



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



COMUNICATO STAMPA

aprile 2021

Il mondo del pet con un solo clic: iscrivetevi ora all'Interzoo.digital!

Wiesbaden – Raggiungere l'intero mondo degli animali d'affezione in tutta comodità e sicurezza cliccando semplicemente sul mouse, allacciare contatti, scoprire trend e nuovi prodotti... l'edizione puramente digitale di quest'anno del salone leader mondiale Interzoo è già ai blocchi di partenza. I visitatori possono registrarsi da subito.

Raggiungibile con semplicità

A giugno l'Interzoo offrirà al suo pubblico specializzato di tutto il globo una piattaforma puramente digitale per scoprire prodotti, marchi, servizi e trend innovativi internazionali, nonché per fare networking. I visitatori possono registrarsi da subito online all'Interzoo.digital (prezzo del biglietto intero per l'intera durata: 23 euro): **www.interzoo.com/participate**

L'Interzoo.digital si svolgerà dall'1 al 4 giugno 2021 all'omonimo indirizzo internet. Già una settimana prima dell'inizio della fiera, nella fase di soft opening, i partecipanti potranno creare il loro profilo utente, orientarsi all'interno della piattaforma, fissare appuntamenti con gli espositori per i successivi meeting virtuali e prepararsi così in maniera ottimale alla manifestazione.

Al salone si presenteranno sia fornitori leader del comparto pet provenienti dalla Germania, dall'Europa, dall'Asia e dal Nordamerica, sia giovani aziende e start-up, nonché associazioni, esperti e colleghi di settore internazionali. Fino a metà aprile si erano già iscritte più di 150 aziende. L'elenco degli espositori, quotidianamente in crescita, può essere visualizzato online e mostra la varietà della proposta offerta dall'evento:

www.interzoo.com/en/exhibitor-list



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Variegato programma collaterale su cinque palchi

In tutte le quattro giornate si avrà inoltre un variegato programma collaterale: sia in streaming dal vivo, sia su richiesta in caffè virtuali incentrati su temi specifici con relazioni specialistiche e chat di esperti.

I cinque palchi proporranno una scaletta organizzata per tematiche: l'inaugurazione ufficiale, le conferenze e gli argomenti di maggior interesse per il settore saranno presentati sul palco "Interzoo Live". Sempre qui, il primo giorno di fiera, saranno presentati per la prima volta i risultati delle linee guida alla sostenibilità per il comparto pet, un'iniziativa di Interzoo academy e WZF in cooperazione con la Antwerp Management School.

"Industry Spotlights", il secondo palco, permetterà ai partecipanti uno sguardo più approfondito su una selezione di aspetti specifici del ramo visti dalla prospettiva delle aziende o degli esperti.

"Markets, Trends and Research" proporrà interventi nell'ambito dei mercati, delle tendenze e della ricerca. Un highlight sarà qui la conferenza del coach d'impresa e autore Peter Holzer sul tema "Gli effetti della digitalizzazione sulla cultura, la guida e la comunicazione aziendale".

Il palco "How to and Best Practices" fornirà esempi applicativi, tutorial e modelli di best practice. In questo contesto si presenteranno, ad esempio: Thomas Poschen di petfluencer.com e la principessa Maja von Hohenzollern sul tema del petfluencing e lo sviluppo del loro marchio.

Nel palco "Products and Companies" le aziende si faranno invece conoscere con i propri prodotti e marchi nel corso di brevi filmati divertenti, invitando poi a visitare il rispettivo profilo espositore nello "Show Floor".

Nei caffè tematici virtuali di accompagnamento i visitatori avranno inoltre la possibilità di scambiare senza impegno idee, opinioni ed esperienze con gli altri partecipanti tramite chat o video, in parte addirittura direttamente al termine del rispettivo evento in scaletta. L'area "Goodie Bag" riserverà infine offerte esclusive, sconti e campioni gratuiti degli espositori per i visitatori professionali.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Dopo la fiera è prima della fiera!

Gran parte dei contenuti e delle funzionalità saranno disponibili anche dopo la manifestazione vera e propria e vi si potrà accedere fino al 30 giugno 2021. La prossima Interzoo in presenza si svolgerà di nuovo nei padiglioni della NürnbergMesse dal 24 al 27 maggio 2022.

Informazioni per gli espositori “AusstellerService”

Vendita per conto dell'ente organizzatore

NürnbergMesse

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

www.interzoo.com

Informazioni per i visitatori “BesucherService”

T +49 9 11 86 06-49 69

F +49 9 11 86 06-49 68

www.interzoo.com/participate

Comunicati stampa, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alla pagina: **www.interzoo.com/news**

Altri servizi per giornalisti e rappresentanti dei media all'indirizzo:

www.interzoo.com/press

Contatto stampa Interzoo.digital

Dr. Anja Wagner (addetto stampa Interzoo)

T +49 6 11 447 553-17

Antje Schreiber (addetto stampa WZF/ZZF)

T +49 6 11 447 553-14

presse@zzf.de

Accreditamento

Ariana Brandl (ufficio stampa della NürnbergMesse)

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Informazioni sull'ente organizzatore

La WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) organizza l'Interzoo di Norimberga insieme al Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. - ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet) quale ente promotore per competenza tecnica. Essa è titolare e organizzatore del salone internazionale più grande del globo del comparto pet: infatti, forte degli oltre 1.900 espositori e dei circa 39.000 visitatori professionali da più di 125 paesi presenti all'ultima edizione, l'Interzoo è l'indiscusso salone leader mondiale dei prodotti per animali da compagnia. Per la commercializzazione dei pacchetti fieristici studiati per la "Interzoo.digital" la WZF si affida alla comprovata collaborazione del suo partner NürnbergMesse.

La WZF è una società controllata al 100% dalla ZZF. Con i suoi ambiti di attività "Fiere & manifestazioni", "Relazioni con i media & PR di settore" e "Formazione professionale & continua", nonché con la sua "Ringstelle" (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo dell'industria pet.

www.wzf-online.de