



COMUNICATO STAMPA

gennaio 2020

IWA OutdoorClassics 2020 all'insegna del cambiamento digitale

- **Ponte tra tradizione e trasformazione**
- **Piattaforma B2B leader in Europa per il settore della caccia**

Ancora poche settimane e l'IWA OutdoorClassics aprirà i battenti a Norimberga: l'highlight annuale del commercio specializzato internazionale festeggerà quest'anno la sua 47^a edizione.

“Ciò che era iniziato in un unico padiglione, con pressoché 100 espositori e circa 3.000 visitatori, è diventato ormai il punto focale del mercato mondiale delle armi da caccia e delle armi sportive, degli equipaggiamenti per classiche attività outdoor e degli equipaggiamenti di sicurezza”, spiega Rebecca Schönfelder, responsabile dell'IWA OutdoorClassics alla NürnbergMesse.

Protagonista d'eccellenza di quest'anno sarà il tema della “caccia nell'era digitale”, il che non comprende soltanto l'impiego di tecnologie di visione notturna e di imaging termico per l'osservazione della selvaggina, ovvero per un corretto approccio con la stessa, bensì anche il salvataggio della fauna selvatica con l'ausilio di droni. In tempi di smartphone e tablet le scomode mappe delle riserve e gli ingombranti diari di caccia appartengono ormai al passato: al giorno d'oggi, infatti, sono le mille utili app disponibili sul mercato a facilitare la gestione delle uscite. Non perdetevi le novità degli espositori!

Oltre a prodotti inediti l'IWA OutdoorClassics proporrà di nuovo un programma collaterale estremamente vario e proiettato al futuro. Nella “Newcomer Area” (zona di passaggio tra l'NCC Ost e il padiglione 7A), ad esempio, si presenteranno per la prima volta al pubblico le start-up internazionali e i nuovi espositori: un'ottima occasione per incontrare nuovi partner commerciali e scoprire i prossimi trend.

Ideelle Träger

Honorary Sponsors
VDB Verband Deutscher
Büchsenmacher und
Waffenfachhändler e.V., Marburg

JSM Verband der Hersteller
von Jagd-, Sportwaffen
und Munition, Ratingen

Veranstalter

Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.iwa.info

Vorsitzender des Aufsichtsrates Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg



La mostra speciale “Retail 4.0” (zona di passaggio tra i padiglioni 3A e 4A) regalerà risposte alle domande e alle sfide che il commercio specializzato si trova ad affrontare nell’era della digitalizzazione. Per la prima volta i visitatori potranno sperimentare dal vivo applicazioni digitali per i punti vendita (POS) e scoprire quali soluzioni possano essere integrate nel commercio stazionario a supporto dello stesso.

Parimenti ci sarà di nuovo la “Airsoft Shooting Area”: dopo la forte risonanza riscontrata nel 2019, in quest’area speciale il pubblico potrà provare anche quest’anno le ultime armi softair e attuare uno proficuo scambio tecnico direttamente con i produttori. A tale scopo l’intero padiglione 8 sarà concentrato per la prima volta completamente sul tema airsoft e paintball.

Come consueto nel padiglione 6 si svolgerà l’Archery Shooting Range nel quale i visitatori potranno fare conoscenza con il tiro con arco e frecce e con il tiro con la balestra, nonché cimentarvisi in prima persona.

Lo stand collettivo “Giovani aziende innovative” (zona di passaggio tra l’NCC Ost e il padiglione 4A) darà di nuovo agli operatori la possibilità di entrare in contatto con le start-up tedesche e di informarsi sugli ultimi trend “made in Germany”.

“Facts, Trends & Coffee” sarà il motto del forum IWA. In cooperazione con il VDB (Associazione tedesca dei produttori di fucili da caccia e dei rivenditori di armi) e lo JSM (Associazione dei produttori tedeschi di armi da caccia, da tiro e munizioni) il forum IWA proporrà conferenze interessanti e mille opportunità di scambio tecnico professionale con i rappresentanti delle associazioni e con esponenti del mondo scientifico, politico, dello sport e dei media.

L’IWA OutdoorClassics è organizzata dalla NürnbergMesse, ne sono enti promotori il Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler – VDB (Associazione tedesca dei produttori di fucili da caccia e dei rivenditori di armi) e il Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition – JSM (Associazione dei produttori tedeschi di armi da caccia, da tiro e munizioni).



IWA
**OUTDOOR
CLASSICS 2020**
High performance in target sports,
nature activities, protecting people

6. – 9.3.2020
Nürnberg, Germany

La manifestazione è riservata esclusivamente a un pubblico professionale. Non è permesso l'accesso ai minori di 18 anni. I biglietti d'ingresso all'IWA OutdoorClassics saranno rilasciati unicamente a visitatori appartenenti al commercio specializzato, a enti e istituzioni pubbliche con specifica attività settoriale, nonché a istituti privati di sicurezza civile provvisti di adeguata legittimazione.

Contatto per la stampa e i media

Wolfgang Hidding, Ariana Brandl

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni e fotografie sono disponibili alla pagina: **www.iwa.info/en/news**

Altri servizi per giornalisti e rappresentanti dei media all'indirizzo:

www.iwa.info/en/press