch abermals an Qualität gewonnen!“.

### **Preisverdächtig: Best New Product Awards**

Auch 2020 haben die Fachbesucher in sieben Kategorien für ihre Favoriten beider Messen für den Best New Product Award abgestimmt. Die Käse Rebellen gehören mit dem „Bio Vulkan Rebell“ (Frischeprodukte) zu den glücklichen Gewinnern der **BIOFACH** ebenso wie EISL EIS mit ihrem „Bio Schafmilcheis – Eis im Glas“ (Tiefkühlprodukte). In der Kategorie „Trockenprodukte, Kochen und Backen“ freut sich SONNENTOR mit den „Ätherischen Gewürzölen“ über einen der begehrten Awards. HANS Brainfood überzeugte die Fachbesucher in der Kategorie „Trockenprodukte, Snacks & Süßigkeiten“ mit ihren „Hanf Bites“. „RETTERGUT bio-suppen“ von Dörrwerk gewinnt einen Best New Product



Award in der Kategorie „Weitere Trockenprodukte“. Bei den Getränken überzeugte Voelkel mit ihrem „Voelkel Haferdrink glutenfrei“ und Biobaula begeistert mit ihren „Biobaula Öko-Reiniger-Tabs“ in der Kategorie „Non-Food“.

Die strahlenden Sieger der **VIVANESS** sind: SPEICK Naturkosmetik darf sich mit der „White Soap, Red Soap & Green Soap“ in der Kategorie „Gesichtspflege“ und mit „SPEICK PURE Shampoo“ (Haarpflege) freuen. Ebenfalls zweifacher Gewinner ist PRIMAVERA LIFE mit dem „Hanfsamenöl bio“ (Spezielle Kosmetik/Pflege) sowie mit „PRIMAVERA Wohlbefinden“ in der Kategorie „Wellnessprodukte“. Ben & Anna zählt mit den „Natural Care Dusch- und Shampootabletten“ (Körperpflege), LOGOCOS Naturkosmetik mit der „Fresh Cucumber Volume Mascara ‚black‘“ (Dekorative Kosmetik) sowie ELIAH SAHIL ORGANIC CARE mit dem „Bio Zahnpulver Ingwer und Bio Zahnöl Kurkuma“ (Drogerieartikel) zu den Preisträgern.

#### **Heute schon den Termin für 2021 vormerken: 17.-20. Februar**

Das nächste Mal trifft sich die internationale Branche zu BIOFACH und VIVANESS vom 17.-20. Februar 2021. Heute schon den Termin vorgemerkt haben sich knapp 95 Prozent der diesjährigen Besucher. Sie wollen auf jeden Fall wiederkommen.

#### **Ansprechpartner für Presse und Medien**

Barbara Böck, Saskia Viedts (BIOFACH)  
Christina Kerling, Jasmin McNally (VIVANESS)  
T +49 9 11 86 06-83 29  
press@biofach.de  
press@vivaness.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im Newsroom unter:

**[www.biofach.de/news](http://www.biofach.de/news), [www.vivaness.de/news](http://www.vivaness.de/news)**

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:

**[www.biofach.de/presse](http://www.biofach.de/presse), [www.vivaness.de/presse](http://www.vivaness.de/presse)**