

WENIGER VERPACKUNG, MEHR REGION UND GRÖßERE ARTENVIELFALT: DAS BEWEGT DIE BIO-WELT 2020

Nachhaltige Alternativen für herkömmliche Verpackungsmaterialien zählen zu den wichtigsten Trends der Branche. Neben regionalen Produkten und samenfesten Sorten prägt vor allem das Thema Vegan den Bio-Markt.



BIOFACH 2020 TRENDS



INNOVATIVE VERPACKUNGSKONZEPTE

Viele Kunden warten nicht auf das nächste neue Produkt, sondern wünschen sich vielmehr ihre Lieblingsartikel in einer umweltfreundlichen Verpackung oder gleich ganz unverpackt. Bio ist mehr als eine Frage des Inhalts. Hersteller beschäftigen sich spürbar mit der Verbesserung bestehender Verpackungen und achten darauf, so wenig Material wie nötig zu nutzen, setzen auf Mehrweg-Behältnisse oder unterstützen Wiederaufforstungsprojekte zum Ausgleich der CO₂-Bilanz. Neben alternativen Materialien wie Bienenwachstüchern zur Lebensmittelverpackung zeichnet sich ein Trend ab hin zu smarten Produkten wie beispielsweise Geschirrspüler in Pulverform oder Reinigungstabs anstelle herkömmlicher Flüssigreiner.

Produktbeispiele:

- sodasan Bag-in-Box „Nachfüllen statt Vollfüllen“
- Wrappy Bienenwachstücher
- Biobaula Öko-Reiniger-Tabs Glas



SAMENFESTE SORTEN

Öko-Züchtung ist nur dann zukunftsfähig, wenn sie einen aktiven Beitrag zur Artenvielfalt leistet. Im Gegensatz zu Hybriden rücken mit samenfesten Pflanzen auch wieder alte Sorten in den Fokus. Für Landwirte bedeutet dieser Trend eine stärkere Unabhängigkeit von den wenigen großen Zulieferern weltweit, da sie die Saat für Folgejahre selbst aus dem eigenen Anbau ziehen können. Eine Entwicklung, von der auch die Artenvielfalt profitiert: Öko-zertifizierte Streuobstwiesen geben bis zu 5.000 Tier- und Pflanzenarten eine Heimat und zählen damit zu den artenreichsten Biotopen Mitteleuropas. Große Filialisten stellen sich zunehmend politischer auf oder engagieren sich ebenfalls für den Erhalt der genetischen Vielfalt des Saatguts – und damit für eine Öko-Züchtung mit Zukunft.

Produktbeispiele:

- Bunte Bete
- Sonnenmöhre
- Apfel Rhabarber Schorle

VEGAN 2.0

Der Markt für vegane Produkte wächst weiter und zieht sich durch alle Warengruppen hindurch. Barista-Milchalternativen, Butter auf Mandelbasis mit Algen, Bio-Hafercreme, Kokos-Schlagsahne und Jackfruit-Feinkostsalate sind nur einige Beispiele für die stetig wachsende Vielfalt veganer Produkte. Süßspeisen-Fans können sich auf viele neue Geschmacksvarianten freuen, denn vegane Desserts bleiben ein wichtiger Trend.

Produktbeispiele:

- JACKY F. & Grünleben Fruchtfleischsalate in 3 Varianten: klassisch, orientalisches, nordisch
- Amaizin Kokos-Schlagsahne (30% Fett)
- BIO Vegane Käse-Alternative zu Camembert



REGION MIT EMOTION

Produkte mit regionaler Herkunft haben ihre eigene Geschichte, mit der sie eine emotionale Verbindung zum Verbraucher aufbauen. Zum Beispiel Reis aus Österreich, der gezielt die heimische Landwirtschaft unterstützt und dem Verbraucher den bewussten Einkauf von Produkten ermöglicht, die sonst tausende Kilometer um die Welt transportiert werden. Ebenfalls im Kommen ist regionale Vollversorgung, die Interessenten mit Gemüse, Obst, Brot, Saft, Nudeln, Pflanzenmilch und weiteren Produkten beliefert. Ein Modell, das nicht nur den Verbrauchern schmeckt, sondern auch bereits mit einem renommierten Preis ausgezeichnet wurde.

Produktbeispiele:

- Reis / Naturreis
- Sweet Beet - Biozucker aus süddeutschen Zuckerrüben
- Krunchy



NACHHALTIG UND NATÜRLICH: DIE NATURKOSMETIKTRENDS 2020

Immer mehr Verbraucher entscheiden sich nicht mehr nur wegen der besseren Verträglichkeit für Naturkosmetik. Neben hochwertigen Zutaten gewinnen verantwortungsbewusster Umgang mit Rohstoffen, Abfallvermeidung und innovative Zukunftskonzepte zunehmend an Bedeutung.

VIVANESS 2020 TRENDS



ZERO WASTE IM BAD

Die gezielte Vermeidung von Müll im Badezimmer ist ein breiter Trend über alle Warengruppen hinweg.

Neue, innovative Produkte reduzieren das Transportgewicht. Es sind vor allem wasserfreie Solid

Cosmetics wie Haarseifen, feste Pflege-Bars oder Pflegeprodukte in Pulverform, die für mehr Nachhaltigkeit im Badezimmer sorgen. Aber auch Zahnpflegezubehör wie Bambuszahnbürsten oder nachhaltige Frauenhygieneartikel wie Menstruationstassen zeigen neue Wege für eine klima-

schonende Körperpflege. Diese und viele weitere Produkte, Konzepte und Ideen für Zero Waste im Bad finden Sie auf der VIVANESS.

Produktbeispiele:

- Zero Waste Starter kit
- Lamazuna feste Gesichtereinigung
- OrganiCup Mini



GANZHEITLICHE MUND- UND ZAHNPFLEGE

Der Trend bei Mund- und Zahnpflege geht hin zu einer noch größeren Auswahl an ökologischen Produkten wie beispielsweise Zahnseide und Mundwasser in verschiedenen Geschmacksrichtungen.

Auf der VIVANESS finden Sie eine große Bandbreite an Zahncremes und Zahnreinigungspulver genauso wie eine Vielzahl an innovativem Zubehör. Zahnbürsten aus Recyclingplastik, Zahnseide aus nachwachsenden Rohstoffen und Mundwasser in Pulverform sind nur einige Beispiele für mehr Nachhaltigkeit im Badezimmer. Mund- und Zahnpflege ist derzeit eine der dynamischsten Warengruppen der Naturkosmetikbranche. Seien Sie gespannt auf experimentierfreudige Start-ups und eine große Auswahl an Zahnhygieneprodukten für die ganze Familie.

Produktbeispiele:

- BIO Zahnpulver Ginger und Zahnöl Kurkurma
- Black Forest Line
- Qikfresh Kokosöl Ölziehkur



HANF VON KOPF BIS FUSS

Hanf polarisiert, auch wenn er schon lange ein Thema für Nahrungsergänzung oder Textilien ist. Jetzt erobert er den Naturkosmetikmarkt. Die Anwendungsmöglichkeiten sind vielfältig – von Cremes bis zu Nahrungsergänzungsmitteln steigt die Anzahl der Produkte mit Hanföl und CBD. Gerade innovative Hautpflegeprodukte setzen auf die erwiesene Wirksamkeit dieser uralten Pflanze und entwickeln Produkte mit erstaunlicher Performance, deren Texturen, Formulierungen und Effektivität herkömmlicher Kosmetik in nichts nachstehen. Überzeugen Sie sich selbst vom Trendwirkstoff Hanf, entdecken Sie zahlreiche Neuentwicklungen, verbesserte Rezepturen und informieren Sie sich über das enorme Forschungsengagement der Naturkosmetikbranche.

Produktbeispiele:

- Hanfsamenöl bio
- CBD Hautpflegelinie
- Shampoo mit Hanföl und Geranium „Let It Rain“



INNOVATIVE VERPACKUNGSKONZEPTE

Fridays for Future hat längst erreicht, dass sich Verbraucher mehr Gedanken über ihren Konsum machen und sich mehr Transparenz rund um Verpackung wünschen. Das Thema selbst steht gerade am Anfang, wird uns alle aber noch begleiten. Eine Entwicklung, die bei Herstellern der gesamten Naturkosmetikbranche auf fruchtbaren Boden fällt, da für sie nachhaltige Verpackung und hochwertige Produkte zusammengehören. Auf der VIVANESS finden Sie die neuesten Verpackungskonzepte junger und etablierter Marken. Informieren Sie sich aus erster Hand über neue Ansätze für weniger Verpackung, einen neuen Umgang mit nachhaltigen Alternativen und smarte Produkte, die immer mehr nachgefragt werden.

Produktbeispiele:

- KILIG NATURE zertifiziertes COSMOS NATURAL Gesichts-, Augen- und Halsmousse mit Spirulina
- PUR EDEN beruhigendes Mizellenwasser
- VITAL SHAMPOO & DUSCHGEL

