

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2019

BrauBeviale 2019 : centré sur la viabilité de la filière des boissons

- Nuremberg accueille l'industrie internationale des boissons
- Configuration compacte des halls tout autour de la chaîne des processus de l'industrie des boissons
- Le réseau mondial Beviale Family donne également de l'élan au BrauBeviale

Du 12 au 14 novembre 2019, Nuremberg sera de nouveau le pôle d'attraction de l'industrie internationale des boissons. Le Who's Who de la branche se réunira à l'occasion du plus important salon mondial de cette année dans le domaine des biens d'équipement pour la production et la commercialisation des boissons. Du fait du grand succès remporté l'an dernier par le salon qui avait établi des records et des bonnes perspectives conjoncturelles, la « rencontre des habitués » de la branche se présente sous les meilleurs auspices cette année. La gamme proposée par les quelque 1 100 exposants, dont 53 pour cent venant de l'étranger, couvre toute la chaîne des processus de fabrication des boissons : des matières premières, technologies et composants aux emballages, accessoires et idées de marketing. Cette année encore, le leitmotiv sera la viabilité de la filière des boissons : quels sont les défis à relever tant par les fournisseurs d'équipements que par les fabricants de boissons ? Tant par sa gamme que par son programme cadre, le BrauBeviale constitue la plateforme par excellence pour dialoguer et présenter des innovations. Il donne une nouvelle impulsion et de l'inspiration.

« Le BrauBeviale 2018 a été plus grand et plus international que jamais » comme l'explique Andrea Kalrait, responsable du BrauBeviale à la NürnbergMesse, en faisant un flashback sur ce salon qui a été le premier volet de la trilogie actuelle. « La filière des boissons semble avoir eu hâte de revenir à Nuremberg. Et, cette année encore, nous nous réjouissons d'y retrouver de vieilles connaissances tout aussi bien que de nouveaux

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger

Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

participants, des acteurs mondiaux tout comme des PME et des start-up. » En novembre, les exposants couvriront de nouveau toute la chaîne des processus de fabrication des boissons. La visite guidée proposée pour la première fois aux visiteurs en 2018 a été une réussite et leur a permis une orientation optimale et ceci comme toujours dans une atmosphère constructive et conviviale. Dans les halls entourant la cour intérieure du parc des expositions, les visiteurs trouvent une gamme regroupée par thèmes : matières premières et affinage sensoriel (hall 1), technologies (halls 6, 7A, 7, 8, 9), traitement de l'eau, analyse et composants (hall 6), emballages (halls 4A, 4) accessoires et commercialisation (halls 5, 6).

Plateforme centrale consacrée aux thèmes actuels de la branche

Cette année encore, le thème directeur du BrauBeviale sera la viabilité de la filière des boissons. Les questions et les défis auxquels sont actuellement confrontés les fabricants de boissons sont en général les mêmes au-delà des frontières. Des technologies efficaces et flexibles, des matières premières variées et de haute qualité ainsi que le développement durable dans la production jouent un rôle au même titre que la digitalisation et l'automatisation, les stratégies d'avenir pour la propre entreprise, l'emballage, les messages de marque et la communication avec le client final. Le BrauBeviale aborde ces thèmes non seulement par le biais de sa gamme mais aussi dans son programme cadre. Il s'adresse à tous les fabricants de boissons, qu'il s'agisse de brasseurs, de producteurs d'eau minérale, de viticulteurs, de fabricants de spiritueux ou de boissons sans alcool. **À partir de juillet : www.braubeviale.de/en/next**

Deux symposiums tenus la veille du salon ont déjà fait leurs preuves : le **7^e European MicroBrew Symposium** organisé par l'Institut de recherche et de formation aux métiers de la brasserie (Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei, en abrégé VLB) et **Export Forum German Beverages**. Bien entendu, l'**European Beer Star** qui fait partie intégrante du salon BrauBeviale depuis « l'année de sa naissance » en 2004 y sera de nouveau remis. Constituant de nos jours l'un des plus importants concours brassicoles à l'échelle mondiale, il a été mis sur pied par l'association des brasseries privées « Private Brauereien » qui est le promoteur du salon ainsi que par la fédération allemande et européenne. Le premier jour du salon, les visiteurs du BrauBeviale sélectionneront parmi les bières qui ont remporté une médaille d'or leur **Consumers' Favourite 2019** dans la catégorie or, argent et bronze. Des dégustations de bière et

autres spécialités de boissons animées par des experts indépendants auront également lieu dans l'espace **Craft Drinks Area**. Dans huit bars à thèmes au total, les visiteurs pourront découvrir une variété de saveurs insoupçonnée : cinq bars à bières avec des spécialités de divers pays, un bar à spiritueux, un bar proposant de l'eau et des boissons sans alcool innovantes et un bar où la qualité du verre joue un rôle essentiel sur le plan sensoriel. Outre la cérémonie d'ouverture et diverses remises de prix, le **Forum BrauBeviale** qui connaît un grand succès se compose également de conférences, de présentations et de débats en public proposant aux auditeurs des informations, de l'inspiration et des possibilités d'interaction. Les thèmes essentiels reflètent le think tank du BrauBeviale : matières premières, technologies, emballage, marketing et entrepreneuriat. D'autres **pavillons à thèmes et expositions spéciales** complètent ce programme cadre attrayant : brau@home avec le Speakers' Corner, l'espace « Artisan- und Craft Beer Equipment », la présentation « Innovative Getränkeverpackungen » consacrée aux emballages innovants, le stand collectif subventionné accueillant de jeunes entreprises allemandes « Innovation made in Germany » ainsi que, dans le propre intérêt, un stand d'information de la Beviale Family. Informations détaillées disponibles sous peu sur : www.braubeviale.de/programme

Visiteurs professionnels extrêmement satisfaits venus du monde entier

Plus de 40 000 professionnels dont plus de 18 000 venus de l'étranger, à savoir de 132 pays, ont visité le BrauBeviale 2018 : ils étaient en premier lieu originaires d'Italie, de la République tchèque, de Suisse, d'Autriche, de Russie et de Grande-Bretagne mais aussi du Groenland, des Îles Fidji et du Costa Rica. Ils sont issus du management technique et commercial de l'industrie internationale des boissons, à savoir de brasseries et malteries, de sociétés spécialisées dans la fabrication et l'embouteillage de boissons non alcoolisées, de caves viticoles ou à champagne et d'entreprises fabriquant des spiritueux, de laiteries, du commerce spécialisé et du commerce en gros des boissons, de l'hôtellerie et de la restauration et du secteur des prestations de services pour l'industrie des boissons.

Non seulement le nombre mais surtout la qualité du visitorat souligne l'importance du salon : environ 90 pour cent des visiteurs professionnels participent aux décisions d'investissements dans leur entreprise.

« Les décideurs vraiment importants étaient là » comme l'a constaté le comité des exposants suite au succès du BrauBeviale 2018. « Du fait que 99 pour cent des visiteurs interrogés étaient satisfaits de la gamme du salon et que 95 pour cent ont déclaré qu'ils reviendraient en 2019, nous nous réjouissons déjà de les accueillir une fois de plus à notre rencontre des habitués tout aussi bien que de nouveaux participants » comme l'explique Andrea Kalrait qui concentre déjà son attention sur l'automne.

Pour elle, la forte proportion de visiteurs internationaux (45 pour cent) s'explique notamment par la notoriété grandissante et par l'importance de Beviale Family – réseau mondial d'événements organisés par la NürnbergMesse sur le thème de la fabrication et de la commercialisation des boissons. Outre le BrauBeviale, Beviale Moscow en Russie, Beviale Mexico, CRAFT BEER Events en Chine et en Italie, CRAFT DRINKS en Inde ainsi que des coopérations avec BeerX en Grande-Bretagne, Expo Wine + Beer au Chili, Feira Brasileira da Cerveja au Brésil, KIBEX en Corée du Sud et SEA Brew en Asie du Sud-Est sont membres de Beviale Family. www.beviale-family.com/en

Prochains événements de la trilogie actuelle BrauBeviale :

BrauBeviale 2019 : 12 – 14 novembre 2019

BrauBeviale 2020 : 10 – 12 novembre 2020

Informations sur le BrauBeviale

Le BrauBeviale est, à l'échelle mondiale, est l'un des plus importants salons consacrés aux biens d'équipement pour l'industrie des boissons. Durant trois jours, des exposants internationaux présentent au parc des expositions de Nuremberg une vaste gamme couvrant toute la chaîne des processus de fabrication des boissons : matières premières, technologies, composants, emballages et marketing. Les visiteurs sont issus du management technique et commercial de l'industrie européenne des boissons ainsi que du commerce et de la restauration. La gamme est complétée par un programme cadre intéressant qui aborde les thèmes actuels de la branche, les présente et en discute. Le thème central est la viabilité de la filière des boissons. Autres pôles d'attraction : le Forum BrauBeviale, l'espace Craft Drinks Area et les nombreux pavillons à thème. Grâce à son atmosphère comme toujours conviviale le BrauBeviale 2018 a de nouveau été la « rencontre des habitués de la branche ». Le promoteur du BrauBeviale est l'association des brasseries privées de Bavière (Private

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Brauereien Bayern). Le BrauBeviale est membre de Beviale Family, réseau mondial d'événements consacrés à la fabrication et à la commercialisation des boissons. www.braubeviale.de/en

Contact presse et médias

Sabine Ziener, Jasmin McNally

Tél. 49 9 11. 86 06-85 21

Fax 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos sont disponibles dans la Newsroom sur le site : www.braubeviale.de/en/news

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site :

www.braubeviale.de/press

Plus qu'un salon – Beviale Family :

www.beviale-family.com/en