



Interzoo 2021

Nürnberg, Germany 1. – 4.6.2021

36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

COMUNICATO STAMPA

30 giugno 2020

Ottime prospettive e nuovi formati per Interzoo 2021

Wiesbaden – A undici mesi dal via per Interzoo, l'organizzatrice, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), annuncia un numero molto promettente di iscrizioni di espositori al salone leader mondiale. Per la prossima edizione di Interzoo, hanno già confermato la partecipazione ben oltre 1.600 espositori. Prima del salone, a partire dal luglio 2020, la WZF offre, insieme ad Euromonitor e ad altri partner, una serie di presentazioni online su temi riguardanti il settore degli animali da compagnia, sotto forma di servizio digitale.

I preparativi per l'Interzoo 2021 procedono a pieno ritmo. A partire da domani (1 luglio), possono registrarsi come espositori le aziende che non hanno ancora prenotato uno stand o che avevano precedentemente disdetto la partecipazione in seguito alla crisi del coronavirus. Il salone leader mondiale del settore pet ha luogo l'anno venturo, dall'1 al 4 giugno 2021. A oggi sono già oltre 1.600 gli espositori di 66 paesi che hanno confermato la partecipazione al salone della WZF nel Centro Esposizioni Norimberga.

"Anche il settore sostiene il nuovo appuntamento del salone per il 2021. Lo dimostra il numero di espositori di cui abbiamo già l'iscrizione", riferisce Alexandra Facklamm, amministratrice della WZF. "La seconda fase di registrazione offre ora a tutte le altre aziende la possibilità di iscriversi all'Interzoo 2021 come espositori, assicurandosi così una piattaforma per curare i contatti esistenti e creare contatti con nuovi clienti."

Il fatto che oltre il 90 per cento degli espositori abbia confermato per l'appuntamento del prossimo anno la prenotazione dello stand fatta originariamente per il maggio 2020 è interpretato da Alexandra Facklamm come una dimostrazione di fiducia nella fiera come strumento in generale e nell'Interzoo in particolare. Il forte interesse degli espositori per l'Interzoo sarebbe un indizio del fatto che i saloni rivestono una grande importanza nel campo del business-to-business e che i formati digitali ricoprono più che altro una funzione complementare.



Organizer /Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zsf.de
www.zsf.de

**Managing Director
Geschäftsführerin**
Alexandra Facklamm

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 911 8606-0
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Albert Füracker, MdB
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg

NÜRNBERG MESSE





36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

"Le soluzioni digitali possono presentare i prodotti in maniera creativa ed esaltarne i particolari. Non possono però sostituire la multisensorialità delle fiere. La comunicazione personale e la possibilità di percepire con tutti i sensi resta essenziale per molti prodotti: soprattutto quando si tratta di innovazioni che vengono presentate sul mercato per la prima volta", aggiunge Dr. Rowena Arzt, addetta alle fiere della WZF. "Vediamo anche che va crescendo l'importanza dei servizi digitali come prestazione complementare di una fiera, p.es. fra singole manifestazioni, e lavoriamo quindi a nuove opzioni supplementari per i nostri clienti."

Perfezionamento professionale digitale: presentazioni tematiche online per il comparto internazionale degli animali da compagnia

Oltre al programma collaterale e di conferenze sul posto, ci sarà un nuovo servizio digitale. In collaborazione con l'analista di mercato Euromonitor International e altri partner, la WZF, organizzatrice dell'Interzoo, dà il via a una serie di presentazioni online su temi speciali per il comparto pet. La serie di presentazioni inizia nel luglio 2020. Le conferenze online in lingua inglese sono gratuite e fruibili in tutto il mondo.

Le conferenze di esperti, di 45 minuti ciascuna, trattano temi che influenzano il comparto pet oggi e in futuro oppure presentano gli sviluppi del mercato, come ad esempio l'evoluzione del mercato mondiale per prodotti per animali da compagnia, forniscono approfondimenti speciali sul segmento dei cibi per animali, sugli effetti dell'e-commerce sul comparto o anche il valore della sostenibilità per il comparto pet. La prima serie sugli effetti della crisi coronavirus ha per titolo "Pet Industry Insights in Light of COVID-19" ed è disponibile dal 9 luglio. Le iscrizioni sono aperte dal 3 luglio.

"Nel programma di conferenze relativo all'Interzoo abbiamo collaborato con successo con Euromonitor soprattutto per quanto riguarda temi specifici per singoli paesi. Dando il via a sedute online insieme, estendiamo ora la collaborazione con Euromonitor alla sfera digitale in vista dell'Interzoo", spiega Dr. Rowena Arzt. "Riteniamo che le conferenze online siano offerte preziose in aggiunta al programma collaterale in presenza durante l'Interzoo. Così possiamo fornire ai clienti dell'Interzoo informazioni sul mercato e sul comparto indipendentemente dal tempo e dal luogo anche fra un'edizione e l'altra della manifestazione tenendoli sempre perfettamente aggiornati."



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Su www.interzoo.com/webinar-july2020 i partecipanti possono iscriversi, a partire dal 3 luglio, al primo seminario online.

Referente stampa

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
T +49 6 11 44 75 53-14
F +49 6 11 44 75 53-33
presse@zsf.de

Euromonitor International
Sören Buchheister
T +49 2 11 89 09 44-23
soren.buchheister@euromonitor.com

Ufficio stampa NürnbergMesse GmbH
(accreditamento, centro stampa)
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informazioni sull'organizzatore

La WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbHGmbH, Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) organizza l'Interzoo a Norimberga in collaborazione con il Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. - ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet) quale ente promotore e sostenitore a livello specialistico. WZF è fondatrice, proprietaria e organizzatrice del salone internazionale del comparto pet più grande del mondo. Con gli oltre 1.900 espositori e i 39.000 visitatori professionali di 125 paesi dell'ultima edizione, l'Interzoo è, a livello mondiale, il salone di riferimento indiscusso per l'universo pet. La WZF ha affidato l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH.



36. International Trade Fair for Pet Supplies

36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

La WZF è una società controllata al 100 % dallo ZZF. Con i suoi ambiti di attività Fiere & manifestazioni, Relazioni con i media & PR di settore e Formazione & perfezionamento professionale, oltre che con la sua Ringstelle (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo dell'industria pet.

Tutti i comunicati stampa, insieme a ulteriori informazioni, foto e video, sono disponibili nella sala stampa su: **www.interzoo.com/en/news**

Ulteriori servizi per giornalisti e rappresentanti dei media su:
www.interzoo.com/press