



Interzoo

Daily

Official Trade Fair Journal



A pet-industry gathering

The countdown's started. In just over seven weeks, Interzoo will open its doors at Nuremberg's exhibition centre on Tuesday, 24 May. Over a four-day period, exhibitors and visitors will be at the world's leading trade fair for the pet industry to showcase, find out about and discuss products and trends.

And lots of people will be saying high time too. After all, the last in-person Interzoo was

four years ago. The 2018 trade fair was an enormous success with unprecedented numbers of visitors and exhibitors. Back then, nobody could have guessed that a pandemic would engulf the world 18 months later and mean such a long delay until the next Interzoo.

continued on page 2

Die Heimtierwelt zu Gast

In gut sieben Wochen ist es soweit: Die Interzoo öffnet am Dienstag, 24. Mai, auf dem Nürnberger Messegelände ihre Pforten. Vier Tage lang werden Aussteller und Besucher zur Weltleitmesse der Heimtierbranche zusammenkommen, um sich gemeinsam über Produkte, Trends und mehr auszutauschen.

Viele werden sagen: endlich! Schließlich liegt die jüngste Ausgabe der Interzoo mittlerweile vier Jahre zurück. 2018 war die Messe ein gigantischer Erfolg mit nie dagewesenen Besucher- und Ausstellerzahlen. Damals konnte natürlich noch niemand

weiter auf Seite 3

Discover our product range!

One-Stop-Shopping

Meet us at **INTERZOO**
24 - 27 May 2022
hall 7A stand 7A-528

ECO-FRIENDLY PACKAGING

CO₂ FRIENDLY

Schulze

Schulze Heimtierbedarf GmbH | Osterkamp 11 | 32457 Porta Westfalica, Germany | ☎ +49 5731 98200-0 | ✉ sales@portapet.de | www.portapet.de



continued from page 1

Despite all the many problems, time in the international pet market hasn't stood still. In lots of countries, the demand for animal companions has risen, along with the number of pets. The market for pet food and accessories has also grown apace. Suppliers do, of course, welcome this development, but feel the pressure to respond to demand and the market's desire for innovations.

The manufacturers' product developers haven't been sitting around twiddling their thumbs either, as last year's Interzoo.digital made plain. Therefore, it's no big surprise that both established companies and start-ups can't wait to present their innovative ideas to industry professionals in Nuremberg in late May.

Interzoo's organiser WZF - Pet Industry Services, is also raring to go and has come up with an extensive programme of supporting events for attendees. However, kick-off is a day before the official start already with the Petfood Forum Europe. This event will take place at Nuremberg's exhibition centre on Monday, 23 May and act as a warm-up for the days to follow. The Petfood Forum, organised by Watt Global Media, will tell attendees everything they need to know about the latest trends, developments, and research findings on the pet food market.

On Tuesday, Interzoo gets underway with its varied programme of supporting events. "Talks on the most pressing issues facing the industry today and tomorrow will home in on developments and trends in such fast-paced times," comments Dr Rowena Arzt. Arzt spearheads the trade fair division at WZF.

By early March, over 1,300 exhibitors from over 60 countries had already made sure of a space at Interzoo. For the most part, attendees from abroad can enter Germany without any problems.

According to WZF, the German government has designated attendance at a trade fair a business necessity. Nürnbergmesse has listed the entry requirements, which are updated regularly, on its website.

Scan QR code for the entry requirements.



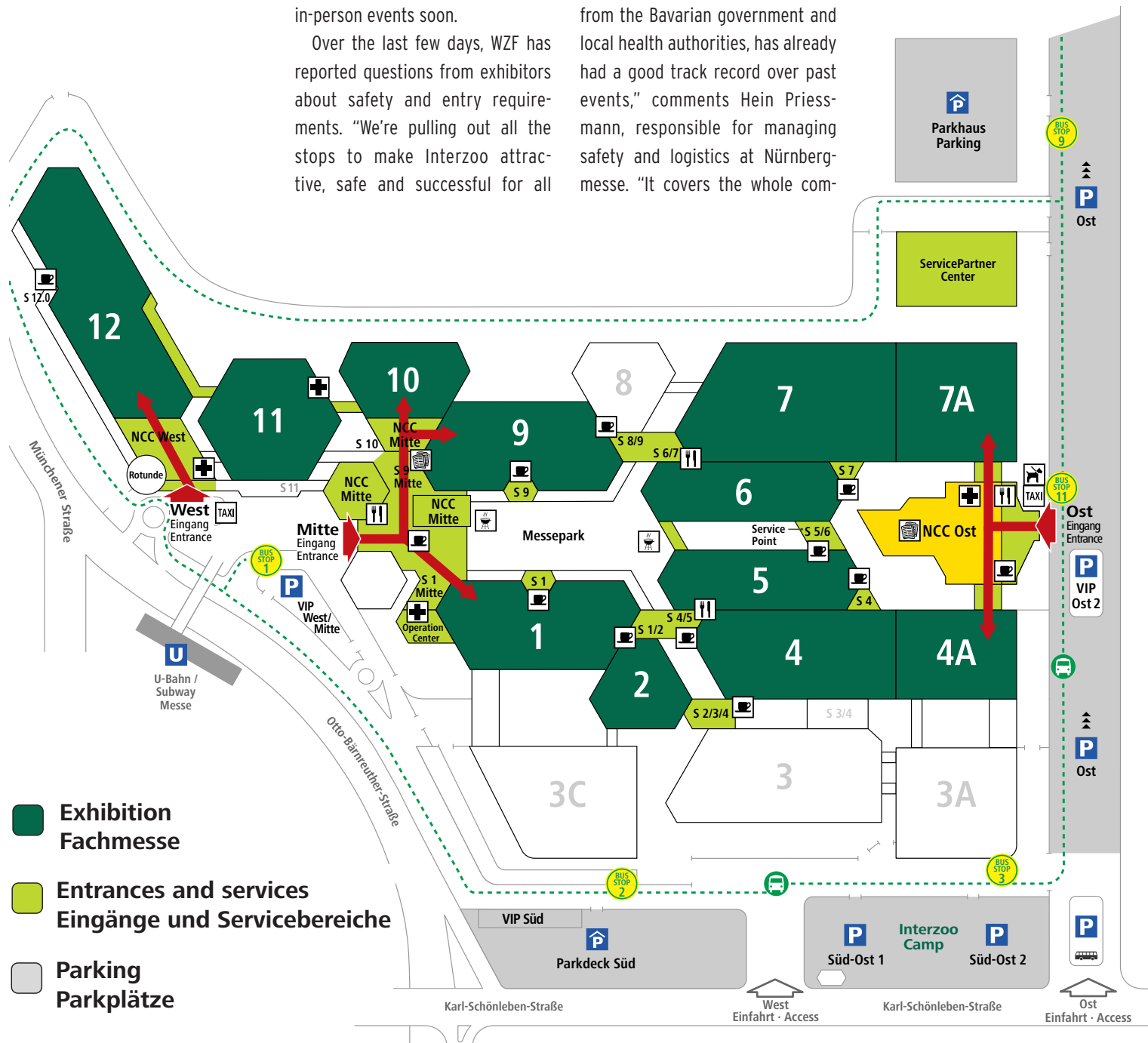
A WZF press release states that even if Germany's number of Covid-19 cases is still understandably a cause for concern, current figures and scientific predictions show that cases will soon peak or have already done so. It goes on to say that the data suggests an improvement in the situation and trust regarding in-person events soon.

Over the last few days, WZF has reported questions from exhibitors about safety and entry requirements. "We're pulling out all the stops to make Interzoo attractive, safe and successful for all

attendees" says the CEO of WZF Gordon Bonnet confidently. "And I'm sure we'll manage to pull it off as well. Our safety concept enables face-to-face, in-person contact with industry colleagues, worthwhile new business relationships, all-round sensory experiences, enjoyable reunions, interaction and the discovery of trends and inspiration for people's own businesses."

"Our robust hygiene concept, which we developed with experts from the Bavarian government and local health authorities, has already had a good track record over past events," comments Hein Priessmann, responsible for managing safety and logistics at Nürnbergmesse. "It covers the whole com-

plex with its contactless access concept over a wide space, to cutting-edge ventilation equipment in our halls, to diverse hygiene measures, such as hand sanitiser dispensers and constant disinfection everywhere. As a result, we have a safe environment for all our exhibitors and visitors."



Entdecke
unseren natürlichen
Kräuterhelden

und vieles mehr!

Besuche uns auf
der Interzoo!

Halle 1, Stand 1-216





Fortsetzung von Seite 1

ahnen, dass die Welt anderthalb Jahre später in eine Pandemie stürzen würde und es daher bis zur nächsten Interzoo-Ausgabe so lange dauern würde.

Auch wenn vieles schwierig war, ist die Zeit im globalen Heimtiermarkt nicht stehen geblieben. In vielen Ländern ist die Nachfrage nach tierischen Begleitern gewachsen und die Zahl der Heimtiere ist gestiegen. Mit ihr wächst auch die Nachfrage nach Nahrung und Zubehörartikeln, was Anbieter sicherlich erfreut, aber zugleich unter Druck setzt – die Nachfrage will befriedigt werden und der Markt ruft nach Innovationen.

Die Produktentwickler der Hersteller haben unterdessen selbstverständlich die Hände nicht in den Schoß gelegt, was im vergangenen Jahr während der Interzoo.digital schon deutlich wurde. Und so nimmt es nicht wunder, dass sowohl arrivierte Unternehmen als auch Start-ups mit ihren innovativen Ideen händierend auf die Gelegenheit Ende Mai in Nürnberg warten, um ihre Ange-

bote dem interessierten Handel präsentieren zu können.

Auch die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF) als Interzoo-Veranstalterin fiebert auf den Messestart hin und hat für die Teilnehmer ein umfangreiches Rahmenprogramm auf die Beine gestellt. Los geht es allerdings schon am Tag vor dem offiziellen Messebeginn: Das Petfood Forum Europe findet am Montag, 23. Mai, auf dem Nürnberger Messegelände statt und stimmt gewissermaßen auf die anschließenden Tage ein. Auf dem Petfood Forum, organisiert von Watt Global Media, erfahren die Teilnehmer alles über die neuesten Trends, Entwicklungen und Forschungsergebnisse auf dem Tiernahrungsmarkt.

Ab Dienstag geht es dann mit der Interzoo mit ihrem vielseitigen Rahmenprogramm los. „Aktuelle Vorträge zu den drängendsten Themen der Branche von heute und morgen weiten und schärfen den Blick auf Entwicklungen und Trends in Zeiten des Wandels“, blickt Dr. Rowena Arzt nach vorn. Arzt leitet bei der WZF den Bereich Messen.

Anfang März hatten sich bereits über 1.300 Aussteller aus über 60 Ländern einen Platz auf der Interzoo gesichert. Messteilnehmer können grundsätzlich problemlos aus dem Ausland nach Deutschland einreisen. Die deutsche Bundesregierung habe die Teilnahme an einer Messe als „unbedingt erforderliche Dienstreise“ definiert, informiert die WZF.

Weitere Informationen zu den Einreisemodalitäten hat die Nürnbergmesse auf ihrer Internetseite zusammengetragen, die regelmäßig aktualisiert wird.

Hier geht es zu den Einreisebestimmungen.



Auch wenn die aktuell noch hohen Corona-Inzidenzzahlen in Deutschland verständlicherweise für ein Unsicherheitsgefühl sorgten, so zeigten die aktuellen Zahlen und wissenschaftlichen Prognosen, dass der Scheitelpunkt der Welle bald erreicht oder schon überschritten ist, heißt es in einer Pres-

semitteilung der WZF. Damit stünden die Zeichen schon bald wieder auf Entspannung und unbelastete physische Treffen.

Vereinzelte habe es in den letzten Tagen Rückfragen von Ausstellern zu Sicherheit und Einreisebedingungen gegeben. „Wir tun alles dafür, dass die Interzoo für alle Teilnehmenden attraktiv, sicher und erfolgreich sein wird“, versichert WZF-Geschäftsführer Gordon Bonnet „und ich bin überzeugt, dass uns das auch gelingt. Unser Sicherheitskonzept ermöglicht persönliche Gespräche von Angesicht zu Angesicht mit Branchenkolleginnen und -kollegen, lohnenswerte neue Geschäftskontakte, das Erleben mit allen Sinnen, die Freude am Wiedersehen und der Begegnung, das Entdecken von Trends und Inspirationen für das eigene Geschäft.“

„Unser tragfähiges Hygienekonzept, das wir zusammen mit Expertinnen und Experten des Freistaats Bayern sowie den örtlichen Gesundheitsbehörden entwickelt haben, hat sich in den vergangenen Veranstaltungen bereits bestens



Gordon Bonnet

bewährt“, so Heinz Prießmann, verantwortlich für das Sicherheits- und Logistikmanagement der Nürnbergmesse. „Es umfasst das komplette Messezentrum vom großzügig geplanten und kontaktlosen Zutrittskonzept über die hochmodernen Lüftungsanlagen in unseren Hallen bis hin zu vielfältigen Hygienemaßnahmen wie Hygienespender und fortlaufender Desinfektion auf dem gesamten Gelände. Damit schaffen wir eine sichere Umgebung für unsere Aussteller sowie alle Besucherinnen und Besucher.“

Excitement's mounting

A trade fair's a highlight of any business year, whether you're an exhibitor or a visitor. As the pandemic has made the pet industry wait about four years for an in-person trade fair, it's likely to be an even more hotly anticipated event. Exhibitors have been planning their showcases down to the last detail and dealing with their to-do lists for months. The trade fair's a major project for established companies or start-ups on low budgets and often pivotal to business success.

On the other hand, trade visitors perhaps don't need to organise and invest so much beforehand. However, they often have high hopes where products and contacts are concerned. After all, pet owners are also on the lookout for innovative new options in retailers' ranges. And two years of lockdowns have probably whetted their appetite even more.

In other words, everyone's excitement's mounting as the trade fair draws closer. The same goes for anyone working in the background too of course. For an editor, an event like this is an equally big deal. My colleague Sabine Gierok and I will be reporting on Interzoo in the official trade fair newspaper. This issue is a sneak peek of some of the things we'll be reporting on. The trade fair is also a great opportunity for us to forge new and maintain existing business relationships.

And a story to a journalist is like a product to a retailer. There will be plenty of both in Nuremberg at the end of May – innovations for the pet industry as well as stories about people and what they do. Which is why I can't wait to be a part of the Interzoo 2022 experience with you all. Why not come by and talk to us on the zza stand?

See you in Nuremberg.

King regards, Dominic Heitz

Die Spannung steigt

Ganz gleich ob Aussteller oder Besucher, eine Messe ist für jeden ein absolutes Highlight im Geschäftsjahr. Dass die Heimtierbranche wegen der Corona-Pandemie rund vier Jahre auf eine physische Zusammenkunft warten musste, dürfte den Puls vor dem Messestart bei allen weiter erhöhen.

Aussteller planen seit Monaten ihren Auftritt: Was wollen wir zeigen? Wie wollen wir das zeigen? Was ist bis dahin zu tun? Alteingesessenes Großunternehmen oder Start-up mit kleinem Budget, die Messe ist für jeden ein Großprojekt, an dem nicht unwesentlich der zukünftige Geschäftserfolg hängt.

Fachbesucher hingegen müssen vielleicht im Vorfeld nicht so viel organisieren und investieren, setzen aber oft selbst auch große Hoffnungen auf Produkte und Kontakte. Schließlich verlangt der Tierhalter auch mal frischen Wind im Angebot des Fachhandels. Zwei Jahre Lockdown dürften diesen Impuls verstärkt haben.

Kurz: Allerorten steigt die Anspannung, wenn der Messestart näher rückt. Das trifft natürlich auch auf jene zu, die im Hintergrund arbeiten. Auch für einen Redakteur ist eine solche Veranstaltung eine große Sache. Kollegin Sabine Gierok und ich werden in der offiziellen Messezeitung über die Interzoo berichten. Mit der Ausgabe, in der Sie hier gerade lesen, bekommen Sie einen ersten Eindruck von der Berichterstattung. Außerdem ist die Messe auch für uns eine tolle Gelegenheit, neue Geschäftsbekanntschäften zu machen und bestehende zu pflegen.

Und was dem Handel das Produkt, ist dem Journalisten die Story. Von beidem wird es Ende Mai in Nürnberg jede Menge geben – Innovationen für die Heimtierbranche sowie Geschichten über Menschen und das, was sie tun. Deshalb freue ich mich darauf, liebe Leserinnen und Leser, mit Ihnen gemeinsam ein Teil der Interzoo 2022 sein zu dürfen. Besuchen Sie mich doch einfach mal in der Redaktion auf dem zza-Stand...

Wir sehen uns in Nürnberg!

Viele Grüße, Dominic Heitz

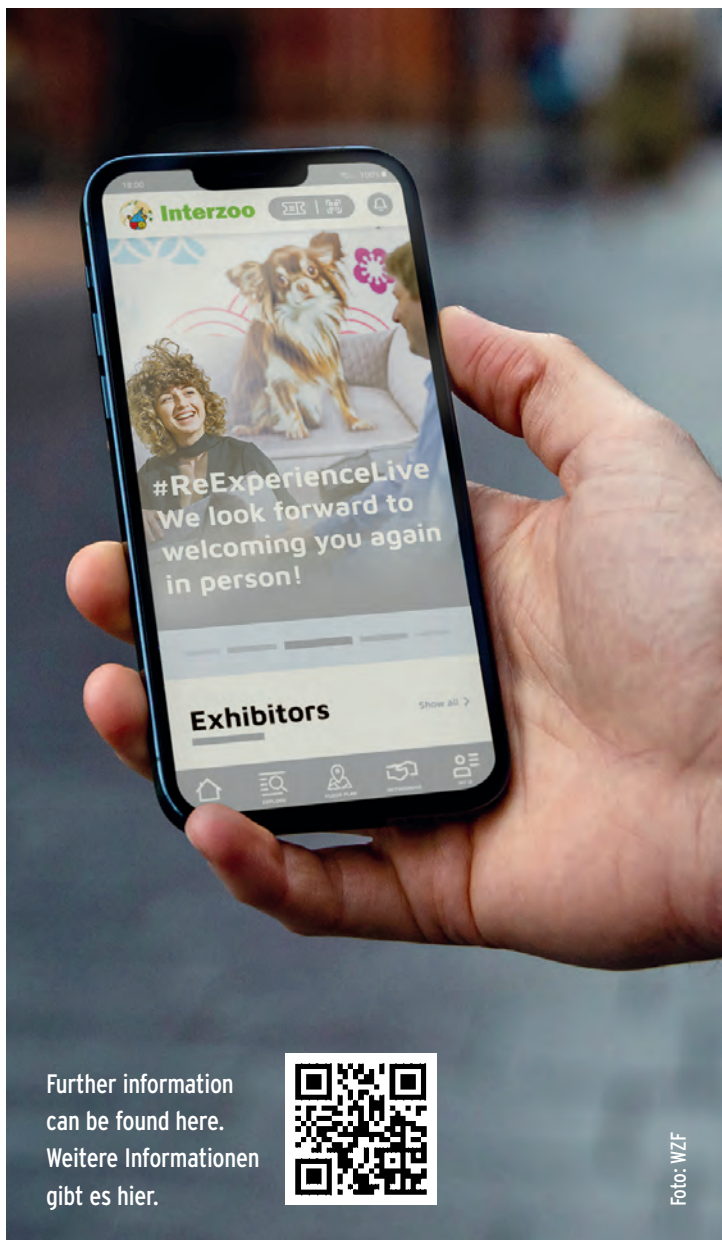




New app helps to make the most of your Interzoo participation

Connecting the physical with the digital Interzoo world – this is the benefit of the new Interzoo app, which will be available in the common app stores from the beginning of April. It supports the trade fair visit before, during and after the actual trade fair. The most important information about exhibitors, products and brands is presented in

a bundled form. Digital contact options, personal trade fair planner, ticket wallet, industry news, structured overview of the supporting programme, targeted exhibitor search and other useful features, partly via QR code scanning, offer a bundle of mobile digital advantages for the upcoming world's leading physical trade fair in Nuremberg.



Further information
can be found here.
Weitere Informationen
gibt es hier.



Foto: WZF

Mit neuer App die Interzoo-Teilnahme optimieren

Die physische mit der digitalen Interzoo-Welt verbinden – das ist der Nutzen der neuen Interzoo App, die ab Anfang April in den gängigen App-Stores zur Verfügung steht. Sie unterstützt den Messebesuch vor, während und nach der eigentlichen Messe. Die wichtigsten Informationen über Aussteller, Produkte und Marken werden gebündelt dargestellt.

Digitale Kontaktmöglichkeiten, persönlicher Messeplaner, Ticket Wallet, Branchen-News, strukturierter Überblick über das Rahmenprogramm, zielgenaue Ausstellersuche und weitere nützliche Features, teilweise per QR-Code-Scanning, bieten ein Bündel an mobilen digitalen Vorteilen für die bevorstehende physische Weltleitmesse in Nürnberg.

Huge interest despite the pandemic

The pandemic and war in Ukraine are worrying and stressful events for lots of people. The impact of these existential crises is manifesting itself in many areas, particularly the economy. Nevertheless, the team organizing the trade fair remains upbeat and is convinced that Interzoo will still be a success. We talked to Dr Rowena Arzt, head of WZF's trade fair division, about all the issues currently facing the industry.

Interzoo Daily
What trend do you see in the number of registrations? What is the impact of the pandemic?

Dr. Rowena Arzt

After four years, we are finally pleased to be holding a physical Interzoo again. We currently have over 1,300 exhibitors from more than 60 countries and have just received some new registrations in the recent days. Considering the pandemic situation of the last few weeks, these are very good figures. We are very pleased about the strong and international interest despite the pandemic. Some companies have contacted us because they are worried by the pandemic. Here we try to support everyone as best we can by providing appropriate information. Compared to fairs before the pandemic, the number of exhibitors is lower – for those who participate, Interzoo will definitely be an excellent platform to make and maintain face-to-face contacts again!

What digital services will there be at Interzoo?

At the upcoming Interzoo, we are focusing on digital services that primarily support the physical trade fair experience. This includes the new Interzoo App, which we strongly recommend to every exhibitor and visitor. The app will be available in the app stores from the beginning of April.

The new Interzoo app makes it easier to network with each other, for example by exchanging contacts via QR scan, it provides a comprehensive overview of exhibitors and products. It also contains elements of the supporting programme and industry news. This means that ex-

hibitors and visitors have a lot of important information on their smart phone to make their stay at the fair more efficient.

Exhibitors also benefit from the new online ticket centre, which allows them to invite their customers to the fair easily and conveniently.

What will the supporting program offer to visitors?

At the upcoming Interzoo, we will take up tried and tested formats and supplement them with new elements. On Monday, 23 May, one day before the official start of the fair, the Petfood Forum Europe will take place for the first time. This is organised by Watt Global Media in cooperation with Interzoo and shows the latest trends in the field of pet food.

The first day of the fair, 24 May, will start with the topic of sustainability. In the Sustainability Session, experts will present the latest findings and best-practice examples to draw attention to the importance of and opportunities for action by companies in the field of sustainable development.

In the Interzoo Country Sessions, the special features and developments of selected markets and regions will be presented. Market data, trends and import regulations for Brazil, the USA, China, Western Europe and Scandinavia

are the content of the corresponding short conferences. But topic-specific networking will not be neglected in the various sessions either and will form an integral part of the event. Of course, there will be other exciting short lectures and demonstrations on all aspects of the world of pets, for example on aquascaping or grooming.

When is the deadline for registering as an exhibitor?

In fact, for those who make up their minds at the last minute, registration is still possible a few days before the fair. We offer special stand construction packages to support exhibitors accordingly. Even those exhibitors who decide to participate at very short notice are visible online via the Interzoo app.

Dr Rowena Arzt, head of WZF's trade fair division, is looking forward to Interzoo.

Photo: WZF





Starkes Interesse trotz Pandemie

Die Pandemie und der Krieg in der Ukraine belasten und verunsichern viele Menschen. Die Auswirkungen solch existenzieller Krisen zeigen sich in vielen Bereichen, insbesondere in der Wirtschaft. Der Interzoo-Organisator bleibt dennoch zuversichtlich und ist überzeugt, dass die Interzoo trotzdem erfolgreich über die Bühne gehen wird. Dr. Rowena Arzt, Bereichsleiterin Messen bei der Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe, informiert zu aktuellen Fragen.

Interzoo Daily
Welchen Trend sehen Sie bei den Anmeldezahlen? Wie wirkt sich die Pandemie aus?

Dr. Rowena Arzt

Wir freuen uns nach vier Jahren endlich wieder eine physische Interzoo zu veranstalten. Aktuell liegen wir bei über 1.300 Ausstellern aus mehr als 60 Ländern und haben gerade in den letzten Tagen noch einige Neuansmeldungen erhalten. In Anbetracht der pandemischen Lage der letzten Wochen sind dies sehr gute Zahlen. Wir freuen uns sehr über das starke und internationale Interesse trotz der Pandemie. Vereinzelt melden sich Unternehmen bei uns, die durch die Pandemie verunsichert sind. Hier versuchen wir jeden durch entsprechende Informationen bestmöglich zu unterstützen. Verglichen mit Messen vor der Pandemie sind die Ausstellerezahlen geringer – für diejenigen, die teilnehmen, wird die Interzoo definitiv eine hervorragende Plattform, um wieder Face-to-Face-Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.

Welche digitalen Services wird es zur Interzoo geben?

Wir setzen bei der kommenden Interzoo auf digitale Services, die in erster Linie das physische Messe-Erlebnis unterstützen.

Hierzu zählt die neue Interzoo App, die wir jedem Aussteller und Besucher sehr ans Herz legen. Die App wird ab Anfang April in den App-Stores verfügbar sein.

Die neue Interzoo App vereinfacht das Netzwerken untereinander zum Beispiel durch den Kontaktaustausch per QR-Scan. Sie gibt einen umfassenden Überblick über Aussteller und Produkte. Außerdem beinhaltet sie Elemente des Rahmenprogramms und Branchen-News. Damit haben Aussteller und Besucher viele wichtige Informationen, die ihren Messeaufenthalt effizienter gestalten auf ihrem Smartphone.

Aussteller profitieren darüber hinaus von dem neuen Online-Ticket-Center, das es ihnen ermöglicht, ihre Kunden einfach und komfortabel zur Messe einzuladen.

Was wird das Rahmenprogramm den Besuchern bieten?

Bei der kommenden Interzoo greifen wir bewährte Formate auf und ergänzen diese um neue Elemente. Am Montag, 23. Mai, findet einen Tag vor dem offiziellen Messebeginn erstmalig das ganztägige Petfood Forum Europe statt. Dieses wird von Watt Global Media in Kooperation mit der Interzoo organisiert und zeigt die neusten Trends rund um das Themenfeld Heimtierernährung.

Der erste Messetag, der 24. Mai, startet mit dem Thema „Nachhaltigkeit“. In der Sustainability Session stellen Expertinnen und

Experten die neusten Erkenntnisse und Best-Practice-Beispiele vor, um auf die Wichtigkeit und die Handlungsmöglichkeiten für Unternehmen im Bereich nachhaltige Entwicklung aufmerksam zu machen.

In den Interzoo Country Sessions werden die Besonderheiten und Entwicklungen ausgewählter Märkte und Regionen präsentiert. Marktdaten, Trends sowie die Einfuhrbestimmungen für Brasilien, die USA, China, Westeuropa und Skandinavien sind Inhalt der entsprechenden Kurzkonferenzen. Aber auch das themenspezifische Netzwerken kommt in den verschiedenen Sessions nicht zu kurz und bildet einen festen Bestandteil. Natürlich wird es weitere spannende Kurzvorträge und Vorführungen rund um die Welt der Heimtiere geben, zum Beispiel zum Thema Aquascaping oder Grooming.

Wie lange kann ich mich noch als Aussteller anmelden?

Tatsächlich ist für ganz Kurzentschlossene eine Anmeldung auch noch wenige Tage vor der Messe möglich. Wir bieten hierzu spezielle Standbaupakete an, um Aussteller entsprechend zu unterstützen. Über die Interzoo-App sind auch diejenigen Aussteller online sichtbar, die sich sehr kurzfristig für eine Teilnahme entscheiden.

Dr. Rowena Arzt, Bereichsleiterin
Messen bei der Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe,
freut sich auf die Interzoo. Foto: WZF

Ihr zuverlässiger POS-Partner für
Multimedia und Digital Signage



Lineare LCD Bildschirme

Seit Jahren bewährte Geräte für den Dauereinsatz am POS mit allen erforderlichen POS-Funktionen.

Interaktive POS Medien

Tablets auf Android Basis mit Touch Screen zur Wiedergabe von Apps, Filmen und HTML Seiten, natürlich mit W-LAN.

Vernetzte POS Medien Systeme

Interaktive und lineare Bildschirme mit vernetztem Update der Bildschirminhalte über Cloud System.

Fragen Sie nach Ihrem persönlichen Angebot

Permaplay

www.permaplay.de
info@permaplay.de



THE GOOD STUFF®

FÜTTERN MIT BESTEM GEWISSEN

the-goodstuff.com

SUPERPREMIUM PETFOOD

Besuchen Sie uns vom 24.-27. Mai 2022 auf der INTERZOO Halle 7A Stand 215



Fünf gute Gründe für die Teilnahme an der Interzoo

Keine andere internationale Fachmesse für Heimtierbedarf bietet ein umfassenderes Angebotsspektrum als die Interzoo, keine zählt mehr Besucher aus aller Welt. Hier kommen fünf gute Gründe, warum es sich lohnt, auf der Interzoo in Nürnberg als Aussteller dabei zu sein:

1. Über 60 Jahre

Zoofach-Kompetenz

1.990 Aussteller und rund 39.000 Fachbesucher – die Zahlen aus dem Jahr 2018 beweisen, dass die Interzoo sich in über 60 Jahren zur größten internationalen Fachmesse für Heimtierbedarf entwickelt hat. Neben den traditionellen Segmenten rund um Hund, Katze, Kleinsäuger, Vogel, Aquaristik und Terraristik sind auch Themen wie Pferdesport, Petfood Technologie, Ladeneinrichtung, IT-Systeme et cetera vertreten.

2. Treffen der gesamten

Heimtierwelt

Damals reisten Fachbesucher aus über 120 Ländern zur Interzoo nach Nürnberg. Aussteller können ihr weltweites Exportgeschäft ausbauen und sich von konjunkturellen Schwankungen unabhängiger machen.

3. Entscheider treffen

Die Interzoo ist die optimale Gelegenheit, neue Zielgruppen zu erschließen: Mehr als Dreiviertel der Besucher sind Fachleute aus dem

Handel, zum Beispiel aus Zoo-, Bau- und Gartenmärkten, Drogerien, Lebensmitteleinzelhandel und Internet-Handel. Fast alle Besucher der Interzoo 2018 waren in ihren Unternehmen an den Beschaffungsentscheidungen beteiligt.

4. Nur für Profis

Auf der Interzoo sind ausschließlich legitimierte Fachbesucher zugelassen. Aussteller haben also die einmalige Gelegenheit, alle wichtigen Vertriebspartner konzentriert zu treffen, neue nach-

haltige Kontakte zu knüpfen und ihre Qualitätsprodukte Einkaufsentscheidern aus aller Welt bekannt zu machen.

5. Zufriedene Aussteller

Neun von zehn Ausstellern bewerteten ihre Teilnahme äußerst positiv: So erreichten jeweils 93 Prozent der Aussteller ihre wichtigsten

Zielgruppen und knüpften neue Geschäftsverbindungen. 90 Prozent der Aussteller erwarteten ein spürbares Nachmessegeschäft.

How do I obtain a ticket for visitors?

Interzoo is exclusively for trade visitors. You can purchase tickets or redeem voucher codes online. The tickets themselves are only digital. Attendees need to register and demonstrate proof of trade-visitor status in the ticket shop. Their digital ticket will then be sent by e-mail. This process can take two to three days as staff need to check the status. You can also upload your ticket into the Interzoo app. As the ticket is stored on smartphones, contactless access is possible. Children up to and including 14 years of age will be admitted free of charge to the fair when accompanied by an adult trade visitor. However, due to Covid there will be no childcare. Young people aged 15 and over pay the normal price and need to prove their status, for example by showing they're completing an apprenticeship in the industry.

Five good reasons for attending Interzoo

No other international trade fair for pet supplies has a wider range of products or more international visitors than Interzoo. Five good reasons why exhibitors will benefit from coming to Interzoo in Nuremberg, Germany:

1. Over 60 years of pet expertise

In 2018, the event attracted 1,900 exhibitors and around 39,000 trade visitors. The numbers speak for themselves. Over 60 years, Interzoo has become the biggest international trade fair for pet supplies. Alongside the traditional segments for dogs, cats, small mammals, birds, aquariums and terrariums, the event also showcases equestrian sports, pet food technology, shop fitting, IT systems and much more.

2. Encounter the whole pet world

In 2018 trade visitors from 120 nations came to Interzoo in Nuremberg. Exhibitors can boost their global exports and become less dependent on fluctuations in the economy.

3. Meet decision-makers

Interzoo is an ideal opportunity to tap into new target groups. More than three quarters of the visitors are trade professionals, for example from pet shops, DIY and garden centres, drugstores, food retailers and online businesses. Almost all visitors to Interzoo in 2018 were involved in their companies' purchasing decisions.

4. Professionals only

Only accredited trade visitors are permitted to attend Interzoo. There-

fore, exhibitors have a unique opportunity to meet all key sales partners in one place. They can establish new, lasting contacts and showcase their quality products to decision-makers from all over the world.

5. Satisfied exhibitors

Nine out of ten exhibitors rated their experience very positively. Some 93 percent of exhibitors reached their core target groups and created new business contacts. And 90 percent of exhibitors expected a marked increase in business after the trade fair.

Go to the ticket shop here:



Hier geht's zum Ticket-Shop:

Wie komme ich an ein Besucherticket?

Die Interzoo ist ausschließlich Fachbesuchern vorbehalten. Der Ticket-Verkauf beziehungsweise die Einlösung von Gutschein-Codes findet online statt. Auch die Eintrittskarten selbst sind reine Online-Tickets. Hierzu registrieren und legitimieren sich die Besucher im Ticketshop und erhalten dann ihr E-Ticket per E-Mail. Dies kann aufgrund der manuellen Prüfung zwei bis drei Tage dauern. Wer möchte, kann seine Eintrittskarte in die Interzoo-App hochladen. Mit dem auf dem Smartphone hinterlegten Ticket ist ein kontaktloser Zutritt möglich. Kinder bis einschließlich 14 Jahre erhalten in Begleitung eines erwachsenen Fachbesuchers kostenlosen Zutritt zur Messe. Wegen Corona wird es allerdings keine Kinderbetreuung geben. Jugendliche ab 15 Jahren zahlen den Normalpreis und müssen sich ebenfalls legitimieren, zum Beispiel eine Ausbildung in der Branche absolvieren.



Exhibitors can obtain more information and sign up here.

Für Aussteller geht es hier zu weiteren Informationen und zur Anmeldung.





Supporting programme for Interzoo live and on demand

Interzoo is framed by a diverse supporting programme with numerous renowned international partners. Already on Monday, 23 May, the Petfood Forum Europe will take place all day, one day before the start of the fair, organised by Watt Global Media in cooperation with Interzoo.

The first official day of the fair, 24 May, starts with the topic of sustainability. In the Sustainability Session, experts will present the latest findings and best practice examples in order to draw attention to the importance and scope for action for companies in the field of sustainable development.

In the Interzoo Country Sessions, the special features and developments of selected markets will be presented. Market data, trends and import regulations for Brazil, USA, China, Western Europe and Scandinavia are subject of various short presentations. After the presentations, there will be time for discussion and networking.

The organizers are also investing in the further distribution of the specialised content: Selected sessions of the supporting programme will be prepared for the portal of Interzoo Academy and will thus be available to registered users on demand beyond the trade fair period.

And last but not least, there will of course be an opportunity to celebrate: Interzoo organizer WZF is planning an Interzoo garden party in the fair park on Thursday, May 26 from 6 p. m. with barbecue, cocktails and live music.

Further information and regular updates on the Interzoo supporting programme can be found on www.interzoo.com.

Rahmenprogramm zur Interzoo live und „on demand“

Die Interzoo wird von einem vielfältigen Rahmenprogramm mit zahlreichen renommierten internationalen Partnern begleitet. Bereits am Montag, 23. Mai findet einen Tag vor Messebeginn ganztägig das Petfood Forum Europe auf dem Messegelände statt, organisiert von Watt Global Media in Kooperation mit der Interzoo.

Der erste Messetag, der 24. Mai, startet mit dem Thema Nachhaltigkeit. In der Sustainability Session stellen Expertinnen und Experten die neusten Erkenntnisse und Best-Practice-Beispiele vor, um auf die Wichtigkeit und die Handlungsmöglichkeiten für Unternehmen im Bereich nachhaltige Entwicklung aufmerksam zu machen.

In den Interzoo Country Sessions werden die Besonderheiten und Entwicklungen ausgewählter Märkte präsentiert. Marktdaten, Trends sowie die Einfuhrbestimmungen für Brasilien, USA, China, Westeuropa und Skandinavien sind Inhalt verschiedener Kurzvorträge. Im Anschluss an die Präsentationen steht Zeit für Diskussion und Networking zur Verfügung.

Von Veranstalterseite wird zusätzlich in die weitere Verbreitung der fachlichen Inhalte investiert: Ausgewählte Inhalte des Rahmenprogramms werden für das Portal der Interzoo Academy aufbereitet und stehen so auch über die Messezeit hinaus „on demand“ registrierten Nutzern zur Verfügung.

Und nicht zuletzt soll natürlich auch gefeiert werden: Interzoo-Veranstalter WZF plant am Donnerstag, 26. Mai, ab 18 Uhr eine Interzoo-Gartenparty im Messepark mit Gegrilltem, Cocktails und Livemusik.

Weitere Informationen und regelmäßige Updates rund um das Interzoo-Rahmenprogramm finden Sie auf www.interzoo.com.



COME AND VISIT US HALL 7 STAND 757



Interzoo 2022



A company of WESTFLEISCH SCE

www.dogsnature.eu

Interzoo 2022 – Wir sind dabei!

After a long time, we will be very happy to meet our customers again face to face. We can show to the world our progression and future plans. We can check what our colleagues are doing in the market. Interzoo gives us the opportunity to broadening our commercial horizons, building new relationships, and exchanging information. We can meet our existing customers and new potential customers from all over the world, whom we can show our new products and highlight our wide assortment. Also we can increase our brand awareness and of course close some deals.

Wir freuen uns auf diese Messe in 2022 so besonders, weil wir endlich wieder die Gelegenheit haben, unsere Kunden, zu denen wir in der überwiegenden Mehrzahl über viele Jahre neben der geschäftlichen Beziehung auch eine enge persönliche Bindung aufgebaut haben, wieder „Face-to-Face“ begrüßen zu können. Das über die letzten Jahre aufgebaute Defizit hierin spüren wir doch deutlich. Unsere Ziele und Erwartungen sind natürlich neben der Präsentation unserer neuen Produkte, sich gerade im direkten Austausch über den aktuellen Zu-



Lars Larsen, Juwel Aquarium

stand dieser besonderen wirtschaftlichen Lage, seine Hintergründe und die zukünftigen Perspektiven, abstimmen zu können.

We are particularly looking forward to this trade fair in 2022 because we finally have the opportunity to welcome our customers again, with whom we have built up a close personal bond over many years in addition to the business relationship, "face-to-face". We can clearly feel the deficit that has built up over the last few years.

In addition to the presentation of our new products, our goals and expectations are, of course, to be able to coordinate the current state of this special economic situation, its background and future perspectives, especially in direct exchange.

Die Interzoo ist seit Jahrzehnten das Highlight der weltweiten Heimtierbranche. Umso schmerzlicher war es, sie wegen Corona missen zu müssen. Das, was allen gefehlt hat, das persönliche Treffen, das Gespräch ohne Mikrofon und Bildschirm, das Vorstellen, Sehen und Anfassen der neuen Produkte, das wird in diesem Jahr wieder möglich sein. Darauf freue ich mich. Die Möglichkeit unsere Produkte, die bisher in Auszügen nur in China und Italien live präsentiert werden konnten, dem weltweit größten Fachpublikum nun mit allen exklusiven Produktlinien live vorstellen zu können, insbesondere auch erstmals dem deutschen Fachhandel, erfüllt uns mit vielen positiven Erwartungen.



Gert Bouwens, Flamingo Pet Products

Our entire team is eager to finally be in personal and lively exchange with our customers and interested parties again and to be able to present our new articles, POS solutions, cooperations and ideas face-to-face. We see Interzoo as an opportunity for an open and inspiring exchange with personalities and animal lovers from all over the world. We will certainly create many ideas and strategies there again and the starting signal for one or the other success story will certainly be given at the fair.



Nadine Trautwein, Hunter International

Unser gesamtes Team brennt darauf, endlich wieder in persönlichem und lebendigem Aus-

tausch mit unseren Kunden und Interessenten zu sein und unsere neuen Artikel, POS-Lösungen, Kooperationen und Ideen Face-to-Face vorstellen zu dürfen. Wir sehen die Interzoo als Chance für einen offenen und inspirierenden Austausch mit Persönlichkeiten und Tierliebhabern aus der ganzen Welt. Mit Sicherheit werden wir hier wieder viele Ideen und Strategien schmieden und der Startschuss für die eine oder andere Success-Story wird auf der Messe sicherlich gelegt werden.

Wir freuen uns, unsere Kunden nach langer Zeit endlich wieder von Angesicht zu Angesicht zu treffen. Wir können der Welt unseren Fortschritt und unsere Zukunftspläne zeigen. Wir können überprüfen, was unsere Kollegen auf dem Markt tun. Die Interzoo gibt uns die Möglichkeit, unseren wirtschaftlichen Horizont zu erweitern, neue Beziehungen aufzubauen und Informationen auszutauschen. Wir können unsere bestehenden und neue potenzielle Kunden aus der ganzen Welt treffen, denen wir unsere neuen Produkte und unser breites Sortiment zeigen. Außerdem können wir unsere Markenbekanntheit steigern und natürlich einige Geschäfte abschließen.

Die Interzoo ist eine großartige Gelegenheit, mit Unternehmen und anderen Handelsverbänden aus der ganzen Welt über ihre Anliegen und Erwartungen für die Zukunft des Aquaristikhandels zu sprechen und uns sehr nützliche Erkenntnisse für die Entwicklung unserer Richtlinien und Lobbying-Strategien zu geben.

Interzoo gives us the opportunity to meet many business partners in person for the first time in two years. We can also present our brand world of Happy Dog and Happy Cat in a haptic and emotional way again. We are looking forward to this, as the best communication technology cannot replace interpersonal exchange.

Georg Müller, Interquell



Interzoo is a tremendous opportunity to speak to businesses and fellow trade associations from around the world about their concerns and expectations for the future of the aquatics trade, providing us very useful insights to guide the development of our policies and lobbying strategies.

Dominic Whitmee, Ornamental Aquatic Trade Association (OATA)



Die Interzoo gibt uns die Möglichkeit, viele Geschäftspartner zum ersten Mal seit zwei Jahren wieder persönlich zu treffen. Auch können wir unsere Markenwelt aus „Happy Dog“ und „Happy Cat“ wieder anfassbar und emotional präsentieren. Darauf freuen wir uns, da die beste Kommunikationstechnik den zwischenmenschlichen Austausch nicht ersetzen kann.



Hans-J. Büngener
Büngener Pet Health

Interzoo has been the highlight of the global pet industry for decades. It was all the more painful to have to miss the event because of Corona. What everyone was missing, the personal meeting, the conversation without microphone and screen, the presentation, seeing and touching of the new products - this will be possible again this year. I'm looking forward to that. The opportunity to present our products, which so far was only in part possible in China and Italy, to the world's largest trade audience now, with all exclusive product lines and especially for the first time to the German specialist trade, fills us with many positive expectations.



Interzoo 2022 – We're in

We are looking forward to Interzoo very much and especially to the personal exchange with our customers, which was not possible in this form for a long time due to the pandemic situation. With a new look of our booth, an international digital training academy and some innovative new products, in which we will focus on alternative protein sources among other things, we would like to convince many new and existing customers of the performance and product portfolio of our brand Dr.Clauder's. With the "Vision 2030 – For a happier living between humans and pets around the world", we are setting a clear sign for the future and, in addition to newly defined corporate values, are focusing on the health of dogs and cats.



Malte Hübers, Dr.Clauder solutions for pets

Wir freuen uns riesig auf die Interzoo und hier ganz besonders auf den persönlichen Austausch mit unseren Kunden, der in dieser Form aufgrund der Pandemielage lange Zeit nicht möglich war. Mit neuem Standlook, einer internationalen digitalen Schulungsakademie sowie einigen innovativen Neuprodukten, bei denen wir unter anderem auf alternative Proteinquellen setzen werden, möchten wir viele Neu- und Bestandskunden vom Leistungs- und Produktportfolio unserer Marke Dr. Clauder's überzeugen. Mit der "Vision 2030 – For a happier living between humans and pets around the world" setzen wir dazu ein klares Zukunftszeichen und fokussieren uns neben neu definierten Unternehmenswerten auf die Gesundheit von Hunden und Katzen.

Natürlich haben wir die neuen Medien gut in der Pandemie genutzt: vom Informationsaustausch im Meeting via Teams über den Ausbau unserer E-Learning-Plattform für unsere Kundinnen und Kunden. Dennoch ist der persönliche Kontakt etwas, das uns sehr fehlt. Zudem ist es schwerer, Neukunden auf B2B-Ebene rein online zu gewinnen. Deswegen freuen wir uns sehr auf die Interzoo und hoffen auf viele alte und neue Bekannte, die wir endlich wieder live und in Farbe treffen können. Wir möchten die Messe gerne zum Austausch



Stephan Hoose, Josera Petfood

mit unseren Kundinnen und Kunden nutzen. Uns fehlen noch ein paar gute Importeure im Bereich Asien, Afrika und Mittelamerika.

Of course, we made good use of new media during the pandemic: from exchanging information in meetings via Teams to expanding our e-learning platform for our customers. Nevertheless, the personal contact is something that we miss very much. In addition, it is more difficult to win new customers at B2B level purely online. That's why we are very much looking forward to Interzoo and hope for many old and new acquaintances, whom we can finally meet again. We would like to use the trade fair for exchange with our customers. We are still looking for a few good importers in Asia, Africa and Central America.

Finally another real event. This is certainly the opinion of many of us who have sorely missed the personal exchange within the industry over the past two years. Although digital formats will continue to exist, they will certainly also be flanked by selected real events in the future. Even if participation in such events will be even more selective. Due to this mixture of real and digital, synergies arise and we can use the positive effects with regard to the boost of digitization and build on them. For our cooperation and for me personally, Interzoo is an important indicator of current developments and trends.

After three years of pandemic, I am looking forward to finally discovering new suppliers "offline" at Interzoo, taking exciting products into my hands and seeing familiar faces again.

Detlev Busch, Zoo-Busch



Ich freue mich darauf, nach drei Jahren Pandemie endlich wieder „offline“ auf der Interzoo neue Lieferanten zu entdecken, spannende Produkte in die Hand nehmen zu können und bekannte Gesichter wiederzusehen.

Auch wenn die Heimtierbranche und damit die Zusammenarbeit mit Partnern und Lieferanten aus aller Welt in den letzten Jahren immer digitaler geworden ist: Den persönlichen Austausch und das direkte Erleben von Produkten und Innovationen kann kein Webmeeting ersetzen. Ich freue mich daher umso mehr, viele bekannte und neue Gesichter auf der Interzoo 2022 zu treffen und endlich wieder erleben zu können, was unsere gesamte Branche so besonders macht.



Even though the pet industry and thus the cooperation with partners and suppliers from all over the world has become increasingly digital in recent years, no web meeting can replace the personal exchange and direct experience of products and innovations. I am therefore all the more pleased to meet many familiar and new faces at Interzoo 2022 and to finally be able to experience again what makes our entire industry so special.

Torsten Toeller, Fressnapf



Birgit Zelter-Dähnrich, Egesa-Zookauf

Endlich wieder eine reale Veranstaltung. So werden sicher viele von uns denken, die den persönlichen Austausch innerhalb der Branche während der vergangenen zwei Jahre schmerzlich vermisst haben. Wenngleich digitale Formate weiterhin Bestand haben werden, so werden sie mit Sicherheit künftig ebenfalls von ausgewählten realen Veranstaltungen flankiert. Auch wenn die Teilnahme an solchen Events noch selektiver erfolgen wird. Aufgrund dieser Mischung aus Realem und Digitalem ergeben sich Synergien und wir können die positiven Effekte hinsichtlich des Schubs der Digitalisierung nutzen und darauf aufbauen. Für unsere Kooperation und mich persönlich ist die Interzoo ein wichtiger Gradmesser in Bezug auf aktuelle Entwicklungen und Trends.

Interzoo is the obvious place for me to meet nearly everyone who I need to talk to, discuss with, and collaborate with on the global pet trade scene; be it commercial actors, trade association colleagues or other stakeholders in this fabulous industry. My very first Interzoo, back in 1988, truly opened my eyes to the internationality, versatility, professionalism, and size of the pet industry. I see Interzoo playing an immense role in being the leading international meeting place for pet trade people.

Svein A. Fosså, European Pet Organization (EPO)

Die Interzoo ist für mich der offensichtlichste Ort, um fast jeden zu treffen, mit dem ich in der globalen Heimtierhandelsszene



sprechen, diskutieren und zusammenarbeiten muss; seien es kommerzielle Akteure, Berufsverbandskollegen oder andere Interessengruppen in dieser fabelhaften Branche. Meine allererste Interzoo im Jahr 1988 hat mir wirklich die Augen für die Internationalität, Vielseitigkeit, Professionalität und Größe der Heimtierbranche geöffnet. Ich sehe in der Interzoo eine immense Rolle dabei, der führende internationale Treffpunkt für Heimtierfachleute zu sein.

• New products • Neue Produkte • New products • Neue Produkte •

Colour make-over

The packaging for wet food for cats and dogs from the Mac's brand has a new design. The purpose of the appealing colours, which differ according to variety, is to help shoppers find the products on shelves

more easily. The company believes the use of the same background lends the range a consistent look.

Mac's also states that it's made the recipe even better. All products are grain free. **Hall 6, stand 206**



Frische Farben

Das Nassfutter für Hunde und Katzen der Marke „Mac's“ erhält ein neues Design. Freundliche Farben, die sich je nach Varietät unterscheiden, sollen es einfacher ma-

chen, die Produkte im Regal zu unterscheiden. Der einheitliche Hintergrund sorgt zudem für ein harmonisches Bild innerhalb der

Range. Auch die Rezeptur, so der Anbieter, sei nochmals verbessert worden. Alle Produkte sind frei von Getreide. **Halle 6, Stand 206**

With energy-boosting potatoes

Adult Getreidefrei Geflügel is Defu's new, grain-free, organic, poultry-based dry food for dogs aged one to eight years. It's a lean option with selected organic ingredients. Potatoes are used as an alternative source of carbohydrates and

energy. The manufacturer points out that the trusty spud provides a variety of essential vitamins, minerals and trace elements and is easy to digest. Available in 2.5 and ten kilogramm bags.

Hall 1, stand 538



Hersteller. Erhältlich als 2,5- und Zehn-Kilogramm-Packung.

Halle 1, Stand 538

Mit Kartoffel

Das neue, getreidefreie Bio-Trockenfutter „Adult Getreidefrei Geflügel“ von Defu zeigt eine schlanke Rezeptur, die sich auf ausgewählte Zutaten in Bio-Qualität konzentriert. Als alternative

Kohlenhydratquelle und Energielieferant wird Kartoffel eingesetzt. Diese bietet eine Vielfalt essenzieller Vitamine, Mineralien und Spurenelemente und ist dabei sehr bekömmlich, so der

Tasty dry food

Bosch Tiernahrung's Heimat range with regionally sourced ingredients has three new varieties of dry food. According to the manufacturer, Heimat Junior is impressive for its significant proportion of high-welfare chicken and MSC-certified white fish. It also says that Heimat

Adult Freiland-Gans contains poultry and Heimat Senior Tierwohl-Huhn is easy to digest for older dogs. The

products are rounded off with ingredients such as pumpkin, millet, peas or rose hips. **Hall 1, stand 124**



fisch. „Heimat Adult Freiland-Gans“ enthält Geflügel und „Heimat Senior Tierwohl-Huhn“ ist nach Firmenangaben leicht verträglich für den Seniorhundema-

gen. Abgerundet werden die Menüs durch Zutaten wie Kürbis, Hirse, Erbsen oder Hagebutten.

Halle 1, Stand 124

Aus der Heimat

Das Sortiment „Heimat“ mit regionalen Rohstoffen von Bosch Tiernahrung stellt drei neue Sorten des Trockenfutters vor. „Heimat Junior“ überzeugt laut Hersteller durch den hohen Anteil an „Tierwohl“-Huhn und MSC-Weiß-

Bei Unverträglichkeiten

„Bozita Single Protein“ ist ein getreidefreies Alleinfuttermittel mit nur einer tierischen Proteinquelle. Es ist in drei Geschmacksrichtungen erhältlich: Elch, Rentier und Rind. Die Rezepturen mit frisch zubereitetem Fleisch sind laut Anbieter schmackhaft, leicht verdaulich und für wählerische Hunde geeignet. Das Futter deckt den kompletten Nährstoffbedarf und hat ein ausgewogenes Verhältnis an Vitaminen und wichtigen Mineralien. Es kann als komplette Mahl-

zeit oder zusammen mit Trockenfutter serviert werden.

Halle 1, Stand 126



Food for picky canines

Bozita Single Protein is grain-free food with only one type of animal protein. It comes in three flavours: elk, reindeer and beef. The supplier says the recipes with freshly prepared meat are tasty, easy to digest and suitable for picky dogs. The

feed covers all nutritional requirements and has a balanced mix of vitamins and key minerals. It can be given as a full meal or in conjunction with dry food.

Hall 1, stand 126

Gesunde Abwechslung

Das Farmys-Sortiment der JR Farm für Nager und Zwergkaninchen wurde um eine Health-Linie erweitert: Gebackene, getreidefreie Knabberstangen mit Saaten werden kombiniert mit Kräutern und einem Topping aus unterschiedlichen Beeren. Die Health-Farmys sollen Abwechslung bringen und - je nach Sorte - verschiedene

Vitalfunktionen der Tiere unterstützen. Erhältlich als „Immun-Boost“, „Vital-Boost“, „Fell-Liebe“ und „Hoppel-Fit“.

Halle 2, Stand 520



Healthy variety

JR Farm has added a Health line to its Farmys range for rodents and dwarf rabbits. It's come up with baked, grain-free nibble sticks with seeds, combined with herbs and covered with various berries. The goal of the Health Farmys is to provide some variety and support the ani-

mals' vital functions, depending product type. Types available are Immun Boost (immune booster), Vital Boost (vital functions booster), Fell-Liebe (healthy fur booster) and Hoppel-Fit (fit jumper booster).

Halle 2, stand 520

• New products • Neue Produkte • New products • Neue Produkte •

Für Saucen-Fans

Die Finnern-Range „Feine Filets“ der Katzenmarke „Miamor“ bringt vier neue Varianten als Ergänzungsfuttermittel in getreidefreier Sauce heraus. Nach Firmenangaben enthalten die neuen Produkte ausschließlich hochwertige, helle Filetstückchen und

sind daher eine fettarme, bekömmliche Kost, ohne Zusatz von Konservierungsstoffen oder künstliche Aromen. Erhältlich als „Thun Pur“, „Huhn Pur“, „Huhn & Thun“ sowie „Thun & Gemüse“ in der 85 Gramm-Dose.

Halle 1, Stand 215



For feline gravy fans

The Miamor cat food brand's launching four new varieties of its Fine Fillets Finern range as supplementary food in a grain-free gravy. According to the company, the new products only contain high-quality pieces of white flesh fillets. There-

fore, they're low in fat, easy to digest and have no preservatives or artificial flavourings. Available in Thun Pur (tuna), Huhn Pur (chicken), Huhn & Thun (chicken & tuna) and Thun & Gemüse (tuna & vegetables) in an 85 g can. **Halle 1, stand 215**

Premiere in Deutschland

Büngener Pet Health stellt erstmalig seine Produktlinien für Hunde und Katzen in Deutschland vor. Ein besonderes Highlight dabei ist laut Hersteller die „Meat Only“-Feuchtnahrung. Fleisch aus der Region und Fisch mit zertifizierter Herkunft sind die Basis

der Produkte. Eine leicht zu öffnende, wiederverschließbare und recycelbare Tetra-Pack-Verpackung aus nachwachsendem Rohstoff mache die neue Produktlinie zu einem zeitgemäßen Angebot.

Halle 1, Stand 204



Premiere in Germany

Büngener Pet Health is presenting its product lines for dogs and cats in Germany for the first time. According to the manufacturer, a special highlight is its Meat Only wet food. Its products are based on locally sourced meat and fish of certified origin. The new product line with

easy-to-open, resealable, and recyclable Tetra Paks, made of renewable materials, shows the company has its finger on the pulse.

Halle 1, stand 204

Owner away, aquarium feeder on play

Dohse's Duplomatic is a microchip-controlled automatic feeder for aquariums. According to the manufacturer, it's designed to be easy to use and program. It's battery operated or can be plugged into the mains, so that cold-blooded aqua-

rium inhabitants are well looked after when owners are away. The feeder's 16 compartments can be filled with different types of feed. Feeding intervals are

customisable and programmable to the minute. **Halle 1, stand 302**



Urlaubsvertretung

Der „Duplomatic“ von Dohse ist ein mikrochipgesteuerter Futterautomat fürs Aquarium, dessen Anwendung und Programmierung laut Hersteller besonders nutzerfreundlich ist. Durch den Betrieb

wahlweise per Akku oder über das Stromnetz sind die Aquarienbewohner auch während der Urlaubszeit bestens versorgt. Die 16 Fächer der Futtertrommel lassen sich mit den

unterschiedlichsten Futtersorten befüllen. Die Fütterungsintervalle sind individuell und minutengenau programmierbar.

Halle 1, Stand 302

Creature comforters

David Fussenegger's soft Juwel blanket is a cosy item for pets to curl up on. Produced by the company itself in Vorarlberg/Austria, it's soft, easy to wash and wears well. According to the manu-

facturer, 85 percent of it is made of cotton to ensure superior breathability and transmit moisture away from the body. **Halle 4, stand 128**



Zum Reinkuscheln

Die Jacquard-Flaneldecke „Juwel“ von der Firma David Fussenegger ist ein Begleiter für gemütliche Stunden. Die Decke aus eigener Fertigung in Vorarlberg/Österreich ist weich, pflegeleicht und strapazierfähig. Der

85-prozentige Baumwollanteil sorgt laut Hersteller für eine hohe Atmungsaktivität und einen guten Feuchtigkeit ausgleich.

Halle 4, Stand 128

With chia seeds and quinoa

In addition to chicken and Japanese mackerel Schulze Heintierbedarf's new Porta21 Superfood wet cat food is based on superfoods, as the name suggests. Chia seeds, kiwi, quinoa, pineapple and papaya are said to provide key vitamins and minerals and offer an exceptional

taste. According to the manufacturer, all recipes provide cats with essential nutrients and contain no grain, soya, sugar or artificial colourings or preservatives. The Superfood wet food complements

the dry food line. Available in an 85 g can. **Halle 7 A, stand 528**



Mit Chia-Samen und Quinoa

Sogenannte Superfoods bilden neben Hühnerfleisch und japanischer Makrele die Basis des neuen Katzen-Nassfutters „Porta21 Superfood“ von Schulze Heintierbedarf. Chia-Samen, Kiwi, Quinoa, Ananas und Papaya

sollen wichtige Vitamine und Mineralien liefern und ein außergewöhnliches Geschmackserlebnis bieten. Alle Rezepturen versorgen Katzen mit den lebenswichtigen Nährstoffen und sind laut Hersteller ohne Getreide, Soja,

Zucker oder künstliche Farb- und Konservierungsstoffe. Die Superfood Nassfutter-Linie ergänzt die Trockenfutter-Linie. Erhältlich in der 85 Gramm-Dose.

Halle 7 A, Stand 528



A lucrative, inspiring marketplace

Trade fairs have always stood apart for the energy and buzz they generate. They serve as springboards for innovative products, seek out the latest trends, generate new contacts and attract lots of new customers of course. Professor Sven M. Prüser explains why an in-person trade fair like Interzoo is more in demand than ever after two years of the pandemic.

Professor Prüser, you're an industrial marketing expert specialising on the digital economy. Last year, even such a lively sector as the pet industry held a successful online event in the shape of Interzoo.digital. Nevertheless, exhibitors and visitors are clamouring for a physical trade fair again. How do you explain that?

Professor Sven M. Prüser

There are lots of reasons for this phenomenon. A survey conducted last year by Auma, Fama and Idfa, the leading professional associations in the German trade fair sector, revealed the key factors. It transpired

that decision-makers are acutely aware of how effective and efficient trade fairs are at nurturing current and acquiring new business contacts. What's more, the inspiration drawn from the trade fair is sorely missed. After all, this industry meet-up is a mix of planned and spontaneous interaction with colleagues and other professionals. It's a place for reflecting on exhibitors' product ranges, as well as some of the perhaps surprising innovations. The atmosphere spawns lucrative ideas and ensures that good business for everyone is virtually a given.

In your opinion, what digital offerings would complement a physical trade fair's benefits?

The survey I previously mentioned also provides a few clues. Both exhibitors and visitors welcome the greater reach and usefulness of the trade fair thanks to digital channels. For instance, a huge number of visitors appreciate the availability of information on the latest developments, market trends and practical tips after they've departed and not just at the trade fair itself. As a result, visitors can refresh their memories at home, pass on expertise and perhaps whet the appetite of colleagues unable to come. If at least some of this content is available before the trade fair, exhibitors benefit as well. Because it attracts more visitors and staff manning the stand are much better prepared.

Have you planned to attend a trade fair this year and, if so, why?

If trade fairs are held in places I happen to be, then I always try to go.

In your view, when and for whom is attending a premier international trade fair worthwhile today and in the future?

When my students start investigating an industry new to them, I always recommend that they visit one of the sector's leading trade fairs as soon as possible. At leading international trade fairs, you can familiarise yourself with the main suppliers in that market and their platforms. You can identify and understand current and future core

trends and take a deep dive into the clientele. But what's true for newcomers applies to industry veterans in equal measure. Way ahead of the market, leading trade fairs highlight which innovations will succeed and which old ones are here to stay or will disappear. And this is a benefit that digital events can't replace.

Thanks for talking to us.

Picture on the right side: After completing his business studies degree and gaining market research experience into capital goods, Professor Sven M. Prüser became a capital goods research assistant at Freie Universität Berlin. After completing his PhD in 1996, he worked for Messe Berlin where he was the IFA division manager. In 2001, he joined Deutsche Messe AG as vice president, where he was initially in charge of foreign business and then the repositioning of Cebit.

HUGRO®
Welpes Esch 1 • 48369 Saerbeck
Tel.: + 49 (0) 2574 / 88 89 80 • www.hugro.de • info@hugro.de

Über 300 Qualitäts-Produkte für Kleintiere, Vögel, Reptilien und mehr.

Interzoo 2022

Recommended by
leading pets!

Von führenden Kleintieren
empfohlen!

1982 – 2022

Over 300 premium-
products for small
animals, birds,
reptiles and more!

Halle 5
Stand 5-320



Atmosphäre für lukrative Ideen und gute Geschäfte

Seit jeher zeichnen sich Messen durch ihre Dynamik aus. Insbesondere auf Fachmessen lassen sich nicht nur innovative Produkte oder angesagte Trends aufspüren, hier werden auch neue Kontakte angebahnt und natürlich jede Menge neuer Kunden gefunden. Professor Sven M. Prüser erläutert im Interview, warum eine Präsenz-Messe wie die Interzoo nach zwei Jahren Pandemie mehr denn je gefragt ist.

Herr Professor Prüser, Sie sind Experte im Bereich „Industrial Marketing“ und haben dabei ein besonderes Augenmerk auf dem Thema „digitale Wirtschaft“. Auch eine lebhafte Branche wie die Heimtierbranche setzte im vergangenen Jahr mit der Interzoo.digital erfolgreich auf eine digitale Veranstaltung. Dennoch wünschten sich die Aussteller und Besucher unbedingt wieder eine physische Messe. Haben Sie dafür eine Erklärung?

Professor Sven M. Prüser:

Für dieses Phänomen gibt es viele Erklärungen. Die wichtigsten ergeben sich aus einer Untersuchung, die die führenden Fachverbände des deutschen Messewesens – Auma, Fama und Idfa – im letzten Jahr durchführten. So ist den Entscheidern sehr bewusst, dass Kontaktpflege und Kontaktgewinnung auf Messen sehr effektiv und effizient sind. Sehr vermisst wird darüber hinaus die Inspiration durch die Messe. Denn das Branchentreffen ist ja eine Mischung aus geplantem und ungeplantem Austausch mit Kollegen und anderen Fachleuten, bei dem zum Beispiel

die Angebote der Aussteller, inklusive der vielleicht sogar überraschenden Innovationen, reflektiert werden. Das ist eine Atmosphäre, in der lukrative Ideen geboren werden und gute Geschäfte für alle Beteiligten im Grunde unausweichlich sind.

Was glauben Sie, welche Vorteile der physischen Messe sich gut von digitalen Angeboten ergänzen lassen?

Auch darauf gibt die Studie der führenden deutschen Messe-Fachverbände Hinweise. Sowohl Aussteller als auch Besucher begrüßen, die durch digitale Kanäle erhöhte Messe-Reichweite und die verlängerte Messe-Nutzungszeit. Sehr viele Besucher schätzen es zum Beispiel sehr, wenn Informationen über neueste Entwicklungen und Markttrends sowie praktische Tipps nicht nur auf der Messe eingesammelt werden können, sondern auch nach der Rückkehr zur Verfügung stehen. Damit können nicht nur die Besucher ihre Erkenntnisse zu Hause auffrischen, sondern auch die Daheimgebliebenen „aufgeschlaut“ und neidisch gemacht werden. Wenn zumindest Teile dieses Contents schon vor der Messe verfügbar

sind, profitieren auch die Aussteller, denn einerseits werden mehr Besucher mobilisiert und andererseits sind die Gesprächspartner auf dem Messestand dann viel besser vorbereitet.

Haben Sie in diesem Jahr einen Messebesuch geplant und wenn ja warum?

Wenn in den Orten, in denen ich mich gerade aufhalte, Messen stattfinden, versuche ich immer, teilzunehmen.

Wann und für wen lohnt es sich aus Ihrer Sicht heute und in Zukunft besonders, eine internationale Leitmesse zu besuchen?

Meinen Studenten empfehle ich immer, wenn sie sich einer für sie neuen Branche widmen, sich so bald wie möglich auf die Leitmesse dieser Branche zu begeben. Auf internationalen Leitmessen ist es nämlich möglich, in kürzester Zeit

die wichtigsten Anbieter eines Marktes sowie deren Auftreten kennenzulernen, die dominierenden aktuellen und zukünftigen Trends zu identifizieren und zu verstehen sowie einen tiefen Einblick in die Abnehmerschaft zu nehmen. Was für den Einstieg in eine Branche gilt, hat erst recht seine Berechtigung für diejenigen, die in einer Branche Fuß gefasst haben. So zeigt sich auf den Leitmessen, lange bevor es sich im Markt materialisiert, was sich an Neuheiten durchsetzen wird und was vom Etablierten bleiben oder verschwinden wird. Übrigens können digitale Events diesen Nutzen nicht bieten.

Vielen Dank für das Gespräch.

Prof. Dr. Sven M. Prüser wurde nach Abschluss seines betriebswirtschaftlichen Studiums und ersten praktischen Erfahrungen auf dem Gebiet der Marktforschung für Investitionsgüter wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Investitionsgütermarketing der FU Berlin. Nach Abschluss der Promotion 1996 folgte der Wechsel zur Messe Berlin. Dort verantwortete er unter anderem als Geschäftsbereichsleiter die IFA, bevor er 2001 bei der Deutschen Messe AG als Vice President zunächst das Auslandsgeschäft und schließlich die letzte Neupositionierung der Cebit leitete.



Partner der Zoos und Freizeitparks

- **Eco-Edition** – der Umwelt zuliebe: 44 Modelle aus 100 % recycelten PET-Flaschen
- Entdecken Sie auch unser umfangreiches Sortiment mit mehr als 600 Plüschtieren
- Naturgetreue Modelle in bester Qualität
- Attraktives Preis-/Leistungsverhältnis
- Schnelle Lieferung (1-3 Werktage)
- Auch Sonderanfertigungen und Werbeanbringungen

Eco-Edition



TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28
D - 41748 Viersen
Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0
Fax 0 21 62 - 53 00 8-20
E-mail: info@semo.de
www.semo.de



Industry meeting point

Interzoo organiser, WZF - Pet Industry Services, and the trade fair's honorary sponsor, ZZF - German Pet Trade & Industry Association, share a stand in hall 4, stand 311. This is the right place for anyone wishing to talk about issues affecting the industry or association.

The purpose of the eye-catching stand isn't just to make people stop and linger a while. Quite the contrary, designed to be an attractive information and communications platform, it offers plenty of scope for all sorts of activities and interaction. Trendsetters and industry pioneers meet here to discuss the issues of tomorrow's world. Political issues - both domestic news and EU regulations - that could

have an impact in the industry, will also definitely be on the agenda. Particularly since the association and its partner organisations have gained quite a reputation as mediators and lobbyists. The pandemic has highlighted the importance of a service-driven association with a clear profile.

The Forum stage, pet-grooming spaces, delicious refreshments and an ice cream bar will turn the stand

into a popular, international meeting point of industry experts, members and people wishing to become part of this illustrious crowd. The WZF/ZZF team will be on hand to talk to visitors about aquarium and terrarium trends, vocational training and upskilling programmes in the pet trade, the increasingly important topic of sustainability and everything else of relevance.

Hall 4, stand 311

Treffpunkt für die Branche

Die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF) als Interzoo-Veranstalter und der Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe (ZZF) als ideeller Träger der Messe präsentieren sich am gemeinsamen Stand in Halle 4, Stand 311. Wer über aktuelle Branchen- und Verbandsthemen diskutieren möchte, ist hier genau richtig.

Der auffällige Stand von WZF und ZZF will nicht nur zum Verweilen einladen. Im Gegenteil, als attraktive, moderne Informations- und Kommunikationsplattform angelegt, bietet das Standkonzept jede Menge Raum für Aktivität und Austausch. Hier werden die Themen der Zukunft besprochen, hier treffen sich Trendsetter und Branchenvorreiter. Auch politische Fragen - sowohl nationale Neuigkeiten als auch EU-relevante Regelungen, die Auswirkungen für die Branche haben könnten - werden sicherlich einen wichtigen Part in den zahlreichen Begegnungen einnehmen. Zumal sich der Verband und dessen Partner-Organisationen im politischen Dialog als Vermittler und Lobbyist einen Namen gemacht hat. Insbesondere

in der Pandemie hat sich gezeigt, wie wichtig es ist, eine Vertretung mit starken Serviceleistungen und einem klaren Profil zu haben.

Mit der Forum-Bühne, den Groomer-Aktionsflächen, einem leckeren Catering und einer Eis-Bar wird der Stand zu einem beliebten, internationalen Treffpunkt für Branchenkenner, Mitglieder und solche, die es werden möchten. Gerne diskutiert das WZF/ZZF-Team mit den Besuchern über Trends in Aquaristik und Terraristik, über die Aus- und Weiterbildung im Zoofachhandel, über das zunehmend wichtiger werdende Thema „Nachhaltigkeit“ und natürlich auch über alle anderen Themen, die derzeit bewegen.

Halle 4, Stand 311

Von der Messe in den Camper

Tagsüber in den Messehallen, abends dann im gemütlichen Camper: Direkt auf dem Messegelände, nahe am Eingang Ost, befindet sich das Interzoo Camp. Ausgestattet mit Stromanschlüssen, WC- und Duschcontainern bietet das Camp hervorragenden Komfort für einen erfolgreichen und entspannten Messebesuch. Fußläufig zum Interzoo Camp befindet sich auch die U-Bahnstation „Messe“, so dass auch einem Restaurantbesuch in der Innenstadt nichts im Wege steht. Eine Sani Station - Entsorgungsstation für Schwarz- und Grauwasser - befindet sich in der Shell Station, Frankenstraße 224, unweit des Messegeländes.

Es finden etwa 100 Wohnmobile oder Wohnwagen Platz. Der

Preis beträgt 59 Euro pro Tag. Den Stellplatzausweis erhalten Sie nach Bezahlung des Stellplatzes, eine entsprechende Rechnung geht Ihnen nach Anmeldung zu. Bitte beachten Sie: ohne Bestellung und Bezahlung kann leider kein Stellplatz garantiert werden. Zugfahrzeuge von Wohnwagengespannen müssen außerhalb des Interzoo Camps geparkt werden, hierfür entstehen beim Parken am Messegelände Kosten in Höhe von zehn Euro pro Tag.

Hier geht es zur Buchung.



Cool camping after a day at Interzoo

After a busy day at the trade show, what could be better than retiring to a cosy camper van? The Interzoo Camp is located on the exhibition grounds, near Entrance Ost. Equipped with electricity connections, WC

and shower containers, the Interzoo Camp offers outstanding comfort for a successful and relaxed visit to the exhibition. The underground station "Messe" is also within walking distance of the Interzoo Camp,

so that nothing stands in the way of a restaurant visit in the city center. A Sani Station - disposal station for black and grey water - is located at Shell Station, Frankenstraße 224, not far from the exhibition grounds.

There is space for about 100 motorhomes or caravans. The price is 59 Euro per day. You will receive your parking permit after payment of the parking space, a corresponding invoice will be sent to you after registration. Please note: without order and payment, unfortunately, no pitch can be guaranteed. Towing vehicles of caravans must be parked outside the Interzoo Camp.

Parking on the exhibition grounds will incur costs of ten Euro per day.



Book one here.





Publisher's Imprint Impressum

Publisher / Herausgeber:

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10, 65051 Wiesbaden
Phone/Telefon: 0049 (0) 611 / 44 75 53 0
E-Mail: info@zzf.de

Publishing management / Verlagsleitung:

Antje Schreiber

Editorial staff / Redaktion:

Dominic Heitz (responsible/verantwortlich)
Phone/Telefon: 0049 (0) 611 / 44 75 53 23
E-Mail: heitz@zza-online.de

Sabine Gierok

Phone/Telefon: 0049 (0) 721 / 56 95 64 9
gierok@zza-online.de

Artdirector / Objektleitung:

Fabrice Weber
Phone/Telefon: 0049 (0) 7272 / 92 75 14
E-Mail: anzeigen@zza-online.de

Advertisement / Anzeigen:

Cindy Ivanovic
Phone/Telefon: 0049 (0) 7272 / 92 75 18
E-Mail: medienberatung@zza-online.de

Translations / Übersetzung:

Sally Maßmann

All contents of „Interzoo Daily“
are copyrighted. Any reproduction or other
use requires the editor's consent.

Alle Inhalte von „Interzoo Daily“ sind
urheberrechtlich geschützt. Nachdruck
oder anderweitige Verwendung bedarf
der Genehmigung des Herausgebers.

Made by zza - the German pet trade magazine/
Produziert vom zza - das Fachmagazin
für die Heimtierbranche

zza.
zoologischer zentral anbieter

Trade fair participants will be questioned

The update on the Interzoo Sustainability Study will start in April. Participants of Interzoo will receive a questionnaire on the subject of sustainability in the pet industry. Already in 2018, the first Interzoo sustainability study was carried out

in cooperation with the Sustainable Transformation Lab of the Antwerp Management School. The initial results of this 2022 study will be presented alongside other interesting presentations in the Sustainability Session on 24 May,

the first day of the fair. Further information on the Sustainability Study and the Interzoo Framework Programme will soon be available on the Interzoo website.



Messe-Teilnehmer werden gefragt

Im April startet das Update zur Interzoo Nachhaltigkeitsstudie. Teilnehmer der Interzoo erhalten einen Fragebogen rund um das Thema Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche. Bereits 2018 wurde die erste Interzoo Nachhaltigkeitsstudie in Kooperation mit dem Sustainable Transformation Lab der Antwerp Management School durchgeführt. Die initialen Ergebnisse dieser 2022er Studie werden neben anderen spannenden Vorträgen in der Sustainability Session am 24. Mai, dem ersten Messetag, vorgestellt. Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsstudie und zum Interzoo-Rahmenprogramm finden Sie in Kürze auf der Interzoo-Website.

AMERA®

The Petfood Family

6 gute Gründe für MERA

Unsere Leidenschaft für ein rundum glückliches und gesundes Tierleben

Mehr über
AMERA erfahren!



01

01 Familienunternehmen in der 3. Generation

Seit unserer Gründung 1949 stehen wir voller Überzeugung für bestes Hunde- und Katzenfutter. Im Jahr 2015 hat Felix Vos als Geschäftsführer in der dritten Generation das Unternehmen übernommen.



02

02 Premium Hunde- und Katzennahrung

Wir produzieren zu 100% nach Lebensmittelstandard und auf dem neusten Stand der Wissenschaften für Sie. Darüber hinaus sind wir nach IFS und BRC zertifiziert.



03

03 Maßgeschneiderte Rezepte

Mit einer über 30 jährigen Erfahrung in Entwicklung und Innovation erhalten Sie ernährungsphysiologische Rezepturen, die ganzheitlich auf den natürlichen Nährstoffbedarf der Vierbeiner abgestimmt sind.



04

04 Made in Germany

Ihre Produkte werden an unserem Heimatstandort in Kevelaer am Niederrhein hergestellt. Wir verfügen über eine der innovativsten Produktionsstätten für Tiernahrung in Europa.



05

05 Geprüfte Lieferanten

Unsere Lieferanten suchen wir mit größter Sorgfalt aus. Alle Zutaten werden stets sorgfältig kontrolliert und geprüft.



06

06 Nachhaltigkeit

Wir sind das erste Unternehmen der Tiernahrungsbranche, dass nach ZNU-Standard zertifiziert ist und Produkte klimaneutral herstellt.





The Interzoo Daily keeps you posted

This Interzoo Daily isn't merely a foretaste of the long-awaited premier international trade fair. The Interzoo Daily is also the official newspaper of Interzoo 2022.

The bilingual newspaper, with everything worth knowing about the trade fair, will be published daily from 24 to 27 May 2022. A professional, well-connected team of journalists will be putting it together.

Why not drop by and tell them what you're up to at the trade fair? Or perhaps get to know the journalists personally, or watch them at work? They'll be in hall 4 on stand 321. Come and talk about the industry while enjoying some tasty alcoholic and non-alcoholic cocktails, vegetarian and vegan snacks in a relaxed atmosphere. Located next to the stand belonging to the organiser, WZF - Pet Industry Services and the honorary sponsor, ZZF - German Pet Trade & Industry Association, the zza stand will be the international pet industry's communications hub.

Journalists Dominic Heitz and Sabine Gierok, as well as ad rep Cindy Ivanovic, are a well-oiled team. Normally, they work for the German trade magazine Zoologischer Zentral Anzeiger, commonly known as zza. All three know the industry well and will attend press conferences, the supporting programme of events, presentations, and visit exhibitors in Nuremberg. They will team up with professional photographers to report on events during (and sometimes after) the day has ended in multi-page spreads. The journalists will, of course, be out

and about to gauge the visitors' and exhibitors' mood. And brief product bulletins telling visitors about new products will also be featured.

Thanks to a new, clearer layout in the trade fair's own colours, the Interzoo Daily will be even more fun to read. The newspaper will be distributed at the entrance points to the trade fair and in hotels in the Nuremberg area. It's also an ideal publication for exhibitors to advertise in. The trade fair newspaper has a daily circulation of 8,000 copies and is also published online.

Click here to find Interzoo Daily media data:



Immer informiert mit der „Interzoo Daily“

Die vorliegende Ausgabe der „Interzoo Daily“ soll nicht nur auf die lang erwartete Weltleitmesse einstimmen. Die „Interzoo Daily“ ist auch die offizielle Messezeitung der Interzoo 2022. Die zweisprachige Zeitung erscheint vom 24. bis 27. Mai 2022 tagesaktuell und informiert über das Messegesehen. Macher des Mediums im Zeitungsformat ist ein professionelles, in der Branche bestens vernetztes Redaktionsteam.

Wer der Redaktion wichtige Informationen über eigene Messeaktivitäten überbringen, die Journalisten persönlich kennenlernen oder dem gesamten Team bei der Arbeit über die Schulter schauen möchte, ist herzlich eingeladen, die gläserne Redaktion in Halle 4, Stand 321 zu besuchen. Bei leckeren, auch anti-alkoholischen Cocktails, vegetarischen und veganen Häppchen lässt es sich in lockerer Atmosphäre gut fachsimpeln. In unmittelbarer Nachbarschaft zum Stand des Veranstalters Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF) und des ideellen Trägers Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe (ZZF) wird der zza-Stand zum Kommunikations-Treff der internationalen Heimtierbranche.

Die Journalisten Dominic Heitz und Sabine Gierok sowie die Anzeigen-Vertretung Cindy Ivanovic sind ein eingespieltes Team und arbeiten normalerweise für das deutsche Branchenfachmagazin „Zoologischer Zentral Anzeiger“, allgemein bekannt als „zza“. Die drei sind bestens vernetzt und werden in Nürnberg Pressekonferenzen, Rahmenprogramm, Vorführungen und Aussteller besuchen. Gemeinsam mit professionellen Fotografen halten sie Veranstaltungen und Events während und - zum Teil auch nach dem Messetag - in großzügigen Bilderstrecken fest. Natürlich gehen die Redakteure auch auf „Stimmenfang“, um zu erfahren, wie die Messe bei Besuchern und Ausstellern ankommt. Und als kleiner Neuheiten-Kompass für die Besucher dürfen Produkt-Vorstellungen nicht fehlen.

Die „Interzoo Daily“ bietet mit einem neu strukturierten und übersichtlicheren Layout in den Interzoo-Farben noch mehr Lesespaß. Natürlich ist die Messezeitung, die am Eingang und in Hotels im Raum Nürnberg verteilt wird, auch ein idealer Werbeträger für die Aussteller. Die Messezeitung mit einer täglichen Auflage von 8.000 Exemplaren wird zusätzlich online veröffentlicht.

Hier finden Sie die Mediadaten der „Interzoo Daily“:

Halle 4, Stand 321

der „Interzoo Daily“:

