

INFORME FINAL

Marzo de 2019

IWA OutdoorClassics 2019: una base sólida en tiempos turbulentos

- **1622 expositores y 45.476 visitantes profesionales**
- **Nuevas ideas para el comercio especializado en la era digital**
- **Próxima convocatoria para la agenda: 6 a 9 de marzo de 2020**

Con un nuevo incremento a cerca de 1.622 expositores (2018: 1.562) de todo el mundo, IWA OutdoorClassics abrió sus puertas del 8 al 11 de marzo de 2019 en once pabellones del centro ferial de Núremberg. El salón líder internacional del sector de caza y tiro deportivo, artículos de outdoor y equipamiento de organismos civiles y gubernamentales representa desde hace 46 años el punto de encuentro de fabricantes, importadores, mayoristas, minoristas y empresas de venta por correo, autoridades y prensa técnica de los sectores involucrados. Este año acudieron 45.476 visitantes profesionales (2018: 46.562)¹⁾ a las instalaciones feriales de Núremberg.

En el contexto de una amplia consolidación del sector en Alemania y las discusiones en torno a la implementación de la nueva Directiva sobre armas de fuego en la Unión Europea, IWA OutdoorClassics demostró una base sólida con su denotado carácter internacional y la experiencia de los visitantes profesionales. Ocho de cada diez visitantes profesionales y expositores estaban satisfechos o incluso muy satisfechos con las conversaciones mantenidas durante el certamen.

Gran interés por el programa marco

El tema de la digitalización también supone nuevos desafíos para los fabricantes y el comercio minorista. En el programa marco, se presentaron las oportunidades que este tema encierra, entre otras cosas en el área especial «Retail 4.0»: en presentaciones, foros de debates y ejemplos prácticos, reales y virtuales se demostró cómo puede ser la experiencia de compra del mañana.

¹⁾ Las cifras de visitantes, expositores y espacios de exposición de este certamen se calculan y certifican conforme a las definiciones uniformes de la FKM, Sociedad para el Control Voluntario e Independiente de los Datos de Ferias y Exposiciones.



Una encuesta representativa muestra el interés de los visitantes profesionales por este tema: nueve de cada diez visitantes profesionales habían planificado una visita al área especial, y más del 90 por ciento estaban satisfechos con la información y las ideas presentadas allí.

Además, la *bloggerlounge* ofreció por segunda vez la oportunidad de establecer contactos con los actores de las comunidades en línea, y en el Foro de IWA se aclararon en numerosas ponencias preguntas relacionadas con el comercio.

IWA Live: vídeos con retrospectivas diarias y nuevos productos

Con el fin de facilitar una visión general de las últimas tendencias y ofertas expuestas en IWA OutdoorClassics también a los cazadores, tiradores deportivos y amantes de las actividades al aire libre que no pueden asistir al salón monográfico, se han producido durante el certamen una serie de vídeos que hacen un repaso de cada día en la feria, así como de determinados productos. Los vídeos se pueden ver, dar a «Me gusta» y «compartir» en www.iwa.info/live y www.iwa.info/youtube.

La próxima edición de IWA & OutdoorClassics tendrá lugar del viernes 6 al lunes 9 de marzo de 2020 en el centro ferial de Núremberg.

Acceso exclusivo a profesionales

La NürnbergMesse es la organizadora de IWA OutdoorClassics, las patrocinadoras son la VDB (Asociación Alemana de Fabricantes de Armas) y la JSM (Asociación de Fabricantes de Armas de Caza y Deporte y de Munición).

El certamen es de carácter exclusivamente profesional; los menores de 18 años no tienen acceso. Solo se extienden entradas a IWA & OutdoorClassics a los visitantes de establecimientos especializados, organismos públicos y empresas de seguridad del sector con la legitimación correspondiente.

Personas de contacto para la prensa y los medios

Guido Welk, Ariana Brandl

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información y fotografías pueden descargarse de : www.iwa.info/de/news